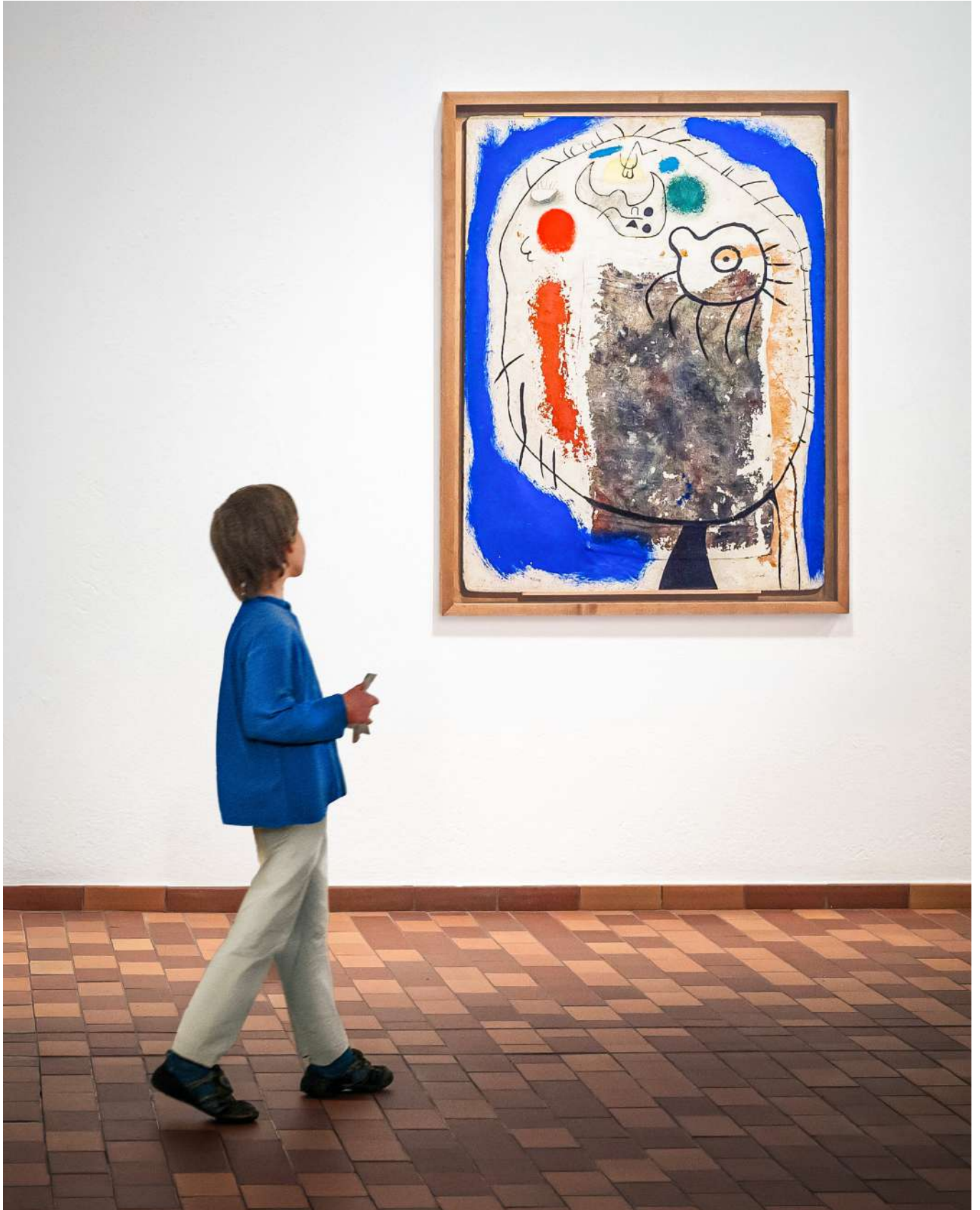


Fundació Joan Miró

* J. Barcelona

Memòria anual
2024



Memòria anual 2024

Fundació Joan Miró



Index

1. Presentació

1.1. La Fundació Joan Miró	7
1.2. Pla Estratègic	8

2. El visitant al centre

2.1. Exposicions	14
2.2. Programació pública i social	20
2.3. Accessibilitat	22
2.4. En detall	24

3. Projecció de Miró

3.1. Miró al món	34
3.2. Miró al món acadèmic	36
3.3. Activitat editorial	37
3.4. Comunicació i màrqueting	38
3.5. En detall	46

