

Fundació Joan Miró

* J... Barcelona

Memòria anual
2023



1. Presentació

1.1. La Fundació Joan Miró	7
1.2. Pla estratègic	8

2. El visitant al centre

2.1. Exposicions	14
2.2. Programació pública i social	20
2.3. Accessibilitat	22
2.4. En detall	26

3. Projecció de Miró

3.1. Miró al món	36
3.2. Miró al món acadèmic	39
3.3. Activitat editorial i creació de continguts	40
3.4. Impacte i visibilitat	42
3.5. En detall	50

4. Un projecte sostenible

4.1. La Col·lecció: conservació	56
4.2. L'edifici, un espai sostenible	56
4.3. Política ambiental	58
4.4. Model de negoci	60
4.5. Complicitats	61

5. Un treball en equip

5.1. Equip	70
5.2. Patronat	73
Agraïments	74



1. Presentació

L'any 2023 ha estat clau en la projecció de la Fundació, així com en la consolidació de la seva presència artística i social. D'acord amb el Pla estratègic 2023-2026, la Fundació ha prioritzat posar el visitant al centre de les exposicions, activitats i programes socials, i buscar la seva participació intel·lectual i emocional. Així, les exposicions temporals *Amics imaginaris* i *Miró-Picasso* han aconseguit connectar profundament amb les inquietuds i expectatives d'un públic que s'ha mostrat actiu i reflexiu entorn del paper de l'art. A més, les activitats de la programació pública i social han proporcionat espais essencials i inclusius que afavoreixen la creació de comunitats i el pensament crític.

D'altra banda, la projecció internacional ha augmentat i la Fundació s'ha situat en ciutats com Hong Kong, Delhi, Washington o Atenes. Així mateix, la concessió del prestigiós Premi Joan Miró a Tuan Andrew Nguyen no fa sinó subratllar el compromís amb el talent artístic internacional.

Tota aquesta tasca ha estat duta a terme mitjançant un model econòmic i de gestió més inclusiu i sostenible que fomenta l'excel·lència i la innovació.

La següent memòria mostra la intensa activitat d'un 2023 que ens ofereix un balanç molt positiu en el qual la Fundació ha enfortit la seva presència en el panorama cultural contemporani i ha acostat al públic no sols l'obra de Joan Miró, sinó també un reflex de la seva visió d'un món més conscient i connectat.



Joan Miró. *Personnages, oiseaux, étoiles*, 1978
Fundació Joan Miró, Barcelona
© Successió Miró, 2024

1.1. La Fundació Joan Miró

Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) va ser un dels artistes més importants del segle xx, àmpliament conegut per la seva obra originalíssima, punyent i sempre experimental. La Fundació Joan Miró va ser creada per l'artista mateix amb un fons inicial constituït majoritàriament per obres de la seva col·lecció privada, amb la voluntat d'establir a Barcelona un espai mironià de referència internacional, i impulsar la recerca i els estudis sobre Miró i l'art contemporani.

Gràcies a la generositat i la complicitat de la família de l'artista i dels seus amics, avui la Fundació conserva, presenta i difon una col·lecció única d'obres de Joan Miró, la seva biblioteca personal i un arxiu amb gairebé la totalitat dels seus dibuixos preparatoris, fet que la converteix en un centre de referència mundial de l'artista.

La Fundació va obrir al públic el 10 de juny del 1975 i, des d'aleshores, ha esdevingut un espai dinàmic on l'art de Joan Miró conviu amb la creació artística més contemporània. Ubicada en un edifici projectat per Josep Lluís Sert (Barcelona, 1902 – 1983), és un exemple únic de museu monogràfic en què l'artista i l'arquitecte estableixen un diàleg de complicitat entre l'obra, l'arquitectura i el seu entorn natural.

Amb el suport d'institucions públiques i privades, la Fundació ha promogut i desenvolupat activitats acadèmiques, projectes internacionals i nombroses exposicions temporals, i ha portat els grans noms de l'art modern i contemporani cap a Barcelona. També ha impulsat l'Espai 13, una de les primeres sales dedicades a artistes i comisaris emergents, actiu des de l'any 1978. Amb el seu programa d'exposicions, els espais educatius i el programa públic i social, la Fundació Joan Miró se centra en la promoció de la recerca, la creativitat i el pensament crític, així com en una major comprensió i relació amb les pràctiques artístiques modernes i contemporànies.

Joan Miró i Barcelona

A mitjans de la dècada del 1960, Miró va pensar en quatre grans projectes per potenciar culturalment la ciutat de Barcelona i projectar-la a escala internacional: el mural de l'aeroport, un monument al parc de Cervantes, el mosaic del Pla de l'Os i la Fundació Joan Miró, un museu que mostrés la seva obra i que fos un centre pioner per a la creació d'art contemporani.

El desig de Miró era que el seu llegat passés de l'àmbit privat al públic, i amb aquesta intenció va donar a la Fundació una part important de les seves obres més recents i en va crear de noves específicament per al futur museu. Miró volia consolidar la Fundació com un centre internacional de referència en l'obra mironiana, una voluntat que la família de l'artista ha conservat i ha ampliat generosament.

Art, arquitectura i natura

La natura ha estat sempre a l'origen de la creació de Miró i també un element clau en la concepció de la Fundació. Joan Miró i Josep Lluís Sert —arquitecte, amic íntim de l'artista i responsable del projecte— van escollir Montjuïc com a emplaçament perquè imaginaven un edifici integrat en la natura i enmig d'una vegetació que entrava al museu i en formava part.

I així és la Fundació Joan Miró: un museu on l'art i la natura s'imbriquen. Des del Pati de l'Olivera, el cor de l'edifici, es pot veure el parc de Montjuïc a una banda i la ciutat de Barcelona abraçada per la muntanya de Collserola a l'altra. El Pati del Garrofer ofereix un espai de repòs exterior dins del museu, i el Pati Nord, una visió sobre la ciutat amb l'escultura *Estudi per a un monument ofert a la ciutat de Barcelona (Lluna, sol i una estrella)* en primer terme. Les terrasses ens permeten admirar els patis, la vegetació de Montjuïc que envolta l'edifici i les escultures de Miró que són part del paisatge. Un itinerari lliure, d'observació de la natura dins del recorregut del museu i de contemplació de l'entorn.

Els arbres de la Fundació Joan Miró tenen un simbolisme atemporal: el xiprer és símbol de benvinguda i d'hospitalitat; l'ametller, del renaixement de la natura; l'olivera és signe de longevitat, de resistència i de renovació; i el garrofer s'associa a la fertilitat. Per a Miró, un arbre «té una ànima, un esperit»; no és tan sols un tronc amb branques i fulles.

Montjuïc és el gran parc urbà de Barcelona, un jardí de jardins que actua com un dels pulmons de la ciutat. Ben connectat amb transport públic, també té un entramat de camins que permeten arribar a la Fundació Joan Miró a peu des de diversos punts de la ciutat (el barri del Poble-sec, el Paral·lel i la plaça d'Espanya, entre d'altres) i descobrir l'entorn natural que la rodeja. Anar a la Fundació caminant és una manera de gaudir del binomi «art i natura» des de l'inici del trajecte.

1.2. Pla estratègic

Des de fa més de 45 anys, la Fundació Joan Miró manté un paper rellevant tant en el panorama cultural de Barcelona com en l'escena internacional, potenciant l'obra i la visió del seu fundador, Joan Miró. Amb el seu 50è aniversari a l'horitzó, la Fundació vol esdevenir una institució artística de referència, més present a la vida cultural, social i intel·lectual, més resilient, més eficaç i més ambiciosa, tal com recull en el seu nou Pla estratègic 2023-2026.

El Patronat de la Fundació Joan Miró va rebre el primer esborrany del nou pla estratègic, impulsat pel Patronat mateix i per la Direcció amb la complicitat de l'equip, el mes de novembre del 2019. Mesos després, la pandèmia de la COVID-19 va impactar de forma radical en la institució. Des d'aleshores, s'ha afinat la visió d'aquell pla inicial, amb l'objectiu d'aprofundir i adaptar les estratègies de la institució i preparar-la per als temps actuals, per a les noves millores i també per a les incerteses que afecten el nostre entorn, com els recents conflictes bèl·lics i la inesta-

bilitat en matèria energètica, que representen una nova amenaça per a l'ordre mundial i s'uneixen a tots aquells problemes derivats del canvi climàtic i de la pandèmia de la COVID-19. D'aquests fets en sorgeix una crisi econòmica que provoca una menor capacitat adquisitiva per als ciutadans, una afectació al turisme al nostre país i un augment de preus dels subministraments.

Amb la represa de l'activitat de la Fundació es va recuperar l'elaboració del Pla estratègic per al període 2023-2026. El Pla s'ha redactat en un procés obert que es va iniciar amb un treball participatiu amb tot l'equip i en el qual s'ha implicat també el Patronat. Així mateix, amb la voluntat que aquest pla atengui totes les sensibilitats i visions, s'ha dialogat amb entitats, empreses i institucions que col·laboren amb la institució, amb amics i mecenes de la Fundació, amb visitants i representants del nostre entorn social i cultural. Aquests diàlegs no han estat un fet puntual, sinó que s'entenen com un procés que s'anirà mantenint a mesura que s'implementi i es desenvolupi el Pla estratègic al llarg dels propers tres anys.

La Fundació Joan Miró vol compartir l'art amb el món, des del seu entorn més immediat fins a col·laboradors i visitants llunyans. La institució té, d'una banda, responsabilitat amb els artistes contemporanis i emergents, i de l'altra, amb l'art mateix i la seva capacitat transformadora per a totes les persones i per a la societat. Per aquest motiu, cal que la Fundació es projecti com un espai emblemàtic de la ciutat i un símbol de la cultura de Barcelona cap al món. Per tant, en el Pla estratègic 2023-2026, amb el 50è aniversari de la Fundació a l'horitzó, i d'acord amb els valors de proximitat, sostenibilitat, innovació i compromís de la institució, s'han desenvolupat quatre grans línies de treball per als pròxims anys: posar el visitant al centre de l'acció de la Fundació, projectar Miró al món, assegurar la sostenibilitat de la Fundació i reforçar l'acció de la institució d'acord amb el seu propòsit i els seus valors.

Així doncs, el seguiment d'aquest pla impulsarà la Fundació Joan Miró cap a un model de museu més sostenible, enfocat a l'excel·lència i la generació de coneixement per a tots els visitants. Les seves línies estratègiques inclouen, també, propostes per desenvolupar el talent d'un equip compromès amb la institució i el llegat de l'artista, que ara cal projectar cap al futur.

Línies del Pla estratègic 2023-2026

Posar el visitant al centre de la nostra acció

Oferir als visitants (presencials o virtuals) una experiència emocional i intel·lectual única a partir de la nostra oferta artística, arquitectònica, educativa i acadèmica d'acord amb les seves inquietuds i expectatives.

- Objectiu 1: Consolidar una programació transformadora i innovadora.
Posar l'obra de Miró, l'art modern i contemporani a l'abast de tothom. Crear exposicions i presentar la Col·lecció de forma participativa amb les diverses veus professionals de tots els àmbits de la Fundació i amb els nostres visitants. Incloure-hi la recerca activa sobre Joan Miró, l'art modern i contemporani i l'impacte d'aquesta experiència en els visitants.
- Objectiu 2: Promoure la recerca i el coneixement.
Impulsar dins i fora de la Fundació nous projectes de recerca per generar oportunitats a nous talents.
- Objectiu 3: Desenvolupar la programació pública i social.
Fer de la Fundació Joan Miró un actor cultural compromès amb la societat i els seus reptes actuals, que promogui la creativitat i la consciència crítica entre un públic divers i plural capaç de donar sentit a la comunitat.
- Objectiu 4: Conèixer els visitants.
Investigar i conèixer en profunditat els visitants per millorar la seva experiència i la seva implicació, i per facilitar la presa de decisions basada en dades.

Projectar Miró al món

Fer arribar la Fundació Joan Miró més enllà de les seves portes.

- Objectiu 1: Prioritzar els mercats estratègics de la Fundació —EUA, Espanya, Àsia-Pacífic i Europa— i reforçar la comunicació internacional. EUA és el país amb més obres de Miró en col·leccions privades i públiques, i el mercat amb major potencial filantròpic. Espanya compta amb el públic més proper i amb més potencial de creixement. Àsia-Pacífic és el mercat emergent més important de nous museus i amb públics amb major capacitat de creixement. Europa és el mercat més consolidat per a projectes mitjans i de més importància per a l'intercanvi de préstecs institucio-



nals, i té la major xarxa de museus d'artista.

- Objectiu 2: Fomentar la visibilitat i la reputació. Fomentar la visibilitat internacional de la Fundació i consolidar la visibilitat local i nacional. Crear un nou relat comunicatiu.
- Objectiu 3: Consolidar les relacions institucionals. Reforçar i ampliar la xarxa de col·laboradors de la Fundació i incrementar la nostra capacitat d'influència.

Assegurar la sostenibilitat

Oferir un model econòmic respectuós, que generi un impacte positiu i mesurable i que es mantingui coherent i alineat amb el medi ambient i amb les demandes d'una societat oberta i inclusiva.

- Objectiu 1: Desenvolupar el negoci i les noves fonts d'ingressos. Optimitzar el potencial del negoci propi de la Fundació (les botigues, l'e-commerce), evolucionar en el lloguer dels espais i promocionar la Fundació a nous mercats turístics. Diversificar les fonts de finançament, buscant noves aliances amb els nostres *partners* i oferint noves formes de relació a llarg termini amb la Fundació.
- Objectiu 2: Assegurar la gestió, la inversió i el manteniment del patrimoni (edifici i Col·lecció). Garantir la sostenibilitat i el futur de la Col·lecció i l'edifici, a través d'una gestió, una inversió i un manteniment adequats, minimitzant el nostre impacte mediambiental.
- Objectiu 3: Assegurar la bona governança de la Fundació. Garantir que la Fundació es governi amb excel·lència, tant de forma interna com externa, i prevenir els riscos potencials.

Promoure una cultura de talent prioritant la cohesió i el benestar de l'equip

- Objectiu 1: Promoure la gestió del talent. Atraure i desenvolupar el talent de les persones i els equips de la Fundació. Tenir els millors professionals per garantir el futur de la institució com a centre de qualitat.

- Objectiu 2: Prioritzar la gestió del canvi. Mantenir la motivació i l'entusiasme pel projecte futur, entenent la necessitat del canvi continu i, per tant, de la importància d'innovar. Transformar la Fundació per transformar el món, amb un equip en continu desenvolupament.
- Objectiu 3: Assegurar el benestar i la salut de les persones. Cuidar el nostre equip és la nostra prioritat. Cal desenvolupar les accions necessàries perquè les persones se sentin bé, tant pel que fa a la salut física com a la salut emocional.



Joan Miró. *Femmes et oiseaux dans la nuit*, 1967
Fundació Joan Miró, Barcelona. Dipòsit de col·lecció particular
© Successió Miró, 2024

2. El visitant al centre

La relació entre l'obra d'art i el públic genera un impacte i un espai de sentit únic per cada visitant. El compromís de la Fundació és inspirar i fomentar l'esperit crític i la participació per tal que la visita i l'experiència artística siguin enriquidores i tinguin un poder transformador perdurable en el temps.

L'escolta atenta i activa de les expectatives dels nostres visitants és el punt de partida de l'acció de la Fundació que s'articula a través d'una programació amb artistes locals o internacionals, emergents o amb una trajectòria consolidada, però sempre pensada amb empatia envers necessitats socials.

La Fundació aposta per un enfocament participatiu per involucrar altres agents de l'àmbit cultural i social amb la voluntat de potenciar dinàmiques de cocreació de forma continuada. L'obra de Miró, les exposicions en curs o l'entorn proper són estímuls que busquen connectar amb les inquietuds de cadascú, i afavorir una relació personal amb l'art i contribuir a l'aprenentatge compartit.

17

exposicions

318

obres procedents de
108 col·leccions

358.783

visitants l'any 2023

19.301

estudiants

2.1. Exposicions

La Fundació Joan Miró és un centre mironià de referència internacional per la seva col·lecció única, però també per la seva vocació constant de fomentar el coneixement i la creació contemporànies a través de la programació.

Quatre grans lletres recorden aquesta missió fundacional a l'entrada de l'edifici: CEAC, acrònim de Centre d'Estudis d'Art Contemporani, un centre impulsor capaç d'inspirar els artistes actuals i estimular el pensament crític.

Aquesta vocació queda plasmada en les principals línies: una presentació de la Col·lecció dinàmica i en constant revisió i investigació, com l'artista mateix feia amb la seva pròpia obra; exposicions integradores, participatives i accessibles a tots els públics, capaces d'oferir lectures innovadores, diverses i rigoroses sobre l'art modern i contemporani, i un Espai 13 obert a la creació emergent des de fa més de quatre dècades.

La Col·lecció

La col·lecció de pintures, escultures, tèxtils, ceràmiques i obres damunt paper que es mostra a la Fundació és una de les més completes de Miró i permet fer un recorregut exhaustiu per totes les etapes de la seva cronologia vital i artística. A través d'una sèrie d'àmbits es poden

explorar, de manera transversal, la producció i el llenguatge personalíssim d'un dels artistes més influents del segle xx. Però aquest fons també permet oferir al visitant petites mostres focalitzades sobre aspectes concrets de l'obra mironiana.

Exposicions temporals

Paul Klee i els secrets de la natura

La col·laboració entre el Zentrum Paul Klee de Berna i la Fundació Joan Miró ha permès presentar a Barcelona a la tardor de 2022 *Paul Klee i els secrets de la natura*. El projecte s'emmarca en una línia d'exposicions organitzades en col·laboració amb altres museus monogràfics de grans artistes de les avantguardes. Fruit d'aquesta col·laboració, l'any 2023 es presenta al centre suís una selecció dels fons de la Col·lecció de la Fundació.

L'artista germanosúis Paul Klee (1879–1940) va sentir sempre una fascinació per l'observació de la natura. Per a ell, la contemplació dels fenòmens naturals era un art en si mateix que li permetia penetrar el món de les coses aparents per comprendre'n les dinàmiques intrínseques i crear a partir d'aquestes. Comissariada per Martina Millà, responsable d'exposicions de la Fundació Joan Miró, l'exposició *Paul Klee i els secrets de la natura*, que ha comptat amb el patrocini exclusiu de la Fundació BBVA, ha repassat aquest vincle de l'artista amb el medi natural, en el qual va trobar tant un camp d'estudi i un model pedagògic com

«M'ha agradat l'exposició de Paul Klee. Ens parla de la relació entre el dibuix i la natura per al pintor, i s'hi afegeix la seva personalitat sàvia, curiosa i benhumorada; em provoca admiració»

Esther Rua, visitant

una font d'inspiració i un refugi vital. L'exposició també ha volgut demostrar la importància de l'exploració dels fenòmens naturals per a la formació i el desenvolupament d'un artista com Klee, un dels més notables de l'avantguarda europea i un dels més sorprenents de redescobrir a través del prisma de la natura. Més de 87.000 persones ho han pogut fer gràcies a aquesta proposta.

La col·lecció del Zentrum Paul Klee, l'arxiu més important de dibuixos i obres pictòriques de l'artista, ha proporcionat el gruix principal de les més de 200 obres reunides en la mostra, que s'ha completat amb aportacions d'altres institucions destacades i de col·leccions particulars internacionals.

Paul Klee i els secrets de la natura s'ha desplegat en quatre àmbits que proposaven un itinerari cronològic per la visió holística de la natura de Klee, des del seu període de formació fins a la síntesi en la seva etapa de maduresa, passant per l'impacte de la Primera Guerra Mundial i la definició d'un marc teòric durant els seus anys de docència a la Bauhaus.

En cadascun d'aquests àmbits s'inclouïa una obra d'altres artistes que també van investigar aspectes fenomenològics naturals, però que pel fet de ser dones no van rebre l'atenció ni el tractament que mereixien: Gabriele Münter (Alemanya, 1877–1962), Emma Kunz (Suïssa, 1892–1963) i Maruja Mallo (Espanya, 1902–1995). També va dialogar amb Klee l'artista Sandra Knecht (Suïssa, 1968), originària de Berna com ell, amb una pràctica artística lligada a la vida rural i el món local, des d'una mirada contemporània i *queer*.

Amics imaginaris

Amb l'exposició *Amics imaginaris*, l'art contemporani es converteix en accessible i divertit per a tothom. Ha estat seleccionada pel seu enfocament innovador com a millor exposició per Time Out, que l'ha destacada sobre altres exposicions com *Constel·lació gràfica* del CCCB o *La mà guiada* del MNAC.

L'art contemporani canvia constantment amb l'aparició de nous artistes, la construcció de nous llenguatges, la diversificació de materials i la creació de nous discursos.

L'artista i l'obra d'art, com un amic imaginari, han de ser capaços de generar un espai entre l'espectador i la realitat on tot sigui possible, un espai de joc i descoberta. *Amics imaginaris* ha permès als visitants endinsar-se en el món de l'art contemporani d'una manera amable, divertida i acollidora. L'exposició acompanyava l'espectador a descobrir artistes de renom i familiaritzar-s'hi, i l'animava a perdre la por a l'art contemporani.

Amics imaginaris s'estructurava a partir de nou instal·lacions, algunes obres clàssiques i altres de nova factura, distribuïdes tant per les sales d'exposicions de la Fundació Joan Miró com per altres indrets del museu. La majoria de les instal·lacions eren interactives i reflectien les inquietuds contemporànies que els artistes aborden a través de les seves propostes, vinculades al joc o a l'oci, entre d'altres.

Hi vam trobar obres d'artistes procedents de diferents contextos i generacions, com són Paola Pivi, Kasper Bosmans, Polly Apfelbaum, Meschac Gaba, Afra Eisma, Pipilotti Rist i



Exposició *Amics imaginaris*. Foto: Davide Camesasca



Inauguració *Miró-Picasso*. © Museu Picasso, Barcelona

«Una proposta valenta, simpàtica i interactiva per descobrir la instal·lació artística i els seus referents contemporanis. #Amicsimagaris»

Dimas Fàbregas Gomis, visitant

Martin Creed, la majoria dels quals exposaven per primera vegada en un museu de l'Estat espanyol.

L'exposició es completava amb propostes d'Erwin Wurm i de Jeppe Hein a la Sala 14 i el Pati de l'Olivera.

Miró-Picasso

Joan Miró i Pablo Picasso van mantenir una estreta amistat durant més de cinquanta anys i tots dos van triar Barcelona per donar la seva obra en forma de centres d'art monogràfics. L'exposició *Miró-Picasso* és un projecte conjunt i únic d'ambdós centres —la Fundació Joan Miró i el Museu Picasso— que ha tingut lloc de forma simultània a les dues institucions i ha comptat amb més de 250 obres procedents de diferents col·leccions públiques i privades de tot el món.

L'exposició s'ha organitzat al voltant de sis grans eixos cronològics i temàtics que han mostrat, l'un al costat de l'altre, dos artistes que van transformar amb veu pròpia i una intensitat plàstica sense precedents l'art del segle xx. Des de la trobada el 1917 a Barcelona fins als darrers projectes monumentals, passant per l'episodi del Pavelló de la República Espanyola a París el 1937 o l'interès per la tècnica ancestral de la ceràmica, el visitant hi ha descobert també com aquests dos artistes i amics van compartir molts moments transcendentals de les seves carreres.

L'exposició s'ha emmarcat en els actes de la Celebració Picasso 1973-2023, que abraçava un total de 50 exposicions dedicades a Picasso que han tingut lloc arreu del món entre la tardor de 2023 i la primavera de 2024.

Espai 13

Durant el 2023, l'Espai 13 ha continuat abordant els diferents aspectes que afecten l'art emergent a través de *Fixacions per minut*, un cicle de quatre exposicions que exploren el concepte de «lectura» i la seva relació amb les pràctiques artístiques actuals mitjançant les obres d'una selecció d'artistes de l'escena local i internacional.

La lectura té una relació històrica amb l'art contemporani, per al qual és inspiració constant, tant poètica com discursiva. L'art recent se serveix de diferents estratègies visuals per abordar la lectura des d'una perspectiva més crítica, des de la sospita que és alguna cosa més que una simple font de plaer i de coneixement. El llibre ha quedat assenyalat com un dispositiu complex de subjectivació que exerceix una violència no sempre evident.

En aquest context de pensament, la lectura es revela com un procés travessat pel poder en què es construeixen les narratives, les jerarquies i les exclusions que determinen l'existència de certs cossos i la manera com són llegits.

Les propostes expositives reunides a *Fixacions per minut* fan servir diversos mitjans visuals per a complicar alguns mecanismes tècnics i retòrics de la lectura exposant-ne les conseqüències polítiques. Les quatre mostres que integren el cicle aborden, entre altres problemàtiques, el paper del substrat prelingüístic en la circulació del poder, la incorporació dels elements corporals a la comunicació, l'ús de formes no alfabètiques d'interpretar el món i la reescriptura de l'arxiu i les seves narratives històriques.

El títol del cicle fa referència a la fórmula amb què es calcula la velocitat de lectura. Cada fixació és una parada dels ulls sobre una

«En un món tan complex com aquest, què seria de nosaltres sense la possibilitat de l'art com a conversa i disrupció de la realitat? Una exposició que capta aquesta essència. Un diàleg permanent. #MiróPicasso»

María Freiria, visitant



Cartell *Miró-Picasso*

paraula: com més baix és el nombre de fixacions per minut, més elevada és la velocitat a la qual es processa el text. El terme també designa el punt d'entrada del text en el cos i al·ludeix a la capacitat del llenguatge per a fixar significats i imposar-se com ho fa una obsessió.

L'arxiu de la Col·lecció

La Fundació Joan Miró es dedica principalment a investigar i difondre la seva valuosa col·lecció, que és el cor de totes les seves activitats. Per fer ressaltar aquesta importància, l'arxiu de dibuixos, documents i obres gràfiques i litogràfiques es troba ubicat a la torre octogonal de l'edifici des de l'any 2022. Aquest espai està integrat en la visita a la Col·lecció i es divideix en tres seccions: una sala expositiva (oberta al públic), una sala de consulta i la reserva de les obres. A la sala expositiva, els visitants poden accedir al material documental a través de parets de vidre i explorar els projectes i el procés creatiu de l'artista Joan Miró.

L'exposició que va inaugurar l'espai mostrant l'àmplia varietat documental que caracteritza la Col·lecció va ser *Obrir l'arxiu 01*. S'hi mostrava material que evidenciava l'estreta col·laboració entre Miró i l'arquitecte Sert, amb qui el pintor va idear el projecte i l'edifici de la Fundació.



Exposició: *Obrir l'arxiu*

A aquesta exposició l'ha seguida *Obrir l'arxiu 02*, centrada en el primer llibre il·lustrat per Miró, titulat *Il était une petite pie. 7 chansons et 3 chansons pour Hyacinthe*, de Lise Hirtz. El llibre, un encàrrec rebut a través d'André Breton i Paul Éluard, conté poemes infantils il·lustrats per l'artista i mostra com Miró va anar més enllà dels límits de la pintura per a experimentar amb la imatge i la paraula. Finalment, *Obrir l'arxiu 03* ha tancat l'any amb documentació sobre la sèrie «Construccions de fusta» de Miró, creada el 1930 amb la intenció de desafiar el sentit convencional de la pintura. Aquestes exposicions destaquen la diversitat i la importància del llegat artístic de Joan Miró.

En conjunt, aquestes mostres han ofert als visitants l'oportunitat d'explorar la vasta i rica documentació que caracteritza la Col·lecció, alhora que han enriquit l'experiència del públic i li han proporcionat una comprensió més profunda i completa del treball i la influència de Joan Miró en l'art del segle xx.

Fotografia

Des de l'any 2012, la Fundació Joan Miró programa exposicions de fotografia al vestíbul i al restaurant. Part de les fotografies que s'hi exposen formen part de l'Arxiu Gomis, dipositat a l'Arxiu Nacional de Catalunya. Joaquim Gomis va ser amic de Joan Miró i primer president de la Fundació. A partir d'un acord amb els seus hereus i la Generalitat de Catalunya, la Fundació ha passat a ser l'encarregada de difondre el fons Gomis i gestionar-ne els drets.

Dins d'aquest context, el 2023 el vestíbul ha acollit l'exposició *Il·lusions i il·lusionisme*, amb fotos de mitjan segle xx fetes en diferents punts de la ciutat de Barcelona, Sitges i el Masnou. També ha acollit la sèrie *Picasso*, una selecció de fotografies de 1968 que documenten un passeig de Pablo Picasso pels carrers de Barcelona i que han servit, a més, per donar continuïtat a l'exposició *Miró-Picasso*.

Per ampliar la mirada a altres realitats, les fotografies de Gomis s'alternen en aquest espai amb mostres de creadors que han practicat la fotografia de manera amateur. Durant el 2023 s'ha donat visibilitat a Shehera Grot amb l'exposició *Gent de Rotterdam*, en la qual es presenten un conjunt de retrats d'habitants de la ciutat de Rotterdam que ens acosten a les vides de persones que transiten quotidianament entre diferents identitats.



Joan Miró. *Femme*, 1946
Fundació Joan Miró, Barcelona
© Successió Miró, 2024

2.2. Programació pública i social

La Fundació Joan Miró centra la seva programació a usar l'art com a eina per a activar la creativitat, fomentar el gaudi, generar coneixement i enfortir relacions, inspirant-se en el llegat de Joan Miró i el seu art. La seva programació es guia per dos pilars fonamentals: proximitat i innovació.

D'una banda, la Fundació s'esforça per ser una institució pròxima i acollidora, on es fomenta la col·laboració i es creen experiències accessibles per a tots. Això es veu en l'atenció personalitzada als visitants, l'ambient acollidor i les activitats dissenyades per a connectar amb diversos públics, cosa que incentiva la participació activa, el pensament crític i la construcció de comunitat. En totes aquestes activitats es prioritza la cultura d'inclusió, de manera que s'assegura, a través d'una àmplia varietat d'experiències per a persones amb capacitats diverses, que tothom se senti benvingut i gaudeixi de les activitats.

D'altra banda, la innovació és clau, i per això s'impulsa l'exploració i desenvolupament de la creativitat en tots els àmbits. Es busquen constantment noves maneres d'abordar l'art i la cultura, experimentant amb diferents formats i tecnologies emergents per a enriquir les experiències dels visitants. També es busquen col·laboracions

amb artistes locals i emergents, i es promouen activitats col·laboratives que generin aprenentatge conjunt i relacions enriquidores dins d'una diversitat cultural vibrant.

Els programes, que s'ofereixen a públics diversos, se centren en els tres eixos següents: Joan Miró, l'art modern (temporal i emergent) i l'arquitectura i l'entorn. Totes les activitats que s'exposen a continuació contribueixen a la socialització, l'aprenentatge compartit i la promoció de la inclusió en tots els nivells, de manera que s'enforteix el teixit comunitari.

Per al públic general, la Fundació ofereix tallers, visites comentades, diàlegs i altres activitats relacionades amb les exposicions temporals que fomenten una experiència participativa i enriquidora. La música i el cinema també ocupen un lloc destacat en la programació amb projeccions i concerts que busquen promoure el talent jove i local, així com enriquir connexions entre l'art contemporani i la ciutat.

Per al públic familiar, la Fundació s'ofereix com un lloc de trobada, descans i diàleg on l'art es converteix en motor d'experiències transformadores. Les famílies poden compartir una àmplia gamma d'activitats divertides i educatives que fomenten l'apreciació de l'art i la creativitat. Entre les propostes destaquen les visites dinamitzades a les exposicions i els tallers que exploren diferents llenguatges artístics, des de l'audiovisual



Cabayo, activitat performàtica a cura de Personaje, personaje



Activitat «Un dibuix és una línia que passeja»
Foto: Pep Herrero

fins al plàstic. Aquestes es complementen amb materials didàctics que estimulen la creativitat i la imaginació, encoratjant els nens a mirar el món amb ulls d'artista, tal com feia Joan Miró.

La labor conjunta amb centres educatius també té un important paper dins de la programació. La Fundació participa en diferents projectes comunitaris d'innovació educativa i col·labora amb les escoles i centres universitaris del districte de Sants-Montjuïc i de la ciutat, integrant pràctiques d'innovació educativa que fomenten el treball transversal i la importància del procés artístic en qualsevol àmbit de l'aprenentatge. En aquest sentit, s'han dut a terme programes com Tàndem, EN RESIDÈNCIA, Espurna o Gresol.

Com a novetat, el 2023 l'equip de Programació Pública i Social del museu ha dissenyat un projecte educatiu amb la finalitat de generar entre alumnes de diferents centres d'estudis un compromís amb el premi Joan Miró. Aquest any, alumnes de BAU (Centre Universitari d'Art i Disseny) i de l'Escola Octavio Paz han participat en el programa investigant i valorant els processos dels diferents artistes presentats al concurs. En paraules de l'equip docent, «ha estat una oportunitat fantàstica per a acostar l'art actual als nois i noies».

No sols implica en els programes els alumnes, sinó també els docents, amb la finalitat de formar-los i donar-los eines perquè puguin utilitzar la figura de Joan Miró i l'art contemporani com a motor d'aprenentatge.

En conclusió, la Fundació Joan Miró es distingeix pel seu compromís amb la creativitat, el gaudi i el coneixement a través de l'art, basat en els principis de proximitat i innovació. En fomentar la col·laboració i crear experiències inclusives, la Fundació promou la participació activa i l'aprenentatge compartit entre diversos públics. Amb programes que abracen des d'exposicions temporals fins a activitats educatives i col·laboratives, enforteix el teixit comunitari i contribueix a l'enriquiment cultural de la societat.

La Fundació batega amb la ciutat

El sentiment de Joan Miró per Barcelona es plasmà en la creació de la Fundació. Fidel a aquest esperit, l'equip s'implica en el teixit cultural i educatiu de la ciutat treballant braç a braç amb institucions i iniciatives diverses. Així, en l'àmbit cultural, la Fundació celebra la cultura popular programant alguna activitat a les festes de Santa Eulàlia i la Mercè, i participa en esdeveniments com la Setmana d'Arquitectura (coincidint amb la Nit dels Museus) i en els festivals que marquen el calendari cultural de la ciutat, com per exemple el Festival Grec de Barcelona, 48 h Open House Barcelona, Barcelona Dibuixa, Barcelona Obertura Ciutat de Clàssica i Festival u22.

A més dels esdeveniments de ciutat, la Fundació treballa en iniciatives de proximitat amb el barri que l'acull formant part com a equipament organitzador del «Viu Montjuïc», la cita en què el parc es converteix en un espai cultural amb un programa d'activitats i de lleure obertes a tota la ciutadania.

La Fundació col·labora amb les escoles del districte de Sants-Montjuïc i de la ciutat, integrant pràctiques d'innovació educativa que fomenten el treball transversal i la importància del procés artístic en qualsevol àmbit de l'aprenentatge. Així, doncs, la Fundació col·labora de



«Art i joc», activitat per a famílies

manera puntual amb els centres en la creació de projectes amb l'alumnat mitjançant formacions per a docents amb la intenció d'integrar pràctiques d'innovació educativa per estimular el treball transversal i la importància del procés artístic en qualsevol àmbit de l'aprenentatge.