4. Un projecte sostenible

4.1. La Col·lecció: conservació	52
4.2. L'edifici, un espai sostenible	53
4.3. Política ambiental	54
4.4. Model de negoci	56
4.5. Aliances i filantropia	58

5. Un treball en equip

5.1. Equip	66
5.2. Patronat	69
Agraïments	70
L'equip de la Fundació	72



1. Presentació

El 2024 ha estat un any de consolidació i creixement per a la Fundació Joan Miró, la qual ha reafirmat el seu paper com a espai de referència en l'art modern i contemporani. En línia amb el nostre Pla Estratègic 2023-2026, hem continuat situant el visitant al centre, expandint la presència internacional de Miró, reforçant la sostenibilitat i promovent la cultura de talent.

L'increment sostingut de visitants ha confirmat l'interès creixent per la nostra proposta artística i cultural, amb una programació transformadora que combina la investigació i la innovació. La clausura de l'exitosa exposició Miró-Picasso, la presentació de MiróMatisse i l'exposició Tuan Andrew Nguyen. Els nostres fantasmes viuen al futur han permès establir noves connexions entre l'art i els reptes del món contemporani.

Amb la mirada posada en el 50è aniversari de la Fundació, estem tirant endavant projectes per enriquir l'experiència del visitant, com ara millores en la senyalització i el recorregut, que s'implementaran a partir del 2026 i ajudaran a transformar profundament la interacció amb l'espai. En un context de transformació cultural, la Fundació continua impulsant iniciatives alineades amb els pilars fonamentals de la seva missió, apostant pel diàleg amb la societat, l'educació i la innovació artística.

Gràcies a la col·laboració de l'equip, les institucions i els nostres aliats, mirem cap al futur amb la voluntat de continuar compartint l'esperit innovador i compromès de Joan Miró amb el món.



Joan Miró. Guaix-dibuix, 1937. Amb la dedicatòria: «à la petite Jacqueline Matisse avec mes meilleurs voeux pour 1937. Miró 1-1-37» 40 × 32 cm, guaix i llapis damunt paper, col·lecció particular.

1.1. La Fundació Joan Miró

Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) va ser un dels artistes més importants del segle xx, àmpliament conegut per la seva obra punyent i experimental. La Fundació Joan Miró va ser creada pel mateix artista amb un fons inicial constituït majoritàriament per obres de la seva col·lecció privada, amb la voluntat d'establir a Barcelona un espai mironià de referència internacional, i impulsar la recerca i els estudis sobre Miró i l'art contemporani.

Gràcies a la generositat i la complicitat de la família de l'artista i dels seus amics, avui la Fundació conserva, presenta i difon una col·lecció única d'obres de Joan Miró, la seva biblioteca personal i un arxiu amb gairebé la totalitat dels seus dibuixos preparatoris, fet que la converteix en un centre de referència mundial de l'artista.

La Fundació va obrir al públic el 10 de juny del 1975 i, des d'aleshores, ha esdevingut un espai dinàmic on l'art de Joan Miró conviu amb la creació artística més contemporània. Ubicada en un edifici projectat per Josep Lluís Sert (Barcelona, 1902 – 1983), és un exemple únic de museu monogràfic en què l'artista i l'arquitecte estableixen un diàleg de complicitat entre l'obra, l'arquitectura i el seu entorn natural.

Amb el suport d'institucions públiques i privades, la Fundació ha promogut i desenvolupat activitats acadèmiques, projectes internacionals i nombroses exposicions temporals, i ha portat els grans noms de l'art modern i contemporani cap a Barcelona. També ha impulsat l'Espai 13, una de les primeres sales dedicades a artistes i comisaris emergents, actiu des de l'any 1978. Amb el seu programa d'exposicions, els espais educatius i el programa públic i social, la Fundació Joan Miró se centra en la promoció de la recerca, la creativitat i el pensament crític, així com en una major comprensió i relació amb les pràctiques artístiques modernes i contemporànies.

Joan Miró i Barcelona

A mitjans de la dècada del 1960, Miró va pensar en quatre grans projectes per potenciar culturalment la ciutat de Barcelona i projectar-la a escala internacional: el mural de l'aeroport, un monument al parc de Cervantes, el mosaic del Pla de l'Os i la Fundació Joan Miró, un museu que mostrés la seva obra i que fos un centre pioner per a la creació d'art contemporani. El disseny de Miró era que el seu llegat passés de l'àmbit

privat al públic, i amb aquesta intenció va donar a la Fundació una part important de les seves obres més recents i en va crear de noves específicament per al futur museu. Miró volia consolidar la Fundació com un centre internacional de referència en l'obra mironiana, una voluntat que la família de l'artista ha conservat i ha ampliat generosament.

Art, arquitectura i natura

La natura ha estat sempre a l'origen de la creació de Miró i també un element clau en la concepció de la Fundació. Joan Miró i Josep Lluís Sert —arquitecte, amic íntim de l'artista i responsable del projecte— van escollir Montjuïc com a emplaçament perquè imaginaven un edifici integrat en la natura i enmig d'una vegetació que entrava al museu i en formava part.

I així és la Fundació Joan Miró: un museu on l'art i la natura s'imbriquen. Des del Pati de l'Olivera, el cor de l'edifici, es pot veure el parc de Montjuïc a una banda i la ciutat de Barcelona abraçada per la muntanya de Collserola a l'altra. El Pati del Garrofer ofereix un espai de repòs exterior dins del museu, i el Pati Nord, una visió sobre la ciutat amb l'escultura *Estudi* per a un monument ofert a la ciutat de Barcelona (*Lluna, sol i una estrella*) en primer terme. Les terrasses ens permeten admirar els patis, la vegetació de Montjuïc que envolta l'edifici i les escultures de Miró, que són part del paisatge. Un itinerari lliure, d'observació de la natura dins del recorregut del museu i de contemplació de l'entorn.

Els arbres de la Fundació Joan Miró tenen un simbolisme atemporal: el xiprer és símbol de benvinguda i d'hospitalitat; l'ametller, del renaiement de la natura; l'olivera és signe de longevitat, de resistència i de renovació; i el garrofer s'associa a la fertilitat. Per a Miró, un arbre «té una ànima, un esperit»; no és tan sols un tronc amb branques i fulles.

Montjuïc és el gran parc urbà de Barcelona, un jardí de jardins que actua com un dels pulmons de la ciutat. Ben connectat amb transport públic, també té un entramat de camins que permeten arribar a la Fundació Joan Miró a peu des de diversos punts de la ciutat (el barri del Poble-sec, el Paral·lel i la plaça d'Espanya, entre d'altres) i descobrir l'entorn natural que la rodeja. Anar a la Fundació caminant és una manera de gaudir del binomi «art i natura» des de l'inici del trajecte.

1.2. Pla Estratègic

Des de fa més de quaranta-cinc anys, la Fundació Joan Miró manté un paper rellevant tant en el panorama cultural de Barcelona com en l'escena internacional, potenciant l'obra i la visió del seu fundador, Joan Miró. Amb el seu 50 aniversari a l'horitzó, la Fundació vol esdevenir una institució artística de referència, més present en la vida cultural, social i intel·lectual, més resilient, més eficaç i més ambiciosa, tal com recull

en el seu nou Pla Estratègic 2023-2026, que va començar a desenvolupar-se l'any 2019.