Dins del programa «Escoles Tàndem», que impulsa la col·laboració entre un centre educatiu i una institució, la Fundació ha fet equip amb l'Escola Pau Sans de l'Hospitalet de Llobregat, la qual ha replicat al seu vestíbul el projecte «Fotografia al vestíbul» del museu.

2.3. Accessibilitat

La Fundació continua amb el Pla d'accessibilitat iniciat el 2022 i que va tenir com a punt de partida una diagnosi que va marcar algunes de les pautes a seguir.

Aquest pla té com a missió posar el visitant al centre i realitzar accions encaminades a garantir l'accessibilitat de totes les persones. Per tant, afecta totes les àrees de la Fundació: l'accessibilitat de l'edifici, les exposicions, el màrqueting i comunicació, la formació del personal i, també, la programació de les activitats.

El principal objectiu del Pla d'accessibilitat és aconseguir un museu amable i acollidor envers persones de totes les edats i cultures, de diverses capacitats i discapacitats. El museu, en aquest sentit, s'implica per acollir sense discriminació, per oferir serveis i propostes culturals sense barreres, amb la convicció del poder transformador de l'art i amb el compromís en la millora de la nostra societat.

Pel que fa a les exposicions, l'anomenat disseny universal o disseny per a tothom marca unes pautes perquè les exposicions siguin accessibles, comprensibles i properes. Aquestes pautes pretenen, per exemple, assegurar que el mobiliari i el paviment no presentin obstacles de circulació, que els elements de comunicació siguin perfectament visibles i clars, que la disposició de les obres sigui adequada per a tothom, etc.

L'accessibilitat també s'ha implementat a les publicacions. Coincidint amb el Dia Internacional de la Llengua de Signes, el 23 de setembre es va publicar a la nostra pàgina web una proposta perquè les persones amb discapacitat visual, auditiva o intel·lectual puguin gaudir d'*El llarg vi-*

atge de Joan Miró, la publicació familiar editada l'any anterior.

Es va editar el primer tríptic en braille per a l'exposició temporal *Amics imaginaris*, un document molt ben acollit a les visites adreçades a les persones amb discapacitat visual.

La pàgina web ha completat l'apartat dedicat a l'accessibilitat, que ara desglossa amb detall tots els serveis de què disposa la Fundació per a facilitar la visita a persones amb funcionalitat diversa. També informa de les condicions físiques i ambientals de l'edifici i dels voltants del museu.

Projectes de ciutat i de país

A més de millorar l'accessibilitat en el mateix museu, la Fundació col·labora amb diferents actors a nivell de ciutat per promoure una millor gestió en aquest àmbit. Un exemple n'és el contacte constant amb associacions de persones amb discapacitat visual (ONCE, ACIC, B1+B2+B3), persones amb autisme (Aprenem Autisme), persones amb paràlisi cerebral (FEP-CCAT) o l'ACAPPS, amb la qual ha signat un conveni que té per objectiu que les persones amb discapacitat auditiva puguin participar de totes les activitats del museu de manera còmoda i gaudir de tots els serveis en condicions d'igualtat.



Taller «Com fotografiar una emoció?»
Foto: Eugènia Ortiz, @clicme_inclusió

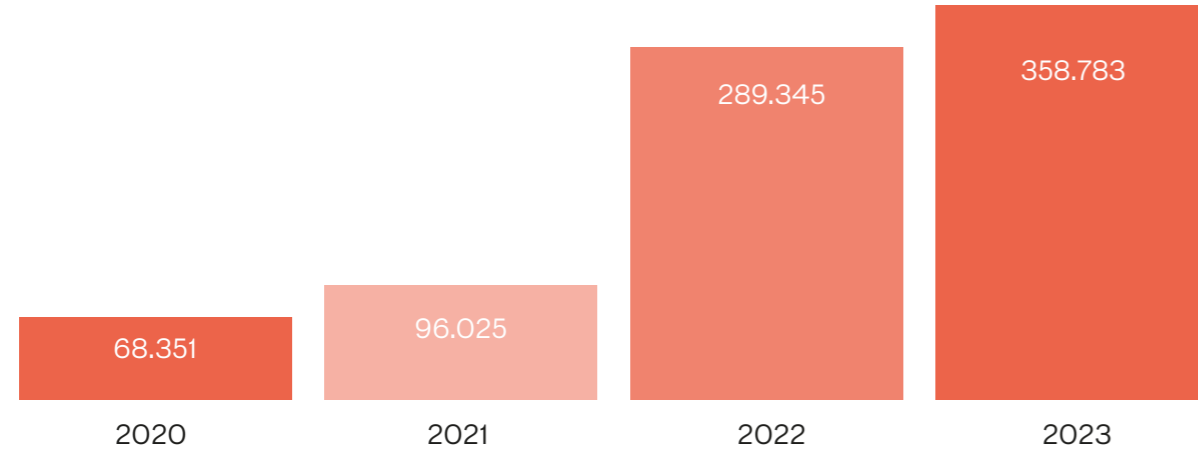
La Fundació Joan Miró és un dels 250 equipaments d'arreu de Catalunya que formen part d'Apropa Cultura. Aquest programa, impulsat per la Generalitat de Catalunya, té com a objectiu la integració cultural de les persones amb discapacitats i grups d'inclusió social. La Fundació participa en les sessions de formació i en projectes comuns i forma part de la comissió tècnica per a l'elaboració i el seguiment del Pla d'accessibilitat de museus i espais d'arts visuals de Catalunya.

Aquest abril, com cada any, la Fundació ha donat suport a les persones amb autisme organitzant una activitat dins del marc de la campanya *Connecta't al Blau*.

D'altra banda, ha assistit a les reunions de la Taula de Museus i Accessibilitat per estar a dia d'iniciatives accessibles, de cursos i congressos sobre aquest tema; comentar aspectes d'interès; compartir recursos, i engegar propostes conjuntes.

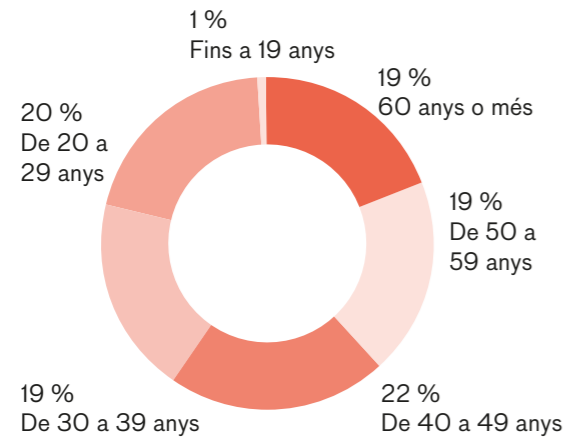
358.783 visitants l'any 2023

XIFRA DE VISITANTS PER ANY

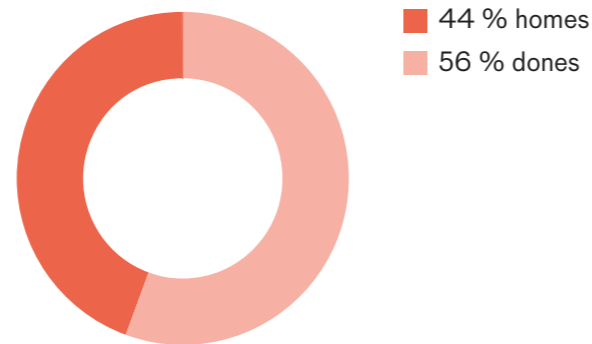


PERFIL VISITANTS

Edat



Gènere



Entrades adquirides

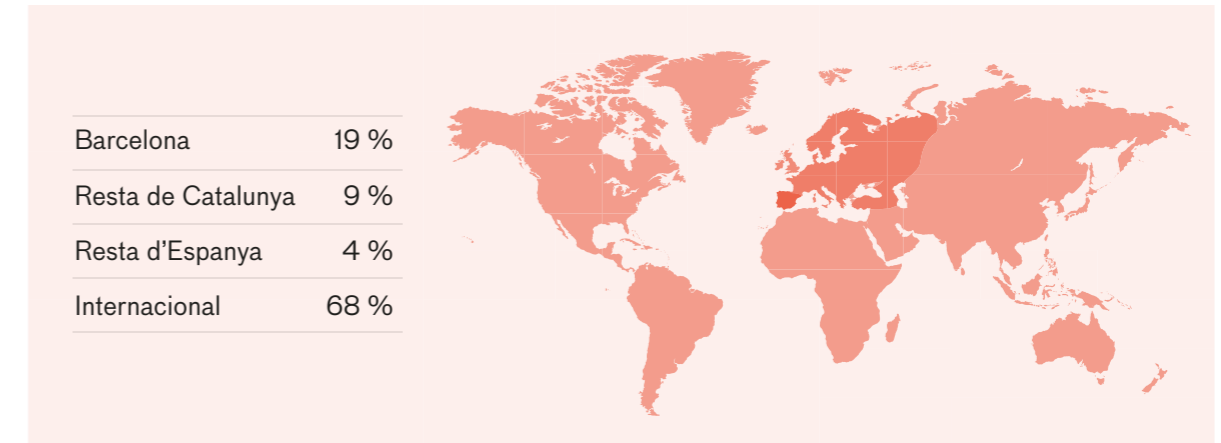
1	31 %
2	49 %
3	10 %
4	7 %
Més de 4	3 %

Acompanyant

Sol/a	25 %
En parella	33 %
Amb amics	14 %
Amb la família (nens)	18 %
Amb família i amics	10 %

82 artistes l'any 2023

Lloc de residència dels visitants



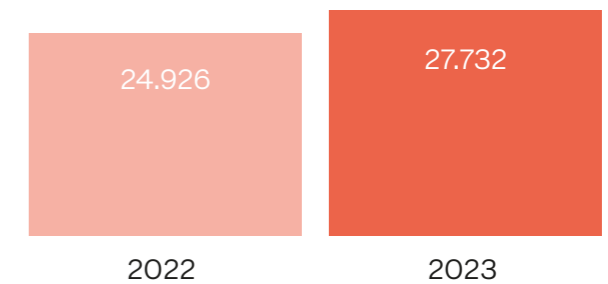
Visitants per exposició durant el 2023

Exposició	Visitors	Dies obertura
Col·lecció Joan Miró	342.900	316
<i>Paul Klee i els secrets de la natura</i>	33.015	37
<i>Amics imaginaris</i>	149.938	158
<i>Miró-Picasso</i>	75.142	62
Martín Vitaliti. <i>Silly Symphony</i>	1.064	12
Claudia Pagès. <i>Bandolerismes</i>	8.943	58
P. Staff. <i>Jocs d'impacte</i>	8.986	65
Jota Mombaça i Iki Yos Piña Narváez Funes. <i>El terratrèmol està intacte</i>	7.331	82
Kandis Williams. <i>Death of A</i>	4.882	50
Nora Baylach. <i>Bimbo</i>	14.424	31
Joaquim Gomis. <i>Il·lusions i il·lusionisme</i>	57.657	93
Shehera Grot. <i>Gent de Rotterdam</i>	52.369	104
Joaquim Gomis. <i>Sèrie Picasso</i>	48.276	88
Che-Yu Hsu. <i>Zoo Hypothesis</i>	4.822	38

Mitjà de transport dels visitants

Transport públic	61 %
Caminant	19 %
Autobús turístic	4 %
Cotxe particular	5 %
Taxi	11 %

Assistents a les activitats



Material didàctic



2.4. En detall

EXPOSICIONS TEMPORALS

Miró-Picasso

20 octubre 2023 – 25 febrer 2024

Comissariat: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner i Sònia Villegas

Catàleg: *Miró-Picasso*

Exposició conjunta de la Fundació Joan Miró i el Museu Picasso de Barcelona que va coincidir amb la celebració del 50 aniversari de la mort de Pablo Picasso i el 40 de la de Joan Miró

Activitats:

«Un petit gest en un paper» / «*Miró-Picasso. Camins compartits*» / «El vol després del salt» / «El gabinet {la poètica de l'objecte}» / Visites comentades a l'exposició *Miró-Picasso* / «*Paris was a Woman – Per amor a les arts*» / «De la musa a l'autorepresentació», amb Mariona Borrull i Violeta Kovacsics / Flamenc / «Would you still love me if I was an insect?» / Relectura a cura d'Hamaca
Amb la col·laboració de Fundación BBVA

Amics imaginaris

17 març 2023 – 11 setembre 2023

Comissariat: Patrick Ronse i Martina Millà

Catàleg: *Amics imaginaris*

Activitats: Cicle de música d'*Amics imaginaris*

/ Cicle de cinema *Amics imaginaris* / «*Amics imaginaris. Una experiència en família*» / «Les metamorfosis» / «Petites històries, grans dones: Paola Pivi» / Conversa entre Céline Sciamma i Carla Simón / «En aquest museu un amic t'espera» / Festa d'*Amics imaginaris per a famílies* / «Lluerna: Entreson» / «Entre amics imaginaris» / «Introduccions a l'exposició *Amics imaginaris*» / «Cabayo» / «Ser camí entre dos punts» / «El pes del paper», a cura d'Elena Castro / «Declinant l'Al/IA», a cura d'Higo Mental
Amb la col·laboració del Ministeri de Cultura i Esport

Paul Klee i els secrets de la natura

21 octubre 2022 – 12 febrer 2023

Comissària: Martina Millà, responsable d'exposicions de la Fundació Joan Miró, amb la col·laboració de Fabienne Eggelhöfer, comissària en cap del Zentrum Paul Klee



Catàleg: *Paul Klee i els secrets de la natura*

Activitats:

Espai participatiu: «Un arxiu natural» / Visita comentada per al públic general / Visita comentada per a grups amb reserva / «La història política de les flors» / «Espectres» / «Per fer un dibuix cal una llavor» / «Un jardí interior» / «Paul Klee al jardí de Miró» / «Brot per tot arreu. Educa amb l'ART» / «Un dibuix és una línia que passeja» / Projectió de films de Margaret Tait / «Deambular pels sons del paisatge, un passeig per si mateix» / «Paul Klee, els sentits i la natura» / «Lluerna: Cos i cosmos» / «Els secrets de la naturocultura (o com escapar de la disfòria de regne)» / «La música és com un amor perdut» / «Fem un quadre de fang»
Amb el patrocini exclusiu de Fundación BBVA

Nora Baylach. Bimbo

20 setembre 2022 – 5 gener 2023

La mostra prenia com a punt de partida la passió pels gats, compartida per la ballarina i fotògrafa de Granollers i l'artista germanosuís Paul Klee.

Martin Vitaliti. Silly Symphony

28 octubre 2022 – 15 gener 2023

Cicle 2022 d'Espai 13 *Salt i immersió*

Comissari: Pere Llobera, amb la col·laboració de Martina Millà, responsable d'exposicions de la Fundació Joan Miró
Amb la col·laboració de Fundació Banc Sabadell

Obrir l'arxiu 01

15 desembre 2022 – 1 maig 2023

Comissària: Teresa Montaner, cap de col·leccions de la Fundació Joan Miró
Primera mostra del nou espai expositiu de l'arxiu de la Fundació, que presentava la dimensió de l'operació de trasllat, i la documentació i les obres que s'hi conserven.

Amb la col·laboració de la Fundació Vila Casas

Joaquim Gomis. Il·lusions i il·lusionisme

7 febrer 2023 – 14 maig 2023

Comissària: Martina Millà

Fotografies des dels anys quaranta fins a principis dels seixanta que destaquen l'interès de Joaquim Gomis per la diversió popular, els objectes insòlits i el món del joc infantil i familiar.

Fixacions per minut

10 febrer 2023 – 21 gener 2024

Comissariat: Yaby (Beatriz Ortega Botas i Alberto Vallejo)

Programa de quatre exposicions que explorava el concepte de lectura i la seva relació amb les pràctiques artístiques actuals mitjançant les obres d'una selecció d'artistes de l'escena local i internacional.

Obrir l'arxiu 02

10 maig 2023 – 10 desembre 2023

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar
Segona exposició de l'arxiu de la Fundació Miró, que girava entorn del primer llibre il·lustrat per Joan Miró.

Gent de Rotterdam

23 maig 2023 – 17 setembre 2023

Comissària: Martina Millà

Exposició fotogràfica de retrats d'habitants de la ciutat de Rotterdam fets per Shehera Grot.

Sèrie Picasso

19 setembre 2023 – 4 febrer 2024

Comissària: Martina Millà

Selecció de fotografies de Joaquim Gomis del 1968 que documenten un passeig pels carrers de la Barcelona de Pablo Picasso.

Joan Miró i l'escriptura de les coses

27 setembre 2023 – 22 març 2024

Comissària: Teresa Montaner

Selecció d'obres de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró que fa un viatge per l'evolució del llenguatge mironià.

Che-Yu Hsu. Zoo Hypothesis

17 novembre 2023 – 14 gener 2024

Proposta de vídeo monocanal de l'artista taiwanès Che-Yu Hsu, en el marc del Festival LOOP.



Obrir l'arxiu 03

21 desembre 2023 – 12 maig 2024

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar
Una exposició al voltant de la sèrie de construccions de fusta que Joan Miró va fer el 1930 amb la voluntat de seguir posant en entredit el sentit final de la pintura.

ACTIVITATS PER A JOVES I ADULTS

Tallers

El taller per a públic jove i adult es planteja com un espai d'experimentació al voltant de qüestions vinculades a les exposicions temporals. Són una invitació a generar coneixement des del cos i les mans.

Paul Klee i els secrets de la natura: «Un dibuix és una línia que passeja» / «Deambular pels sons del paisatge, un passeig per si mateix» / «Els secrets de la naturocultura (o com escapar de la disfòria de regne)»

Amics Imaginaris: «El pes del paper» a cura d'Elena Castro / «Declinant l'AI / IA», a cura d'Higo Mental

Participants: 91 persones

Relectures

Les relectures són visites a la Col·lecció o a l'exposició temporal que pretenen convidar a acostar-s'hi a partir d'una perspectiva crítica i creativa. Partint del diàleg com a metodologia, diverses artistes i investigadores ens comparteixen eines per a interpretar i activar els continguts de les exposicions des de disciplines i subjectivitats poc visibles en el relat curatorial.

Paul Klee i els secrets de la natura: «La història política de les flors»

Miró-Picasso: Relectura a cura d'Hamaca

Participants: 53 persones



Cicle de concerts de primavera

Durant la primavera, els terrats de la Fundació han acollit artistes locals emergents que es relacionen, bé pels seus processos creatius o bé per les temàtiques que aborden, amb



el contingut de les exposicions. Entenent el museu també com a Centre d'Estudis de l'Art Contemporani (CEAC), treballem amb el disseny de funcionar com a pulmó creatiu de la ciutat de Barcelona.

Cicle de concerts «Amics imaginaris»: Marina Herlop / B1nO / Bikoko / Adelaida i MANS O

Participants: 561 persones

Lluerna

Lluerna és un espai d'intersecció, tant digital com físic, que té com a objectiu ser un punt de contacte perquè artistes preemergents comparteixin els seus processos i metodologies artístiques.

Lluerna edició 1 (gener): «Cos i cosmos»

Lluerna edició 2 (maig): «Entreson»

Lluerna edició 3 (setembre): «El foc»

Participants: 344 persones

Cinema - Festival u22

El 2023 s'han dut a terme diverses projeccions relacionades amb les exposicions temporals. També s'ha celebrat la 5a edició del Festival u22, que continua amb la missió de mostrar el treball de joves artistes, fomentar connexions i col·laboracions entre elles i amplificar les veus per al canvi social.

Per amor a les arts (Filmoteca): Projecció de films de Margaret Tait / Projecció de *Paris was a woman*

Cicle de cinema Amics Imaginaris: Trobada entre Céline Sciamma i Carla Simón. Projeccions: *Petite Maman* i col·loqui amb Céline Sciamma, *Braquino, Trinta Lumes* i col·loqui amb Diana Toucedo, i *Tove*

Casa del Cine: Projecció de *De la musa a l'autorepresentació*, a cura de Mariona Borrull

Participants: 2.717 persones

Visites

Visites guiades a la Col·lecció Joan Miró, a les exposicions *Paul Klee i els secrets de la natura*, *Amics imaginaris* i *Miró-Picasso*, i a l'edifici a cura d'El Globus Vermell.

Participants: 5.634 persones

Activitats de ciutat

La Fundació, com cada any, ha participat en diferents activitats dins del marc cultural de la ciutat de Barcelona: «Barcelona Dibuixa» / «Petites històries, grans dones» / «Amb sucre o sense» / Grec 2023 / *Orgull de museus: «Seminariororo»*, a cura de Choro / Santa Eulàlia: «Olga de Soto. Mirage – Displacement».

Participants: 1.187 persones



ACTIVITATS PER A FAMÍLIES

Tallers

Propostes de taller a partir de diferents llenguatges artístics —audiovisual, plàstic, moviment i arquitectura—, a cura d'artistes locals, per a famílies amb infants de 3 a 12 anys.

Col·lecció: «Joan Miró. Cercles, punts i rodones», a cura de Koala Art for Kids / «Davant la lluna, davant el sol», a cura de Miquel del Pozo

Arquitectura: «Mira, guixa, crea!», a cura d'El Globus Vermell / «La ciutat imaginada», a cura d'El Globus Vermell

Paul Klee i els secrets de la natura: «Especques», a cura de Roc Jiménez de Cisneros i Serafín Álvarez

Amics Imaginaris: «Ser camí entre dos punts», a cura d'Anna Irina Russell / «Cabayo», a cura de Personaje Personaje / «Les metamorfosis», a cura de Clàudia González Caparrós

Miró-Picasso: «El gabinet {la poètica de l'objecte}», a cura d'Anita Garcia

Participants: 480 persones

Visites

Visites dinamitzades a través del diàleg i de pràctiques artístiques per les sales de la Col·lecció Joan Miró, o per les exposicions temporals, dirigides a un públic familiar amb infants de 2 a 12 anys.

Visites: «L'estel matinal», per a infants de 2 a 4 anys / «Un viatge amb Joan Miró»: Visita relacionada amb la biografia il·lustrada de Joan Miró, *El llarg viatge de Joan Miró*, per a infants de 3 a 5 anys / «P.A. (prova d'artista)», per a infants de 6 a 12 anys / «Objectes i personatges. Les escultures de Joan Miró», de 6 a 12 anys /



Introduccions a l'exposició *Amics imaginaris*

Participants: 617 persones

Jornades

Jornades ludicoartístiques que estimulen els sentits dels participants per transportar-los a dimensions imaginatives noves. D'aquesta manera, el museu esdevé un lloc per a la imaginació, la creativitat, la interacció social i la diversió.

Amics imaginaris: «En aquest museu un amic t'espera», a cura de Noemí Batllori i Blackie Books

Miró-Picasso: «Would you still love me if I was an insect?», a cura de Clàudia del Barrio i Anna Irina Russell

Participants: 307 persones

Projectes comunitaris

Projectes comunitaris en el temps d'educació no formal, cocreats amb les AFA i famílies del districte de Sants-Montjuïc, per generar un espai de diàleg i trobada, amb l'art com a motor d'experiència transformadora.

«Parlem d'art entre amics»: «Migdiès d'art» (amb l'AFA de l'Escola Bosc)

«Art i joc a Montjuïc», amb l'espai taller Coco y Píncel

Espais familiars

Llocs de trobada, descans i diàleg en els quals les famílies poden gaudir d'un espai de lectura i de propostes artístiques i joc, en el marc de les exposicions temporals.

Paul Klee i els secrets de la natura: «Un arxiu natural»

Amics imaginaris: «A l'ombra del garrofer»

Miró-Picasso: «Sala 20a»

ACTIVITATS PER A ESCOLES

Visites dinamitzades i tallers

Les visites dinamitzades i els tallers fomenten la conversa a les sales d'exposició, on la mediació facilita un diàleg basat en observacions i arguments compartits, fet que permet l'expressió d'emocions i associacions personals per proporcionar una experiència més participativa i significativa en el context artístic de la Fundació.

Visites dinamitzades (des de P3 fins a batxillerat): «El món de Miró» / «Joan Miró. El meu diari» / «Miró. Evolució d'un estil» / «L'art de Joan Miró» / «Treballa com un jardiner» / «Aquí carxofes, allà patates!» / «Els arbres em parlen» / «Paul Klee. Els secrets de la natura» / «Per fer un dibuix cal una llavor» / «El traç que ens uneix» / «Miró-Picasso»

Participants: 13.709 persones

Visites lliures amb material didàctic

Els centres educatius poden visitar lliurement tant la Col·lecció com les exposicions temporals de manera autònoma amb material de suport. Les propostes són guies flexibles, adaptables als interessos de l'alumnat, i fomenten l'observació de l'entorn i l'experimentació, amb l'objectiu d'estimular la connexió entre l'art, la vida quotidiana i l'experiència personal.

Participants: 4.463 persones



Projectes comunitaris d'innovació educativa

Escoles Tàndem

El programa «Escoles Tàndem», de la Fundació Catalunya La Pedrera, impulsa la col·laboració entre un centre educatiu i una institució, en què intercanvien coneixements, experiències i material pedagògic. Al curs 2022 – 2024 la Fundació va fer tàndem amb l'Escola Pau Sans de l'Hospitalet de Llobregat, la qual va replicar al seu vestíbul el projecte «Fotografia al vestíbul».

Participants: 250 alumnes i 20 docents

EN RESIDÈNCIA

El programa de l'ICUB i el CEB Artistes EN RESIDÈNCIA connecta la creació contemporània amb els adolescents, generant noves formes i contextos artístics. A la clausura de la residència del curs 2022-2023, el col·lectiu El Globus Vermell va participar a l'Institut Montjuïc. Així mateix, a l'inici de la residència del curs 2023-2024, l'artista Irena Visa va participar a l'Institut La Sedeta i va comptar amb la comediació de l'associació A Bao A Qu.

Participants: 38 alumnes, 6 docents i 120 joves implicats

Espurna

Aquest projecte educatiu, que es du a terme amb l'alumnat de 3r ESO de l'Institut Bosc de Montjuïc, es vertebrava a partir del llenguatge audiovisual i aborda de manera globalitzada diferents sabers del currículum de secundària propis dels àmbits lingüístic, artístic, tecnològic, social i personal.

Participants: 60 alumnes, 3 docents, 30 famílies

Gresol Cultural

Gresol Cultural és un projecte socioeducatiu i cultural que té com a objectiu promoure el treball conjunt entre els grans equipaments culturals i els centres educatius del barri del Poble-sec mitjançant el desenvolupament de projectes de llarga durada integrats en el currículum acadèmic. Així mateix, vol impulsar el potencial cultural del territori en les diverses formes d'expressió que ofereixen (musical, artística, teatral, de patrimoni, etc.) per crear propostes educatives adaptades a la realitat de l'alumnat.

Gresolada amb Escola Poble-sec

A l'Escola Poble-sec es va fer una adaptació del *Jeux d'enfants* dels Ballets Russos de Montecarlo, obra per a la qual Miró va fer l'escenografia i el vestuari als anys trenta.

Gresolada amb Escola Mossèn Jacint Verdaguer

Durant el curs 2022-2023 es van plantejar dos projectes: «Cossos», amb l'alumnat d'EI4, vinculat a la Col·lecció, i «Som amigues», amb l'alumnat de cicle inicial, vinculat a l'exposició temporal *Amics imaginaris*.

Gresolada amb Escola Bosc de Montjuïc

Es va treballar amb l'alumnat de 4t de primària el concepte d'amistat i les relacions en diferents àmbits de la quotidianitat amb el projecte «Amigues i veïnes», vinculat a l'exposició temporal *Miró-Picasso*.

Gresolada amb Escola La Muntanyeta

«Uns amics molt reals» és un projecte col·laboratiu entre l'alumnat, docents i famílies

de la comunitat de mitjans amb la col·laboració de la il·lustradora Mireia Pons i l'artista Victor Ruiz Colomer en el marc de l'exposició *Amics imaginaris*.

Escoles del districte Sants-Montjuïc

Durant el 2023 es va treballar amb l'Escola El Polvorí l'entorn natural a partir dels arbres mediterranis; amb l'Escola Ramon Casas, l'alimentació sostenible i de proximitat a partir de les garrofes, llegum tan especial per a Joan Miró, i amb l'Escola Seat, les indians a partir de l'experimentació amb les tècniques de collage i estampació.

Aliances amb escoles de Barcelona

Durant el curs 2023-2024 la Fundació va fer aliança amb l'Escola dels Encants i amb l'Escola Octavio Paz.

Participants: 645 alumnes

Premi Joan Miró: Projecte Escola Octavio Paz – BAU

Projecte educatiu en què els grups d'estudiants voluntaris van elaborar una declaració en resposta als artistes finalistes i els criteris específics del premi.

Participants: 75 alumnes de la Comunitat de Grans de l'Escola Octavio Paz i 7 docents, i 30 alumnes d'últim curs del Grau en Disseny de l'Escola BAU

Projectes literatura i art

— Participació en el programa «Lectures explosives» de Biblioteques de Barcelona, en el marc del qual la Fundació ha treballat amb alumnat de secundària a partir del llibre *El cap als núvols*, de Bernat Cormand, i ha col·laborat en la Beca Montserrat Roig.

Participants: 117 persones

— Col·laboració en un projecte de la Universitat de Barcelona amb estudiants de doble grau d'Educació Infantil i Primària, dins la Menció de Biblioteques Escolars.

Participants: 31 persones

ACTIVITATS PER A DOCENTS

Formació

Programa de formació docent per contemporanitzar la figura de Joan Miró i treballar l'art contemporani com a motor d'aprenentatge, amb les docents de Barcelona i l'àrea metropolitana.

Paul Klee i els secrets de la natura: «Més enllà dels colors»

Amics imaginaris: «Amics imaginaris que es fan preguntes»

Miró-Picasso: «Barcelona Dibuixa.edu».





113.815

visitants a exposicions itinerants

226.748

seguidors a les xarxes socials

466.976

visitants únics al web

255.035

reproduccions de vídeo
a xarxes socials

3. Projecció de Miró

La Fundació Joan Miró vol expandir la seva presència més enllà de l'edifici i més enllà de Barcelona. És per això que se centra en els àmbits geogràfics estratègics que li permetin créixer i consolidar-se a escala internacional: els Estats Units, Espanya, Àsia-Pacífic i Europa, cadascun amb característiques i potencialitats particulars per a la Fundació.

Per incrementar l'impacte i la visibilitat, la Fundació fomenta la seva presència local, nacional i internacional mitjançant la creació d'un relat integrador que inclogui la visió de la institució, i la capacitat d'estimular i inspirar les diferents accions que en marcaran el rumb per als pròxims anys. Per consolidar la seva trajectòria i impulsar el seu futur, la Fundació treballa per reforçar i ampliar les relacions institucionals que manté, establint col·laboracions amb museus d'artista i altres entitats que comparteixin la mateixa visió i missió. D'aquesta forma, pot augmentar la seva capacitat d'influència i aconseguir una major difusió i el reconeixement del llegat de l'artista a escala global.

3.1. Miró al món

Des que la Fundació Joan Miró va obrir les portes el 1975, una de les seves prioritats és compartir l'obra i el llegat de Joan Miró amb el món. Des de fa més de quatre dècades, gràcies al suport d'institucions públiques i privades, la Fundació ha desenvolupat projectes internacionals que es consideren oportunitats per a promoure el seu coneixement arreu i aprofundir en les relacions amb altres museus i institucions.

Durant l'any 2023, la Fundació Joan Miró ha continuat amb la seva tasca de promoure l'obra i el llegat de Joan Miró arreu del món. Així, gràcies a l'oficina dedicada a exposicions itinerants, ha estat possible presentar la Col·lecció més enllà de la seva seu a Barcelona. A través d'aquestes exposicions, la Fundació ha tingut l'oportunitat de connectar amb noves audiències i promoure el coneixement de l'obra de Joan Miró, així com de consolidar les seves relacions amb altres museus i institucions internacionals.

En total, 25 centres nacionals i internacionals han exhibit 429 obres de la Col·lecció de la Fundació fora de les seves instal·lacions mitjançant exposicions itinerants, préstecs i dipòsits. Amb aquestes iniciatives la Fundació Joan Miró segueix consolidant-se com un referent mundial de l'obra mironiana i en l'àmbit de l'art contemporani.

The Poetry of Everyday Life, al Hong Kong Museum of Art (HKMoA)

A través del conjunt d'algunes de les obres més representatives de la col·lecció permanent de la Fundació Joan Miró, *The Poetry of Everyday Life* mostra la relació que l'artista va establir al llarg de tota la seva trajectòria amb els elements de la natura i de la vida quotidiana.

La selecció d'obres, un total de 94, que s'ha pogut veure al Hong Kong Museum of Art incorpora aquests objectes provinents de la natura i de la cultura popular que, tot i la seva senzillesa i el seu caràcter essencial, esdevenen universals. A través seu, Miró no dubta a contravenir les

convencions de la tradició pictòrica experimentant amb suports poc convencionals i processos creatius al marge de les convencions establertes.

Aquesta combinació d'artefactes el porta a donar vida a éssers de caràcter gairebé mitològic —la dona, l'ocell, els astres— que habiten les seves pintures i encarnen les seves escultures. El seu compromís públic també és present a l'exposició en les obres de cartellisme, mitjançant les quals posa veu a les inquietuds de la societat del moment que li toca viure. Entre les obres que viatgen a Hong Kong, n'hi ha de tan cabdals com el tríptic *Focs artificials*, que s'ha pogut veure fora de la Fundació Joan Miró en molt poques ocasions.

Aquesta exposició, presentada a Estocolm l'any 2017 —en aquell moment només amb obres dels seus darrers anys—, ha estat ampliada per a aquesta ocasió amb la incorporació, també, d'obres de l'inici de la seva carrera.

L'exposició va rebre la increïble xifra de 112.215 visitants, 10.500 dels quals només el darrer cap de setmana.

Univers Miró a Delhi, Washington i Atenes

Univers Miró presenta una selecció de quatre pintures de l'artista i una escultura del final de la dècada dels seixanta i dels setanta que mostren l'univers creatiu de Joan Miró. Després d'haver-se exposat al Museo de Arte de Puerto Rico, l'exposició *Univers Miró*, comissariada per Dolors Rodríguez Roig, ha aterrat a la residència de l'ambaixador d'Espanya a Washington, on ha rebut visites tan cèlebres com Pedro Sánchez o Nancy Pelosi.

El projecte va acompanyat d'una publicació que inclou el text curatorial de Dolors Rodríguez Roig.