El Patronat de la Fundació Joan Miró va rebre el primer esborrany del nou pla estratègic, impulsat pel Patronat mateix i per la Direcció amb la complicitat de l'equip, el mes de novembre del 2019. Mesos després, la pandèmia de la COVID-19 va impactar de forma radical en la institució. Des d'aleshores, s'ha afinat la visió d'aquell pla inicial, amb l'objectiu d'aprofundir i adaptar les estratègies de la institució i preparar-la per als temps actuals, per a les noves



millors i també per a les incerteses que afecten el nostre entorn, com els recents conflictes bèl·lics i la inestabilitat en matèria energètica, que representen una nova amenaça per a l'ordre mundial i s'uneixen a tots aquells problemes derivats del canvi climàtic i de la pandèmia de la COVID-19. D'aquests fets en sorgeix una crisi econòmica que provoca una menor capacitat adquisitiva per als ciutadans, una afectació al turisme al nostre país i un augment de preus dels subministraments.

Amb la represa de l'activitat de la Fundació es va recuperar l'elaboració del Pla Estratègic per al període 2023-2026. El Pla s'ha redactat en un procés obert que es va iniciar amb un treball participatiu amb tot l'equip i en el qual s'ha implicat també el Patronat. Així mateix, amb la voluntat que aquest pla atengui totes les sensibilitats i visions, s'ha dialogat amb entitats, empreses i institucions que col·laboren amb la institució, amb amics i mecenes de la Fundació, amb visitants i representants del nostre entorn social i cultural. Aquests diàlegs no han estat un fet puntual, sinó que s'entenen com un procés que s'anirà mantenint a mesura que s'implementi i es desenvolupi el Pla Estratègic al llarg dels propers dos anys.

La Fundació Joan Miró vol compartir l'art amb el món, des del seu entorn més immediat fins amb col·laboradors i visitants llunyans. La institució té, d'una banda, responsabilitat amb els artistes contemporanis i emergents, i de l'altra, amb l'art mateix i la seva capacitat transformadora per a totes les persones i per a la societat. Per aquest motiu, cal que la Fundació es projecti com un espai emblemàtic de la ciutat i un símbol de la cultura de Barcelona cap al món. Per tant, en el Pla Estratègic 2023-2026, amb el 50 aniversari de la Fundació a l'horitzó, i d'acord amb els valors de proximitat, sostenibilitat, innovació i compromís de la institució, s'han desenvolupat quatre grans línies de treball per als pròxims anys: posar el visitant al centre de l'acció de la Fundació, projectar Miró al món, assegurar la sostenibilitat de la Fundació i reforçar l'acció de la institució d'acord amb el seu propòsit i els seus valors.

Així doncs, el seguiment d'aquest pla impulsarà la Fundació Joan Miró cap a un model de museu més sostenible, enfocat a l'excel·lència i la generació de coneixement per a tots els visitants. Les seves línies estratègiques inclouen, també, propostes per desenvolupar el talent d'un equip compromès amb la institució i el llegat de l'artista, que ara cal projectar cap al futur.

Línies del Pla Estratègic 2023-2026

Posar el visitant al centre

Oferir als visitants (presencials o virtuals) una experiència emocional i intel·lectual única a partir de la nostra oferta artística, arquitectònica, educativa i acadèmica d'acord amb les seves inquietuds i expectatives.

- Objectiu 1: Consolidar una programació transformadora i innovadora. Posar l'obra de Miró, l'art modern i contemporani a l'abast de tothom. Crear exposicions i presentar la Col·lecció de forma participativa amb les diverses veus professionals de tots els àmbits de la Fundació i amb els nostres visitants. Incloure-hi la recerca activa sobre Joan Miró, l'art modern i contemporani i l'impacte d'aquesta experiència en els visitants.
- Objectiu 2: Promoure la recerca i el coneixement. Impulsar dins i fora de la Fundació nous projectes de recerca per generar oportunitats a nous talents.
- Objectiu 3: Desenvolupar la programació pública i social. Fer de la Fundació Joan Miró un actor cultural compromès amb la societat i els seus reptes actuals, que promogui la creativitat i la consciència crítica entre un públic divers i plural capaç de donar sentit a la comunitat.
- Objectiu 4: Conèixer els visitants. Investigar i conèixer en profunditat els visitants per millorar-ne l'experiència i la implicació, i per facilitar la presa de decisions basada en dades.