En el marc de la gira internacional que va començar el 2019 i que ha portat *Univers Miró* a les ambaixades d'Espanya a Roma, Berlín, Dublín, Brussel·les i París, Nova Delhi, Washington, el Centre Cultural d'Espanya a Mèxic i el Museo de Arte de Puerto Rico, amb motiu de la presidència espanyola de la Unió Europea, l'exposició va poder veure's a Atenes, amb una



The Poetry of Everyday Life al Hong Kong Museum of Art (HKMoA), Hong Kong

versió totalment renovada. Per a aquesta ocasió, la mostra incorporava tres noves pintures i dues escultures de Joan Miró, així com una selecció de cinc fotografies del procés creatiu de l'artista fetes per Joaquim Gomis, procedents de l'Arxiu Nacional de Catalunya.

Joan Miró / Alexander Calder: Space in Motion, a la Fundação de Serralves, Porto

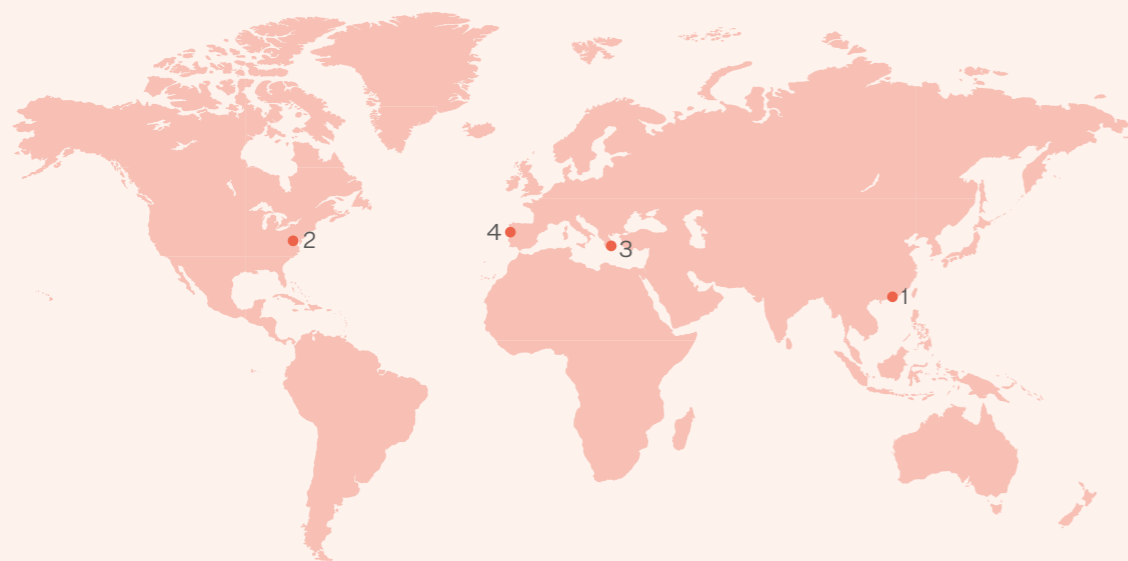
Aquesta exposició organitzada per la Fundação de Serralves de Porto, en col·laboració amb la Fundació Joan Miró, planteja un diàleg entre els artistes Joan Miró i Alexander Calder i les seves obres. La relació d'aquests dos artistes és la història d'una llarga amistat plena de complicitats entre dos genis de l'art del segle xx, fruit d'una trobada a París el 1928 en què Calder va visitar per primera vegada Miró al seu taller.



Univers Miró a Washington

L'exposició mostra obres de Joan Miró pertanyents a les col·leccions estatals portugueses en dipòsit a la Fundação de Serralves, així com un important grup d'obres, quinze en total, d'ambdós artistes provinents de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró.

Exposicions itinerants de Miró arreu del món



- 1 Hong Kong Museum of Art, Hong Kong
- 2 Residència de l'ambaixador d'Espanya, Washington
- 3 Instituto Cervantes, Atenes
- 4 Fundação de Serralves, Porto

3.2. Miró al món acadèmic

L'activitat acadèmica i de recerca sobre l'obra de Joan Miró s'estén a través de la Càtedra Miró, creada conjuntament per la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra.

L'objectiu és fomentar l'interès per l'obra de l'artista i l'art contemporani entre la comunitat universitària.

La recerca és un aspecte clau per a la Fundació Joan Miró, com ho demostra l'existència del Centre de Documentació de la Fundació. Aquest arxiu està disponible per a investigadors, estudiants, professionals de l'art i qualsevol persona interessada en el tema. És important destacar també el paper de la Biblioteca, un dels espais més emblemàtics de la Fundació, que durant aquest any ha estat actualitzada per especialitzar-se en Joan Miró i en la trajectòria de la Fundació.

Amb l'objectiu de promoure la recerca i donar suport als joves investigadors, el 2023 la Fundació va seguir amb la Càtedra Fundació Joan Miró - UPF d'Art Contemporani, que té com a principal finalitat promoure l'estudi de l'art contemporani, l'obra de l'artista i els fons de la Fundació entre els alumnes. Aquesta iniciativa permet desenvolupar projectes de recerca a partir de la Col·lecció i la programació d'exposicions i activitats de la Fundació, i contribuir, doncs, a la transferència de coneixement entre el món acadèmic i el públic general.

Durant el 2023 el Departament de Conservació Preventiva i Restauració de Pintura ha portat a terme una investigació sobre els materials, pigments i aglutinants utilitzats per Miró en la

seva obra. L'objectiu d'aquest estudi és conèixer en profunditat la tècnica pictòrica de Miró, per tal de dissenyar millors estratègies de conservació i exposició de la seva obra.

Fruit d'aquesta investigació, la restauradora Elisabet Serrat ha participat com a ponent en dos congressos d'àmbit internacional, fomentant la visibilitat de la Fundació i de la seva recerca a l'estranger. A Technart (conferència internacional sobre tècniques analítiques en art i patrimoni cultural celebrada a Lisboa) es va presentar la ponència titulada «Use of 3D Scanning to the study of craquelures on Joan Miró's Painting (c. 1925)», en què s'explica com es va portar a terme un estudi dels clivellats que presentava aquesta obra de Miró, en aquest cas a través de l'obtenció d'una imatge en 3D de l'obra.

A València, Elisabet Serrat ha participat a unes conferències per a l'ICOM (International Council of Museums), una organització no governamental i sense ànim de lucre que treballa a escala mundial i aglutina institucions de caràcter museístic i professionals d'aquest camp.

En aquest congrés professional de la conservació i restauració del patrimoni, es presenten resultats i es compareixen idees i avenços tècnics. La Fundació va participar-hi amb la ponència titulada «The materials and techniques used by Joan Miró: A study of the historical sources», una recopilació d'informació relacionada amb materials i tècniques usades per Joan Miró que s'han trobat tant en fonts ja publicades com inèdites, en entrevistes personals i en anotacions de l'artista. Aquesta recerca es centra en materials (teles, capa de preparació, aglutinants, pigments i colors), tècniques i marques esmentades per Miró entre 1918 i 1983.



Elisabet Serrat a la conferència organitzada per l'ICOM



Publicació *Miró-Picasso*

3.3. Activitat editorial i creació de continguts

La creació de continguts en diferents formats, com l'audiovisual i l'editorial, és una eina valuosa per a difondre l'obra de Joan Miró a un públic més ampli i divers. Aquests formats permeten presentar l'obra de Miró d'una manera diferent, oferint noves perspectives i enfocaments sobre la seva figura. A més, la creació de contingut en aquests formats permet arribar a un públic que pot no haver tingut l'oportunitat de visitar la Fundació Joan Miró presencialment i, d'aquesta manera, servir com a eina de difusió del coneixement i l'obra del llegat mironià arreu.

Publicacions i catàlegs

Amics imaginaris

La Fundació va crear aquesta publicació amb l'ambició d'introduir el públic més jove en el món de les produccions artístiques contemporànies.

Amics imaginaris permet accedir a dimensions imaginatives que ajudin els lectors a destruir clixés i prejudicis limitadors i animar-los a desenvolupar una comprensió personal de l'art.

La publicació parteix d'un relat de Claudia González Caparrós i ha estat dissenyada per Milimbo, a partir del projecte expositiu de Martina Millà i Patrick Ronse. Inclou, també, fotografies de les obres de Polly Apfelbaum, Kasper Bosmans, Martin Creed, Afra Eisma, Meschac Gaba, Jeppe Hein, Paola Pivi, Pipilotti Rist i Erwin Wurm.

Miró-Picasso

Amb la celebració del 50 aniversari de la mort de Pablo Picasso i el 40 de la de Joan Miró, per primera vegada es reuneix en una monografia l'obra dels dos artistes.

Al llarg de 336 pàgines, la publicació reproduceix la totalitat de les obres que formen part de l'exposició. Compta amb textos d'alguns dels millors especialistes internacionals en l'obra de Miró i Picasso: Victoria Combalía, Thierry Dufrêne, Christopher C. Green, Brigitte Léal, Robert Lubar Messeri, Androula Michael, Jordana Mendelson, María González Menéndez, Salvador Haro i Harald Theil, Georges Sebbag i les comissàries de la mostra: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner i Sònia Villegas.

Les seves aportacions permeten contemplar des de diferents perspectives les afinitats artístiques de tots dos artistes i aprofundir, més enllà de les sales del museu, en la seva llarga i fructífera relació d'amistat.

Fixacions per minut

Aquest catàleg va de la mà del cicle d'exposicions *Fixacions per minut*, un projecte que examina el concepte de lectura i la seva relació amb les pràctiques artístiques actuals mitjançant les obres d'una selecció d'artistes de l'escena local i internacional.

Les propostes expositives de Claudia Pagès, P. Staff, Jota Mombaça i Iki Yos Piña Narváez Funes, i Kandis Williams fan servir diversos mitjans visuals per a intensificar mecanismes tècnics i retòrics de la lectura i n'exposen les conseqüències polítiques.

El catàleg del cicle recull els textos escrits per Beatriz Ortega Botas i Alberto Vallejo per a cada una de les exposicions, així com una selecció de les imatges que les han documentat.

Universo Miró

Joan Miró és un artista excepcional, àmpliament conegut per la seva obra, originalíssima i punyent, i una trajectòria llarga i fecunda. Aquest fullet es va fer per a l'exposició *Universo Miró*, celebrada a l'Institut Cervantes d'Atenes. Un projecte de la Fundació Miró en col·laboració amb el Ministeri d'Afers Exteriors i la Fundació Abertis.

Creació de continguts

La Fundació Joan Miró ofereix recursos digitals per a inspirar, fomentar la creativitat i acostar-se d'una forma diferent a l'obra de Joan Miró i a l'activitat presencial del museu. Des del mes de març de 2020, «La Miró a mà» vol, d'una banda, trencar amb l'excessiva mitificació de les institucions museístiques, tot adoptant el nom popular de la Fundació Joan Miró entre els seus públics («la Miró»), i de l'altra, posar a l'abast de tothom uns recursos per tenir-los a mà en qualsevol lloc i en qualsevol moment. Així doncs, «la Miró» va més enllà de les parets blanques del museu i s'expandeix amb nous formats digitals, amb continguts que giren al voltant dels eixos programàtics de la Fundació: Joan Miró, la creació actual, i l'arquitectura i l'entorn.

Aquestes càpsules d'inspiració i propostes de creació no són una translació dels continguts presencials, sinó que estan pensades per a seguir obrint camí cap a un museu obert, en què els espais i els límits entre gèneres i disciplines es dilueixen. «Miró en joc», «Llegir Miró», «Play Miró», «La història d'una gràfica», «El meu Miró», «Art en acció», «Famílies en línia», «Famílies creatives» i «Memòries compartides» són

algunes de les línies de continguts que proposa «La Miró a mà», un recorregut obert i permeable, flexible i inacabat, per jugar i aprendre abans, durant o després de la visita al museu.

Una part important dels continguts que la Fundació Joan Miró genera en format audiovisual documenta les exposicions i activitats del museu, tant a la seu com més enllà de les seves portes. Al llarg de 2023 la Fundació va produir 37 reportatges fotogràfics i 30 audiovisuals, incloent-hi entrevistes a artistes, comissaris i responsables dels projectes documentats. Aquest material conforma l'arxiu de la institució i, alhora, presenta recursos que expandeixen la visita al museu i les seves activitats, que esdevenen continguts de qualitat sobre Joan Miró, les exposicions temporals d'art modern i contemporani i les propostes d'artistes emergents.

Contingut de creació audiovisual

Al llarg dels anys, la Fundació Joan Miró ha creat un fons audiovisual d'art contemporani no només de gran valor artístic, sinó també històric.

La creació d'aquest nou canal de contingut audiovisual de la Fundació Miró a CaixaForum+, la plataforma d'emissió de continguts de vídeo i àudio que ha posat en marxa recentment la Fundació "la Caixa", té un catàleg especialitzat en difusió cultural i científica.

L'any 2023 s'han presentat a la Fundació tres documentals:

- ***Els tapissos de Joan Miró. Del fil al món***, un documental sobre els grans tapissos de Miró que pren com a punt de partida la restauració del *Tapís de la Fundació "la Caixa"*, que es va dur a terme entre el març i l'abril del 2022. El film, desenvolupat per la productora BAS amb la direcció d'Anna Sanmartí, segueix el projecte de recerca,



Miró íntim

en què col·laboren totes dues fundacions, per aprofundir en la conservació d'aquestes obres emblemàtiques que Miró va materialitzar amb l'ajuda de Josep Royo.

- **Miró íntim**, un film dirigit per Meritxell Colell i Jordi Morató que s'endinsa en la faceta més personal de l'artista a partir de les col·leccions d'obra que va crear per a la seva família, que són els fonaments de la col·lecció que preserva la Fundació Joan Miró.
- **Traçat per la llum**, documental dirigit per Niccolò Bruna que segueix el trasllat de l'arxiu de la Fundació Joan Miró des dels espais de l'ampliació dissenyats per Jaume Freixa fins als espais originals ideats per Miró i Sert.

3.4. Impacte i visibilitat

Mitjans de comunicació

Per a la Fundació Joan Miró, la relació amb els mitjans va molt més enllà d'una publicació en un diari o d'una emissió d'un reportatge a la ràdio, la televisió o les plataformes digitals. Desenvolupar relacions de confiança i credibilitat que impulsin el coneixement i el reconeixement de l'activitat de la Fundació i l'impacte que genera en el seu entorn és clau per a la institució. Aquestes relacions es construeixen i consoliden a partir de la creació de continguts de qualitat

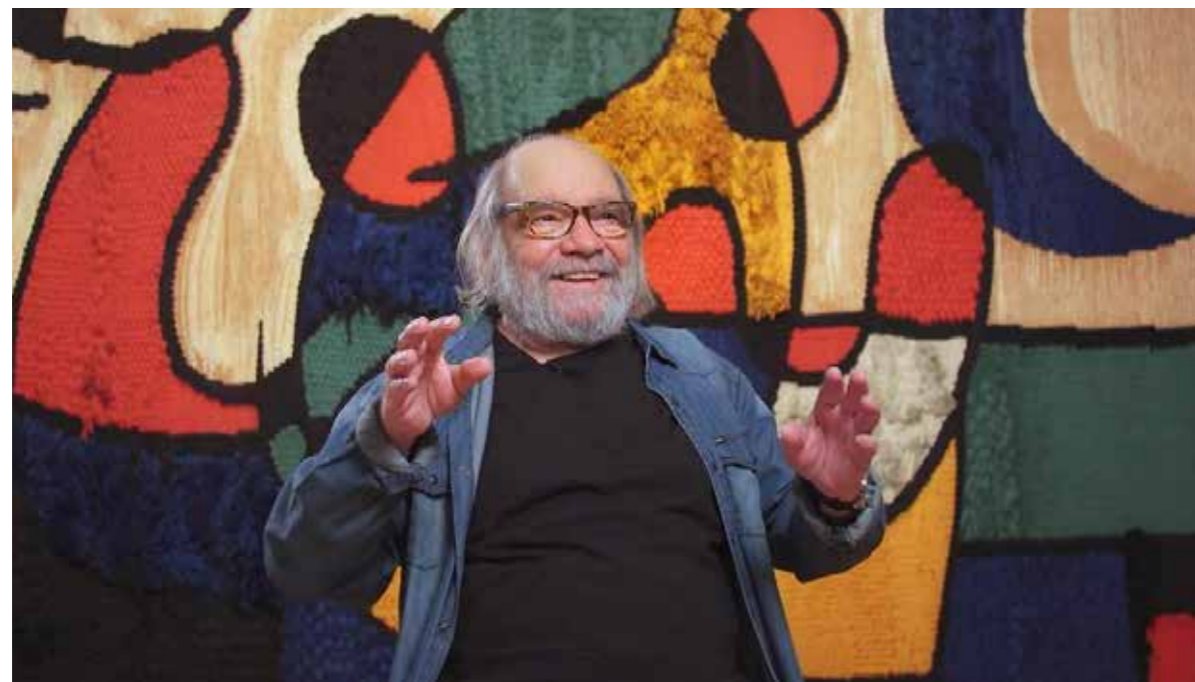
de les exposicions i projectes que la Fundació i el seu equip desenvolupen.

«Amics Imaginaris»: Premi a la millor exposició

L'any 2023 va ser especialment destacat per al Departament de Premsa de la Fundació Joan Miró. La nostra exposició *Amics imaginaris* va ser guardonada amb el **Premi a la Millor Exposició per la revista Time Out** l'octubre de 2023. Aquest reconeixement és un reflex del nostre compromís amb l'excel·lència artística i la innovació en les nostres presentacions.

«Miró-Picasso»: Una exposició de gran repercussió comunicativa

Una altra fita important va ser l'exposició *Miró-Picasso*, que, per la seva singularitat i per la importància de les obres presentades, va tenir una gran repercussió comunicativa. En aquesta ocasió vam comptar amb la col·laboració de dues agències de comunicació: Prodigioso Volcán, que es va encarregar de l'àmbit espanyol i internacional, i La Costa Comunicació, que va cobrir l'àmbit local. Aquest reforç ens va permetre augmentar considerablement l'abast mediàtic, amb gairebé mil impactes en diversos mitjans de comunicació. La col·laboració amb aquestes dues agències va ser tot un èxit, tant pels resultats obtinguts com per la bona coordinació entre elles, i es van assegurar els equilibris comunicatius necessaris, ja que l'exposició estava organitzada conjuntament per la Fundació i el Museu Picasso.



Fragment del documental *Els tapissos de Joan Miró*



Impactes a la premsa de l'exposició *Miró-Picasso*: Diari Ara - 22.10.2023; The Times - 21.10.2023; Expansión - 21.10.2023; El Punt Diari - 20.10.2023

Sinergies institucionals d'alt nivell

A més, hem aconseguit reforçar la presència de la Fundació més enllà dels mitjans locals gràcies a les sinergies institucionals de gran nivell amb institucions com el Ministeri de Cultura i el Ministeri d'Afers Exteriors a través d'ACE (Acción Cultural Española), Celebración Picasso i la Casa Real. La visita del rei i de nombrosos ministres i consellers va ajudar a amplificar el missatge comunicativament, fet que va aportar una visibilitat sense precedents.

Ampliant públics i segments

El 2023 hem arribat a segments de públic que habitualment no assolim. Gràcies a la tasca de l'agència La Costa Comunicació, vam tenir una gran repercussió a la premsa catalana i vam aconseguir impactes més enllà de la premsa especialitzada. Aquestes accions ens van permetre complir amb l'objectiu d'arribar a tots els públics, fent de la nostra comunicació un exemple d'eficàcia i diversitat.

En conclusió, el 2023 ha estat un any de grans èxits per al Departament de Premsa de la Fundació Joan Miró: hem consolidat la nostra posició tant a escala local com internacional i hem demostrat que, amb la col·laboració adequada, podem obtenir resultats excepcionals.

Accions de comunicació i màrqueting

L'acció principal del Departament de Comunicació i Màrqueting està totalment alineada amb els objectius institucionals: augmentar l'impacte i la visibilitat arreu del món per arribar a tots els públics, i inspirar-los i emocionar-los de manera sostinguda en el temps.

Les accions desenvolupades durant el 2023 han estat enfocades principalment en tres eixos:

- Conèixer bé el nostre públic i les seves necessitats per poder adaptar els nostres serveis i millorar l'experiència del visitant.
- Aconseguir el màxim d'impacte i visibilitat amb les exposicions i activitats programades per la Fundació.
- Detectar i buscar oportunitats dins la ciutat o arreu del món per captar nous visitants i fidelitzar els que ja ens coneixen.

Per a això calen una estratègia multicanal que pugui abastar diferents àmbits i un missatge entenedor i adequat per a cada públic.

Tot i que l'activitat principal són les altres esdeveniments festius de la ciutat, com ja s'ha



Solstici Sert a Instagram. Foto: Albert Castañe

comentat més amunt, són també bones oportunitats per a captar i fidelitzar els visitants.

Així mateix, la Col·lecció i l'edifici de Sert són bons reclams, amb molt bona reputació, que mereixen la seva pròpia línia estratègica de comunicació.

En aquest sentit, podem destacar activitats com ara «Solstici Sert» o exposicions de petit format com Obrir l'arxiu, que són fites destacades dins del nostre calendari i que posen en valor aspectes menys coneguts tant de l'obra de Miró com de l'edifici de Sert.

La col·laboració amb *influencers* de renom en xarxes socials ha potenciat encara més l'abast i la repercussió d'aquesta experiència, i ha ajudat a consolidar la presència de la Fundació en l'àmbit digital.

Un dels fets més destacables de l'any, dins del capítol de «Projecció de Miró», ha estat la presentació de la 8a edició del Premi Joan Miró. El premi, que rep el suport de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), constitueix un homenatge a l'obra extraordinària de Joan Miró, la seva important aportació a l'art modern i el suport que va oferir durant tota la vida als artistes més joves.

Entre una llista de cinc artistes nominats (Tala Madani, Tuan Andrew Nguyen, Frida



Lliurament del Premi Joan Miró 2023

Orupabo, Mika Rottenberg i Haegue Yang), el guanyador d'aquesta edició ha estat Tuan Andrew Nguyen, que va ser present a la cerimònia de lliurament juntament amb alguns membres del jurat internacional.

Cal destacar també la presència de la Fundació, per segon any, a la fira d'art ARCO amb estand propi, una acció promocional que ens permet connectar amb el públic de la resta del país.

A més, durant aquest any, des del Departament de Màrqueting s'han explorat noves aliances estratègiques i col·laboracions amb socis rellevants en l'àmbit de l'hostaleria, com ara les campanyes de captació en hotels de reconegudes cadenes com H10 i Catalonia Hotels, que ajuden a amplificar la visibilitat entre el públic internacional.

Projectes digitals

En la nostra constant inquietud per millorar l'experiència dels nostres visitants, durant el 2023 s'han fet també els primers passos cap a una automatització de la comunicació digital. A més, s'han implementat estratègies de màrqueting interactives amb regals i promocions per a enfortir la nostra base de seguidors i subscriptors, així com per a generar un major compromís i connexió amb la nostra comunitat.



Aplicació Bloomberg

Aquest 2023 hem engegat els primers tests i *journeys* de benvinguda al web i hem regalat un cafè als nous subscriptors. Gràcies al *marketing automation*, hem obtingut 261 subscripcions a la *newsletter*.

Bloomberg 2023

El maig de 2023 la Fundació Joan Miró va obrir perfil propi en castellà i anglès a Bloomberg, un canal internacional de televisió per subscripció de notícies. És el primer museu de l'Estat espanyol a ser-hi. Gràcies a la comunicació *online* de continguts, a través d'aquesta plataforma s'han aconseguit:

- 1713 visites úniques
- 4374 impressions
- 163 reproduccions de vídeo

Exposicions temporals

La comunicació més transversal i constant que s'ha fet és la de totes les exposicions que es mostren a la Fundació: les temporals, les de fotografia al vestíbul i les d'artistes emergents a l'Espai 13, un dels espais referents per a l'art contemporani. Transversal, perquè la comunicació i diferents accions de comunicació i màrqueting afecten diversos departaments, principalment de l'àrea artística; constant, perquè les exposicions són la raó de ser de la Fundació.

La diversitat de les propostes expositives representa la visió de la institució d'acostar-nos a tots els públics i dissenyar estratègies personalitzades en cada cas.

Cal destacar, en aquest sentit, l'oportunitat que ha significat *Amics imaginaris* per a acostar-nos a les famílies i al públic més jove a través de:

- Accions en xarxes socials
- Accions amb *influencers*
- Accions amb els diversos mitjans de comunicació
- Publicitat convencional
- Campanya de publicitat al carrer

Cal destacar que la identitat gràfica d'*Amics imaginaris*, feta per l'estudi Toormix, va obtenir el Premi de Publicitat Gràfica de *La Vanguardia*.

Per aconseguir allargar l'impacte i la bona acollida que va tenir l'exposició, es va treballar una nova campanya d'accions *push* amb

l'agència Prodigioso Volcán i així arribar a nous públics i ampliar la nostra base de registres.

L'exposició més destacada de l'any ha estat *Miró-Picasso*, organitzada i presentada en col·laboració amb el Museu Picasso de Barcelona.

Hem dut a terme altres accions promocionals. Per exemple, hem reforçat la venda d'entrades de *Miró-Picasso* amb promocions especials:

- Regal d'un calendari per la compra d'una entrada *online*.
- Regal d'un calendari per portar un nou Amic, (acció dirigida als Amics de la Fundació Joan Miró).
- Acció promocional per captar *leads*.

Des de comunicació i màrqueting dels dos museus s'ha treballat conjuntament amb un calendari de fites amb la finalitat de:

1. Generar expectatives per aconseguir el màxim nombre de reserves anticipades.
2. Desplegar un programa d'activitats per mantenir l'interès els mesos que ha durat l'exposició.
3. Comunicar de manera clara i accessible els continguts i la tesi de l'exposició.

En resum, el 2023 ha estat un període d'intens treball i creixement per a la Fundació Miró en l'àmbit del màrqueting. Des de la promoció d'esdeveniments clau fins a l'exploració de noves tecnologies, cada pas ha estat orientat a enfortir la seva presència més enllà de l'àmbit cultural i a oferir una experiència memorable als visitants.



Inauguració de l'exposició *Miró-Picasso*
© Fundació Joan Miró, Barcelona. Foto: Davide Camesasca

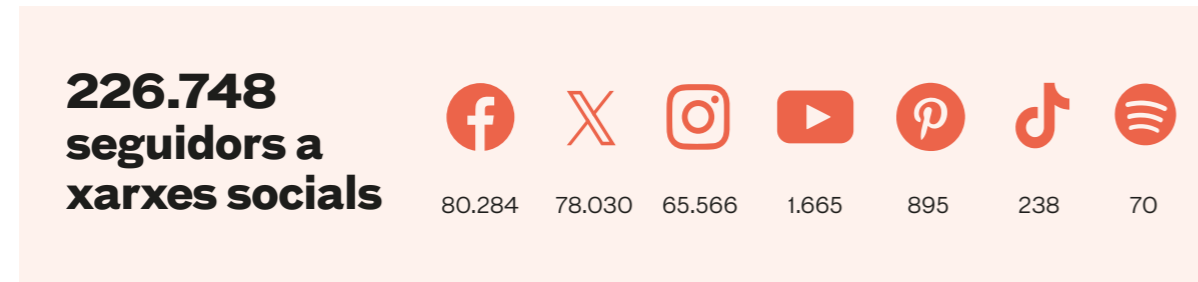


Per ordre, d'esquerra a dreta: careta de YouTube *Miró-Picasso*; banderoles per a l'exposició *Amics imaginaris*, invitació digital a *Amics imaginaris*, banderola exterior de *Fixacions per minut*; pancarta de *Miró-Picasso* a la façana de la Fundació; bàner de *Fixacions per minut*; quadern d'activitats per a famílies *Miró-Picasso*; programa de l'acte de lliurament del Premi Joan Miró 2023

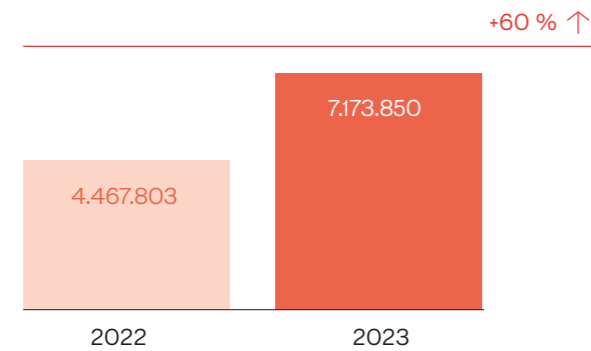
Una nota mitjana de 4,5 sobre 5 en les 11.682 ressenyes de Google



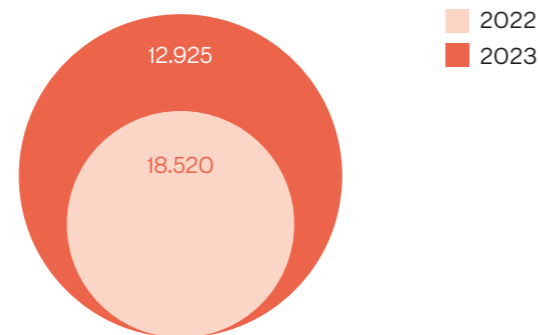
CANALS DIGITALS



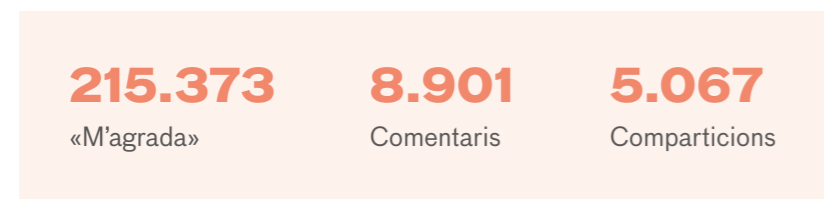
Persones abastades a les xarxes socials



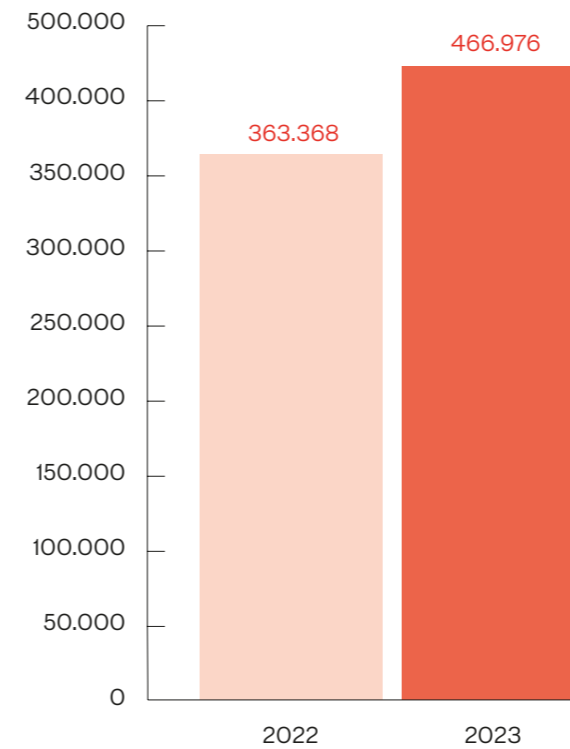
Nous seguidors a les xarxes socials



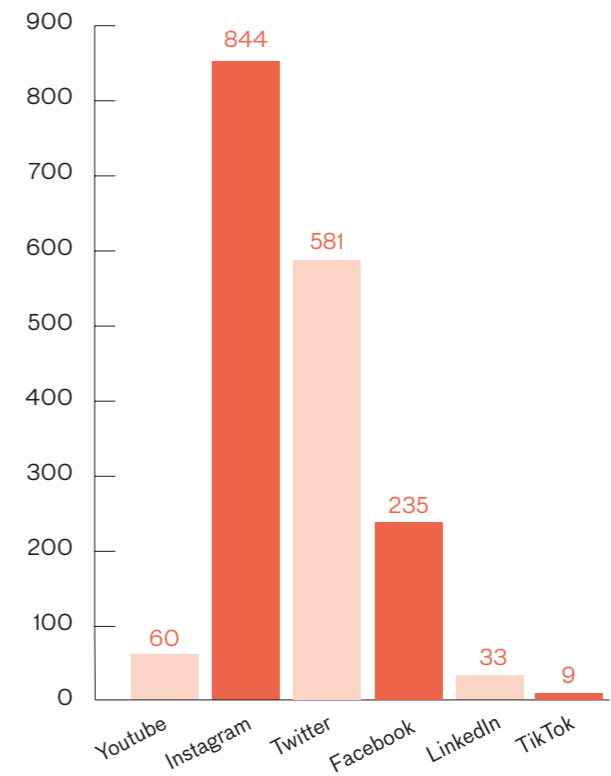
Engagement a les xarxes socials el 2023



Visitants al web



1.762 publicacions en xarxes socials



PRESÈNCIA EN MITJANS DE COMUNICACIÓ*



Notícies
2.801



Impactes en audiència
890.642.080



Valoració econòmica
16.680.684 €

* Font: Acceso-Rebold.

PUBLICACIONS

Amics imaginaris

Autora: Claudia González Caparrós

Pàgines: 56

Format: tapa tova

Mides: 17,5 x 23,5 cm

Data de publicació: març 2023

Idiomes: català, castellà, anglès

ISBN:

ISBN: 978-84-16411-68-9 (edició en català)

ISBN: 978-84-16411-69-9 (edició en castellà)

ISBN: 978-84-16411-70-2 (edició en anglès)

Tiratge: 2.000 exemplars

Miró-Picasso

Autors: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner, Sònia Villegas *et al.*

Pàgines: 336

Format: tapa dura

Mides: 22 x 28 cm

Data de publicació: octubre 2023

Idiomes: català, castellà, francès, anglès

ISBN:

ISBN: 978-84-16411-71-9 (edició en català)

ISBN: 978-84-16411-72-6 (edició en castellà)

ISBN: 978-84-16411-73-3 (edició en francès)

ISBN: 978-84-16411-74-0 (edició en anglès)

Tiratge: 2.100 exemplars

Fixacions per minut

Autors: YABI

Pàgines: 72

Format: tapa tova grapada

Mides: 24 x 30 cm

Data de publicació: desembre 2023

Edició trilingüe: català/castellà/anglès

ISBN: 978-84-16411-75-7

Tiratge: 400 exemplars

Universo Miró

Autora: Véronique Dupas

Pàgines: 28

Format: tapa tova grapada

Mides: 15 x 21 cm

Data de publicació: juny 2023

Edició impresa: castellà

Edició digital: grec

Tiratge: 325 exemplars



Publicació *Amics imaginaris*



Publicació *Miró-Picasso*

4. Un projecte sostenible

La Fundació té el compromís de concebre, dissenyar i planificar totes les seves accions de manera sostenible per tal que siguin perdurables en el temps i també perquè l'esperit o intenció que les ha guiat i els resultats es mantinguin.

Els àmbits d'actuació han estat diversos des de fa anys. Cal destacar que els resultats obtinguts en temes mediambientals han merescut el reconeixement del Premi Emas (Eco-Management and Audit Scheme), una eina que serveix per a avaluar i millorar la gestió ambiental.