Projectar Miró al món

Fer arribar la Fundació Joan Miró més enllà de les seves portes.

- Objectiu 1: Prioritzar els mercats estratègics de la Fundació —EUA, Espanya, Àsia-Pacífic i Europa— i reforçar-ne la comunicació internacional.

EUA és el país amb més obres de Miró en col·leccions privades i públiques, i el mercat amb més potencial filantròpic. A Espanya hi té el públic més proper i amb més potencial de creixement. Àsia-Pacífic és el mercat emergent més important de nous museus i compta amb els públics amb més capacitat de creixement. Europa és el mercat més consolidat per a projectes mitjans i de més importància per a l'intercanvi de préstecs institucionals, i té la xarxa més àmplia de museus de l'artista.

- Objectiu 2: Fomentar-ne la visibilitat i la reputació.

Fomentar la visibilitat internacional de la Fundació i consolidar la visibilitat local i nacional. Crear un nou relat comunicatiu.

- Objectiu 3: Consolidar-ne les relacions institucionals.

Reforçar i ampliar la xarxa de col·laboradors de la Fundació i incrementar-ne la capacitat d'influència.

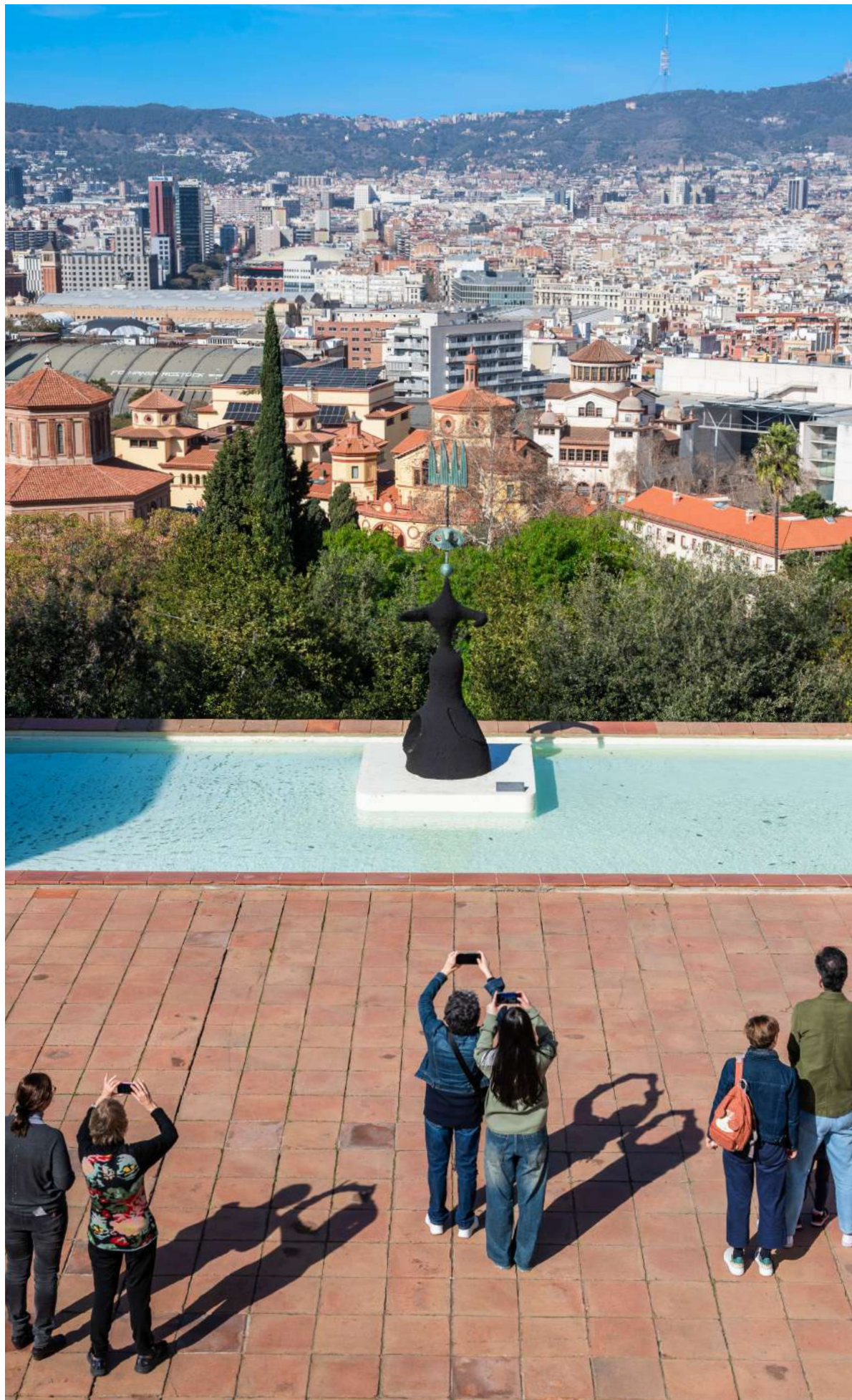
Assegurar-ne la sostenibilitat

Oferir un model econòmic respectuós, que generi un impacte positiu i mesurable, i que es mantingui coherent i alineat amb el medi ambient i amb les demandes d'una societat oberta i inclusiva.

- Objectiu 1: Desenvolupar el negoci i les noves fonts d'ingressos. Optimitzar el potencial del negoci propi de la Fundació (les botigues, l'e-commerce), evolucionar en el lloguer dels espais i promocionar la Fundació a nous mercats turístics. Diversificar les fonts de finançament, buscant noves aliances amb els nostres partners i oferint noves formes de relació a llarg termini amb la Fundació.
- Objectiu 2: Assegurar la gestió, la inversió i el manteniment del patrimoni (edifici i Col·lecció). Garantir la sostenibilitat i el futur de la Col·lecció i l'edifici, a través d'una gestió, una inversió i un manteniment adequats, i minimitzant-ne l'impacte mediambiental.