El 2023, gràcies a la Generalitat de Catalunya i als fons europeus FEDER, la Fundació Joan Miró ha realitzat diverses inversions en eficiència energètica i gestió sostenible del museu i, doncs, ha minimitzat el seu impacte ambiental per assegurar la sostenibilitat i el futur de la Col·lecció i de l'edifici.

20.831

peces inventariades

6.910 m²

de superfície total construïda, dels quals 3.099 m² són sales d'exposició

11.270.724 €

en ingressos el 2023

4.1. La Col·lecció: conservació

L'any 2023 ha estat excepcional en termes de projecció internacional. S'ha observat un notable increment en el nombre de préstecs d'obres a l'estranger, un assoliment que reflecteix el compromís de la Fundació amb la difusió del llegat de Joan Miró i que no podria haver-se aconseguit sense la creació de l'Oficina d'exposicions itinerants.

Conservació preventiva i restauració

La Fundació Miró evidencia el compromís amb la preservació i la promoció de l'art: ha aconseguit un total de 1.780 manipulacions d'obres durant l'any 2023, cosa que no hauria estat possible sense el meticulós treball del Departament de Producció i Registre.

En el cas de noves adquisicions, cada obra passa per un rigorós procés que n'assegura la correcta incorporació i conservació dins de la Col·lecció. Aquest procés comença amb la tramitació de permisos i la gestió del transport, elements essencials per a garantir que l'obra arribi en condicions òptimes. En rebre l'obra, es realitza una avaluació exhaustiva del seu estat de conservació, crucial per a identificar qualsevol necessitat d'intervenció immediata.

Posteriorment, es duu a terme un detallat registre documental de l'obra, que inclou fotografies, descripcions i la catalogació necessària per a integrar-la en la Col·lecció de manera efectiva. Si és necessari, s'apliquen tècniques de conservació preventiva o es procedeix a una restauració minuciosa per assegurar que l'obra estigui en les millors condicions possibles. Algunes obres requereixen un emmarcat especialitzat, que no sols les protegeix, sinó que també en realça la presentació.



Revisió d'un gravat de Joan Miró

Una vegada completats aquests passos, l'obra és acuradament muntada i exposada al públic, assegurant que s'integri de manera harmoniosa en l'espai expositiu. Finalment, després de la conclusió de l'exposició, es procedeix al desmuntatge, garantint que l'obra s'emmagatzemi de manera adequada o es prepari per a la seva pròxima ubicació.

Cadascun d'aquests passos és essencial per a mantenir la integritat i la qualitat de les col·leccions de la Fundació Miró. Aquest ardu treball, encara que moltes vegades invisible per al visitant, és fonamental per a preservar el llegat artístic i assegurar que futures generacions puguin gaudir i aprendre de l'art.

4.2. L'edifici, un espai sostenible

L'edifici de la Fundació és obra de Josep Lluís Sert, arquitecte, urbanista i gran amic de Joan Miró, i un dels impulsors a Catalunya de l'arquitectura d'avantguarda. Sert havia projectat el taller de Miró a Palma de Mallorca (1955) i la Fundació Maeght (1959-1964). La complicitat entre artista i arquitecte es destil·la en tots els espais de la Fundació.



Conservació preventiva

D'estructura racionalista amb trets mediterranis —pati central, terrat a la coberta i lluernes—, l'edifici de la Fundació Joan Miró és, sens dubte, un dels exemples més destacats d'arquitectura racionalista a la ciutat de Barcelona. La tria de materials austers i de determinades estructures constructives com les lluernes mostra ja la voluntat de mitigar els impactes ambientals.

Els anys 1988 i 2000 es va ampliar per donar cabuda a nous serveis i augmentar l'espai expositiu. Els projectes dels nous arranjaments van ser a càrrec de Jaume Freixa, deixeble i amic de Sert, i president de la Fundació (2009–2019).

Tot i que l'edifici de la Fundació ja va ser concebut com una estructura sostenible i

accessible, el pas del temps imposa el manteniment i la gestió dels seus espais expositius i públics, així com de la conservació de les obres, els seus recursos energètics i els materials utilitzats per a construir-lo, per oferir nous usos, però sempre tenint en compte els sistemes de gestió responsable.

Concloues les obres de remodelació de la torre octogonal per a acollir, de nou, l'arxiu, el 2023 ha finalitzat la reforma de la planta soterrani, que permet disposar d'un nou taller de restauració i de nous espais per a escoles i famílies, i la implementació de mesures d'estalvi energètic amb la instal·lació de plaques solars a la teulada de l'ampliació de l'edifici.

també variables. Podrien incloure II
 poder llum amb moviment per
 projectar una varietat d'ombres
 a les escultures.
 • Materials de construcció, ciment
 armat, voltes a la catalana,
 pavels de maó deixats a l'es-
 tat natural però en general
 emblancats als interiors per ac-
 centuar sobretot les textures.
 Les voltes a la catalana, deixar
 les rajoles vistoses, emblancades,
 arrebolats i stucs a les sales
 de pintures, per no distreure.
 Als paviments, rajoles de terra
 cuita, variant colors de terres,
 i formes i dimensions segons els
 espais; als patis terra natural
 pavels de pedra formant mosaics etc.
 • Terrats accessibles per poder-
 passejar per la teulada, o terrat
 jardí (lloc també per escultures
 i ceràmiques.) No plantats ni

Fragment de la carta de Sert a Miró en què es parla dels materials de l'edifici

4.3. Política ambiental

La Fundació Joan Miró, fidel als seus valors i conscient de la importància del desenvolupament sostenible, vol ser un exemple d'organització respectuosa amb el medi ambient. Per aquest motiu, disposa d'un sistema de gestió ambiental basat en la norma UNE-EN ISO 14001:2015 i el Reglament Europeu EMAS III, i compta amb la certificació Biosphere, per reduir l'impacte de les seves instal·lacions i activitats, fet que evidencia el seu compromís en matèria de desenvolupament sostenible.

La política ambiental de la Fundació es basa en la implicació diària de tots, des dels mateixos treballadors fins als proveïdors i col·laboradors externs, així com dels visitants-usuaris de la institució.

Gràcies a la Generalitat i al fons europeu FEDER, la Fundació Joan Miró ha realitzat diverses inversions en eficiència energètica i gestió sostenible del museu.

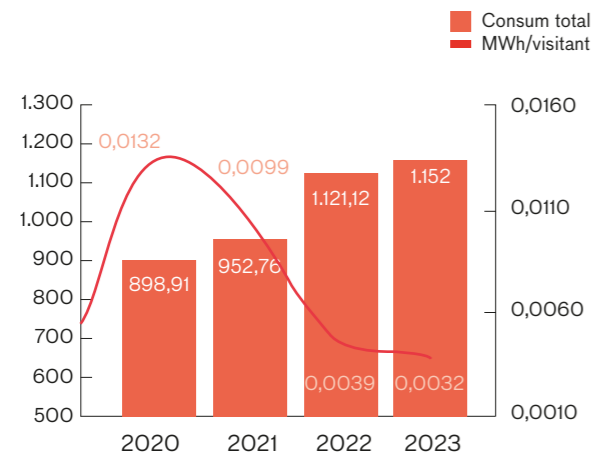
Principals actuacions de l'any

- Implantació de plaques fotovoltaïques per a cobrir el consum elèctric dels equips informàtics
- Control de la despesa energètica del sistema de climatització i de la qualitat de l'aire del museu
- Reconeixement Eco Management and Audit Scheme per la bona gestió ambiental auditada

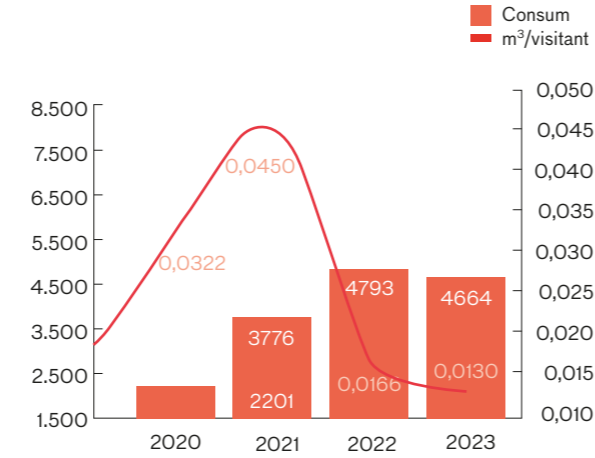
Política ambiental basada en



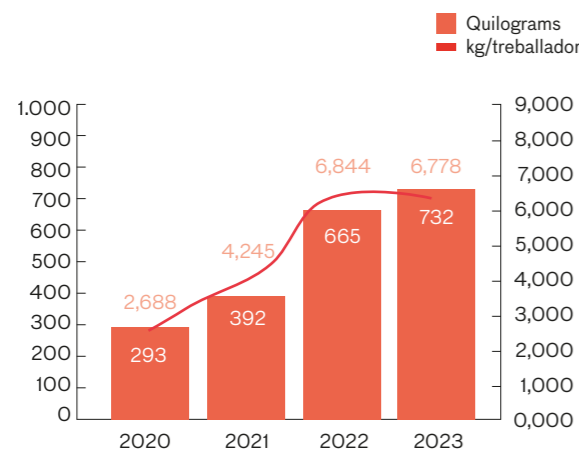
Consum total MWh vs. indicador visitants



Consum total aigua m³ per visitant



Evolució del consum de paper oficines



Maqueta de l'edifici de la Fundació Miró



4.4. Model de negoci

La Fundació Joan Miró - Centre d'Estudis d'Art Contemporani és una fundació civil privada, subjecta a la Llei 49/2002, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, regida pels Estatuts i altres disposicions legals que li siguin d'aplicació sota el Protectorat de la Generalitat de Catalunya.

La Fundació es constituí el 7 d'abril de 1972, dedicada principalment a la difusió de l'obra de Joan Miró a través de la col·lecció dels fons de la Fundació i d'exposicions d'art contemporani, i també de la realització d'activitats complementàries, com ara cicles de música, seminaris, espectacles infantils, activitats pedagògiques, etc.

La representació, el govern, l'administració i la disposició dels béns fundacionals depenen d'un patronat, que originàriament estava format per un grup d'intel·lectuals, artistes, amics i familiars de Joan Miró. Actualment hi ha representants de la Generalitat de Catalunya, el Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona, així com del món artístic i empresarial, i la família de l'artista.

La Fundació continua treballant per desenvolupar i implementar els seus plans de negoci i de *fundraising* 2023-2026, que se centraran especialment en el negoci propi de la Fundació dins i fora del museu i a diversificar les fonts de finançament.

A més de les col·laboracions de particulars i 60 empreses privades i les aportacions destacades de diverses administracions a través de

subvencions públiques, la Fundació Joan Miró desenvolupa la seva activitat gràcies als seus recursos propis, procedents tant de la venda d'entrades i de serveis com de la botiga, la llibreria, el restaurant i el lloguer d'espais i esdeveniments, tots ells de gestió pròpia, que hi estan alineats i busquen oferir un model econòmic respectuós que generi un impacte positiu i posant sempre el visitant al centre.

Durant el 2023, per exemple, la Fundació ha treballat en el desenvolupament de nous productes de proximitat i sostenibles ambientalment per a oferir a la seva botiga, i ha contribuït, doncs, a donar a conèixer Miró i la Fundació al món, amb un marandatge de qualitat i respectuós amb la seva obra.

La llibreria, especialitzada en Miró i art contemporani, continua amb la seva vocació de ser un referent a Barcelona. Ha ampliat l'oferta bibliogràfica amb les publicacions editades arreu del món entorn de l'obra de Miró, així com sobre art contemporani, teoria de l'art, monografies d'artistes, disseny i arquitectura. Així mateix, s'ha aprofitat a les noves inquietuds socials i culturals actuals per no deixar d'estar connectats amb el nostre públic.

A finals del 2023 s'han començat a cobrar les bosses de paper per contribuir a reduir la petjada mediambiental. S'ha estat treballant també per introduir noves línies de producte vinculades al territori, de cara al any següent.

Al segon semestre de l'any s'ha ampliat i millorat l'oferta a la cafeteria i s'està treballant

per modificar integralment les propostes del restaurant i vincular-les més al treball de Miró. L'aplicació d'aquesta iniciativa, que parteix de la necessitat de projectar Miró més enllà del museu, està prevista per a l'any 2024.

La Fundació Joan Miró és el marc idoni per a diferents tipus d'esdeveniments, rodages, visites i experiències exclusives. L'edifici, els jardins i les terrasses amb vistes sobre Barcelona ofereixen uns espais privilegiats i únics per a celebrar esdeveniments, i són un reclam per a molts clients nacionals i internacionals.

Durant el 2023 la Fundació Joan Miró va acollir una vuitantena d'actes d'empreses privades, institucions públiques i acadèmiques, a més de fundacions i entitats sense ànim de lucre. Els assistents totals a través dels esdeveniments van ser de l'ordre de 10.000 persones.

4.5. Complicitats

La Fundació Joan Miró és una institució privada amb voluntat de servei públic: compta amb el suport generós d'institucions públiques, entitats privades i particulars que li permet complir la seva missió i oferir un ric programa expositiu i d'activitats per a tots els visitants. Els programes de suport a la Fundació «La Miró & tu» ofereixen un ampli ventall de possibilitats de vinculació amb la Institució, adaptades a cada cas, amb avantatges significatius. La participació de totes les persones a títol individual se suma a una comunitat global i activa que contribueix al futur de la Fundació Joan Miró, juntament amb les institucions i les empreses, que poden

vincular-s'hi a través de diverses opcions, amb aportacions puntuals o amb una implicació de llarg recorregut.

Institucions públiques

Al llarg de la trajectòria de la Fundació Joan Miró, les institucions públiques l'han acompanyada i li han donat suport perquè assolís la seva missió fundacional. El suport generós i continuat de les administracions és vital perquè la Fundació dugui a terme la seva activitat. Representants de les institucions públiques formen part del Patronat de la Fundació i participen activament en el seu desenvolupament. En el transcurs de 2023, la Fundació Joan Miró va comptar amb el suport de les següents institucions públiques:

- Ministerio de Cultura y Deporte / Barcelona Capital Cultural i Científica
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona

Empreses i fundacions corporatives

El suport empresarial és un element clau per a la Fundació Joan Miró i el seu futur. Oferim a la comunitat empresarial un ventall de possibilitats de patrocini ampli i personalitzat. Les empreses s'hi poden vincular de manera transversal o bé amb un projecte concret —exposicions temporals, activitats educatives, programes públics, accessibilitat al museu, etc.—, ja sigui com a patrocinadors, com a empreses benefactores, com a empreses col·laboradores o, en el cas dels mitjans de comunicació, com a mitjans col·laboradors.

57

mecenes

10

fundacions corporatives

498

amics de la Fundació

14

empreses

3

fundacions filantròpiques

4

mitjans col·laboradors

compartir els principals projectes de la Fundació Joan Miró amb col·leccionistes nord-americans i intercanviar impressions i noves idees.

- Trobada de col·leccionistes de Joan Miró: Coincidint amb l'exposició *Miró-Picasso*, vam convidar col·leccionistes de Joan Miró d'arreu del món a una estada a Barcelona els dies 25, 26 i 27 d'octubre; una bona ocasió per a reunir persones amb sensibilitats i interessos comuns. Vam celebrar la nova exposició temporal i vam visitar el Mas Miró a Mont-roig —el paisatge que va donar origen a l'imaginari i l'obra de l'artista—, i també vam conèixer tallers d'artistes locals i els seus processos de treball. Gràcies a aquesta iniciativa, es va ampliar la xarxa d'**ambaixadors internacionals de la Fundació Joan Miró** i es van establir noves aliances.

Fundacions filantròpiques

Des del 2020, la **Fundació Vila Casas** dona suport a la Fundació Joan Miró per a restaurar, actualitzar i posar en valor el conjunt d'activitats relacionades amb el fons de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró i garantir-ne la millora i l'excel·lència. El conveni preveu que la Fundació impulsada per l'empresari farmacèutic i mecenes d'art català Antoni Vila Casas aportí cada any, a partir de gener de 2020 i fins al 2030, 100.000 euros. El 2023 la col·laboració de la Fundació Vila Casas s'ha visibilitat en el projecte «Obrir l'arxiu».

Destaquem que aquest 2023 la Fundació Joan Miró ha reprès el **Premi Joan Miró (8a edició) gràcies al suport de la Stavros Niarchos Foundation (SNF)**, una de les principals entitats filantròpiques internacionals del món. Per augmentar l'impacte del Premi Joan Miró, s'ha desenvolupat un projecte educatiu amb estudi-

ants de primària i universitaris per apropar-los a l'art contemporani a través de l'obra dels artistes preseleccionats al llarg del procés. La Stavros Niarchos Foundation (SNF) es fa càrrec de la dotació del premi i de la producció de l'exposició monogràfica que Tuan Andrew Nguyen protagonitzarà l'any 2024 a la Fundació Joan Miró.

La **Fundació Han Nefkens** i la Fundació Joan Miró col·laboren un any més en el Premi de producció de videoart de la Fundació Han Nefkens - LOOP Barcelona. La guanyadora del premi d'enguany ha estat Eunhee Lee (Corea del sud).

Activitats destacades per a mecenes i col·laboradors

Com cada any, des de la Fundació Joan Miró s'organitzen una sèrie d'activitats exclusives per als mecenes i col·laboradors vinculades a l'activitat del museu.

Algunes de les activitats destacades han estat:

- Sortida a ARCO Madrid. 22 i 23 de febrer 2023
- Visita privada al taller de Frederic Amat. 11 de maig 2023
- Visita privada a PLANTA de Fundació Sorigué. 19 de setembre 2023
- Trobada de col·leccionistes de Miró. 25-27 d'octubre 2023
- Viatge exclusiu per a mecenes a Bèlgica. 15-18 de novembre 2023
- Acte de captació de fons a la casa de Henry Armour and Natalie Clark, Washington DC, 1 de novembre 2023



Viatge exclusiu per a mecenes a Bèlgica

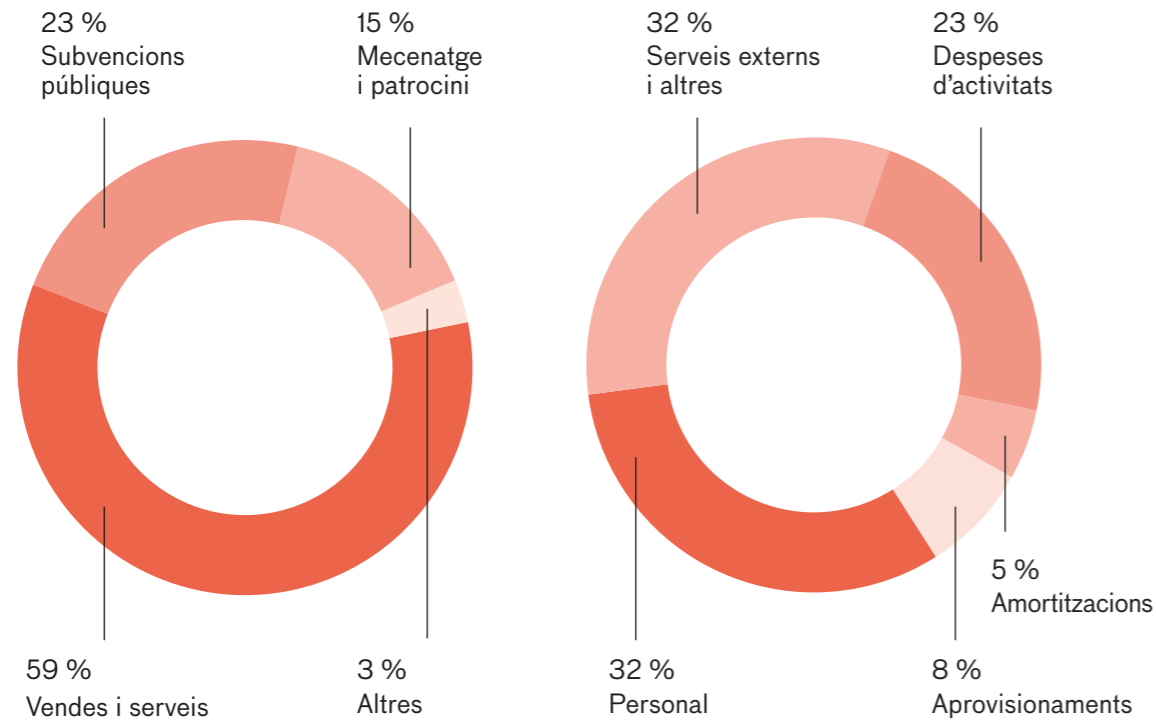


Visita al taller de Frederic Amat

Ingressos de l'any 2023 11.270.724 €

INGRESSOS I DESPESES

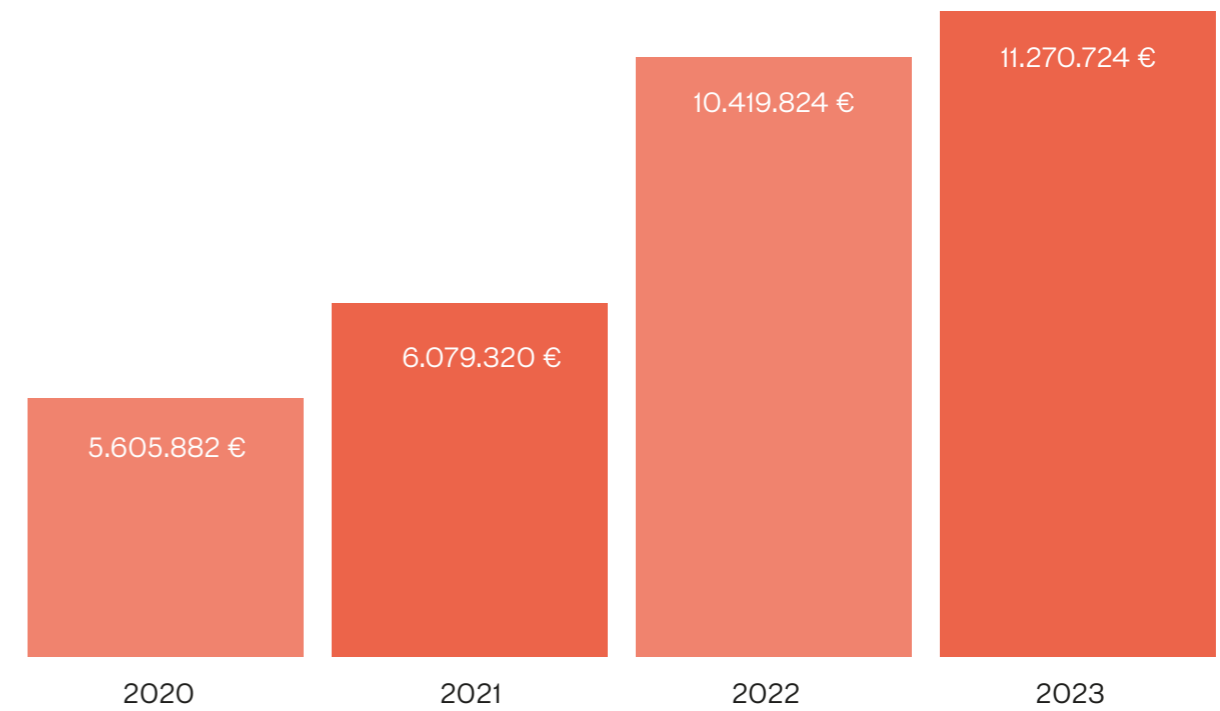
Ingressos 2023		Despeses 2023	
Vendes i serveis	6.655.513 €	Aprovisionaments	948.076 €
Subvencions públiques	2.584.923 €	Personal	3.696.024 €
Mecenatge i patrocini	1.697.502 €	Serveis externs i altres	3.769.127 €
Altres	332.786 €	Despeses d'activitats	2.650.018 €
		Amortitzacions	542.807 €
Total ingressos	11.270.724 €	Total despeses	11.606.052 €



Descarrega la memòria digital
dels comptes anuals



EVOLUCIÓ D'INGRESSOS



5. Un treball en equip

La Fundació Joan Miró s'orienta cap a una cultura alineada amb una nova concepció del treball, més col·laborativa i centrada en les persones i el seu creixement, en la seva professionalitat, diversitat, implicació i benestar. L'objectiu és assolir una cultura de talent que prioritzi la cohesió i el benestar de l'equip. Per aconseguir-ho, la Fundació ofereix un model de gestió per a i amb les persones, que s'adapta a l'estructura organitzativa, els recursos i els espais de treball. També promou la gestió del talent, amb l'objectiu d'atraure i desenvolupar el millor equip possible per garantir el futur de la institució com a centre de qualitat. Així doncs, prioritza la gestió del canvi, mantenint la motivació i l'entusiasme dels professionals per a un futur en constant evolució.

A més, assegura el benestar i la salut de les persones, desenvolupant les accions necessàries perquè l'equip se senti bé, tant físicament com emocional.

74

persones a l'equip

62 %

són dones

24

persones al patronat

54 %

són dones

5.1. Equip

El 2023 s'ha caracteritzat per la labor intensiva realitzada per l'àrea de Gestió de Persones i Comunicació Interna, creada durant el 2022 amb el propòsit d'impulsar accions per aconseguir els objectius delineats en el Pla estratègic. Aquests objectius se centren a promoure el talent, prioritzar la gestió del canvi i assegurar el benestar i la salut dels empleats.

Per promoure el talent, s'han dut a terme estudis psicosocials que han permès aprofundir en les condicions de treball, i en què s'ha involucrat més del 70 % de la plantilla per obtenir indicadors útils. A més, s'han implementat mesures per assegurar una compensació justa, amb un 92 % del personal en una situació d'equitat. La valoració i classificació de llocs de treball s'ha utilitzat per ajustar perfils i aconseguir una estructura organitzativa més equitativa. També s'han definit nous perfils i s'han identificat necessitats d'ajust en l'estructura per garantir el desenvolupament òptim dels plans futurs de la Fundació. Així mateix, s'ha dissenyat un Pla de formació per fomentar el potencial i les capacitats del personal.

Quant a la gestió del canvi, s'ha millorat la comunicació interna mitjançant la implementació de nous canals, com el xat de Microsoft Teams, basats en les necessitats i preferències detectades en una enquesta. S'han promogut la diversitat, l'equitat i la inclusió, fomentant la igualtat d'oportunitats i l'eliminació de la discriminació. La gestió per projectes s'ha iniciat per reforçar la col·laboració, augmentar l'adaptabilitat als canvis i establir una estructura més eficient.

Per assegurar el benestar i la salut de les persones, s'han abordat aspectes com la càrrega de treball, la realització professional i les relacions interpersonals a través d'estudis psicosocials. S'ha implementat un canal de denúncies per a promoure la transparència i la responsabilitat. La nova plataforma Bizneo ha simplificat les gestions diàries i ha contribuït significativament al benestar del personal, amb un 82,9 % de satisfacció.

En resum, el 2023 ha estat un any de dedicació i esforç per a l'àrea de Gestió de Persones i Comunicació interna per aconseguir un equip compromès amb la missió i els valors de l'organització.



Resultats de l'estudi psicosocial

84 %

del personal ha indicat que la Fundació és un espai on es desenvolupen la confiança i el treball en equip.

83 %

del personal demostra un fort sentiment de pertinença i orgull institucional a la seva feina.

78 %

expressa gran satisfacció personal i que s'afavoreix la conciliació a la feina.



Joan Miró. *Femme, oiseau, étoile*. 1978
Fundació Joan Miró, Barcelona. © Successió Miró, 2024

5.2. Patronat

La Fundació Joan Miró és una entitat privada regida per un Patronat constituït per representants del món artístic i empresarial català, de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Ministeri de Cultura. Des del març de 2019 està presidit per Sara Puig Alsina.

Patronat

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretari

Josep M. Coronas Guinart

Vocals

Ignasi Aballí Santmartí
 Frederic Amat Noguera
 Lola Fernández Jiménez
 Laia Gasch i Casals
 Ariane Lelong-Mainaud
 Robert Lubar
 Rosa Maria Malet Ybern
 Andreu Mas-Colell
 Eva Prats Güerre
 Joan Punyet Miró
 Odette Viñas Gomis
 Akiko Katsuta
 Carol Portabella Settimo
 Rafael Pardo Avellaneda
 Elena Juncosa Vecchierini
 Francisco Copado Carralero
 Maria Eugènia Gay Rosell
 Francesc Xavier Marcé Carol
 Jordi Foz i Dalmau
 Sònia Hernández Almodóvar
 Isaac Sastre de Diego

Patronat emèrit

Josep Colomer Maronas
 Jaume Freixa Janariz
 Joan Gardy Artigas
 Kazumasa Katsuta
 Daniel Lelong
 Antoni Vila Casas

Agraïments

La Fundació Joan Miró rep el suport continuat de les institucions següents:

Ministeri de Cultura i Esport / Barcelona Capital Cultural i Científica
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Patrocinadors

Ministeri d'Afers Exteriors
Unió Europea i Cooperació
Fundació Abertis
Abertis Infraestructuras S.A
Fundació "la Caixa"
Fundación BBVA
Fundació Vila Casas
Stavros Niarchos Foundation (SNF)

Consell Miró 2025

Successió Miró
Fundació Puig
Fundació Sorigué
AGBAR

Protectors Miró

Josep Colomer
André Ricard

Empreses benefactores

Fundació Banc Sabadell
Catalonia Hotels & Resorts
H10 Hotels
Fundació Damm
Fundació Dvesta
Fundació Han Nefkens
Arquia Banca
Grifols
Coronas Advocats
Fundació "la Caixa"
Helvetia Seguros
MoraBanc

Empreses col·laboradores

TMB Fundació
TRAM
Mercès
Gramona
Cuatrecasas
Hotel Alma
RACC

Ambaixadors internacionals

Aurèlia Carulla
Natalie Clark i Henry Armour
Yoyo Maeght
Allen Sanginés-Krause
Anne Christine Sirtaine-Janlet
Marta Ventós

Cercle Miró

Maria Victòria Anfres
Pep Bonet
Lluís Carulla
Mariona Carulla
Montserrat Carulla
Cristian Cirici
Lluís Clotet
Patrick Cramer
Galeria Leandro Navarro
Rosa Maria Malet
Josep Maria Puigbò
Lluís Quintana
Anna Rierola
Mercè Solernou

Miró&Sert

Mahala Alzamora
Esperanza Aubert
Ruth Baygual
Núria Basi
Maria Brossa
Elena Calderón de Oya
Anna Casadellà
Marta Casas
Ramon Centelles

Carlos Costa
Jaume Freixa
Anna Gener
Klaus Kerner
Josep Ramon Morera Balada
Montse Martínez
Cristina Ocejo
Emma Olivé
Ramon Pijoan
Beatriz Portabella
Deli Puig
Jordi Puig
Oriol Puig
Damián Ribas
Dolors Ricart
Tania Rodríguez Yangüela
Antonio Sagnier
Pere Sitjar
Mireia Tomàs
Àngels Torras

Protectors distingits

Josep Colomer
André Ricard

Young Art Lovers

Joaquim Pelassa
Carlota Quintero
Esperanza Schröder
Fernando Botella
Violette Wolter

Mitjans col·laboradors

Diari Ara
El Periódico
La Vanguardia

**I TAMBÉ REP EL SUPORT
PERMANENT DELS AMICS DE LA
FUNDACIÓ JOAN MIRÓ.**

Equip

Equip

Direcció

Marko Daniel

Gerència

Mària Vallés

Secretària de Direcció

Graziela Cuairan
Melanie Mcpherson

Patrocini i mecenatge

Mar Núñez

Àrea artística

Ana Ara

Miró-Picasso

Sònia Villegas

Col·leccions

Teresa Montaner
Elena Escolar
Ingrid Fontanet
Jordan Sánchez

Conservació preventiva i restauració

Elisabet Serrat
Toni Esparó

Oficina d'exposicions

Martina Millà
Ramon Balcells
Véronique Dupas
Ester Ramos
Dolors Rodríguez Roig*
Loida de Vargas*

Producció i registre

Jordi Juncosa
Ester Rabert
Imma Carballés
Enric Gili
Roxana Gazdinski*

Publicacions

Magda Anglès
Gemma Gallardo

Programació pública i social

Jordi Joan Clavero

blanca arias*
Gemma Cervera
Marc Esquirol*
Mercè Jarquè
Montse Quer
Noemí Tomàs

Àrea de comunicació i premsa

Elena Febrero

Continguts

Amanda Bassa
Alba Gómez*

Àrea de finances

Eric Leroux

Administració

Maite Asenjo
Fidel Bernabé
Patricia Bonet
Astrid Dachs
Pedro Larrègle
Susana Martínez
Jordi Obach*
Xavier Pont

Infraestructures

Ramon González
Xavi Ortiz
Javier Rajoy
Benjamin Sabadus
Sergi Safont

Producció audiovisual

Jorge Bravo

TIC

Josep Ciller

Àrea de gestió de persones

Merche Rey
Pilar Jiménez*

Àrea de gestió de projectes

Carla Peñate

Àrea de màrqueting

Rosa María Jiménez

Marca

Anna Noëlle
Laura Rodríguez Sentís
Gisela Martín*

Públics

Mercè Sabartés

Canals digitals

Daniel Zapater

Àrea de negoci

Marta Vilaró fins al 31 d'agost
Glòria Rius a partir del 13 de novembre

Llibreria i botiga

Mercè Híjar
Maria Acosta
Irene Agui
Dèlia Bureta
Mireia Contreras
Ana Belascoain
Anna Felip
Alicia González
Pablo A. Iglesias
Xavi Jiménez
Federico Mihura
Nicolau Mallofré
Barbara Rossi
Albert Salvador
Juli Tobaruela
Isabel Vidal

Restaurant

Oriol Egea
Nancy Vasquez
Aleix Rodés
Demian Lozano
Hortensia Contreras
Belén Reguera
Jordi Vargas
Juan Carlos Hernández
Sagrario Fernández
Ana Rosa Amorós
Begoña Epelde

In memoriam

Aquest any volem dedicar un emocionat record al nostre company Jordi Vargas, que va morir el 15 de juny de 2023 a l'edat de 50 anys. Tot l'equip de la Fundació va sentir molt la seva pèrdua.

*Col·laboradors externs.

Publicació

Impressió

Pressing

Edita

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
www.fmirobcn.org

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, Fundació Joan Miró, 2023

Crèdits fotogràfics

© de les obres de Joan Miró,
Successió Miró 2023

Fotos de Davide Camesasca, Pep Herrero,
Roberto Ruiz, Miquel Coll i equip de la Fundació
Joan Miró.

Els papers utilitzats per a aquesta publicació
són Shiro Echo de 120 g per a l'interior i de
300 g per a la coberta. Són papers ecològics
provinents 100 % de fibres reciclades i compten
amb la certificació FSC™, amb zero emissions
gràcies a la neutralització del CO₂ residual.