- Objectiu 3: Assegurar la bona governança de la Fundació. Garantir que la Fundació es governi amb excel·lència, tant de forma interna com externa, i prevenir els riscos potencials.

Promoure una cultura de talent prioritant la cohesió i el benestar de l'equip

- Objectiu 1: Promoure la gestió del talent. Atraure i desenvolupar el talent de les persones i els equips de la Fundació. Tenir els millors professionals per garantir el futur de la institució com a centre de qualitat.
- Objectiu 2: Prioritzar la gestió del canvi. Mantenir la motivació i l'entusiasme pel projecte futur, entenent la necessitat del canvi continu i, per tant, de la importància d'innovar. Transformar la Fundació per transformar el món, amb un equip en continu desenvolupament.
- Objectiu 3: Assegurar el benestar i la salut de les persones. Cuidar el nostre equip és la nostra prioritat. Cal desenvolupar les accions necessàries perquè les persones se sentin bé, tant pel que fa a la salut física com a la salut emocional.





13

exposicions

318

obres procedents de
108 col·leccions

361.282

visitants l'any 2024

16.711

estudiants en activitats escolars

2. El visitant al centre

A la Fundació Joan Miró entenem l'art com una experiència transformadora capaç de generar diàleg, reflexió i emoció. Cada visita és una oportunitat per establir una connexió única amb l'obra d'art, un punt de trobada entre l'expressió creativa i la mirada de cada visitant.

El nostre compromís durant el 2024 ha estat seguir fomentant l'esperit crític, la participació i l'accessibilitat, així com continuar garantint que l'experiència artística fos enriquidora i oberta a tothom. L'escolta activa de les expectatives i necessitats dels visitants ens guia en la programació, que combina artistes locals i internacionals, figures emergents i noms consolidats, sempre amb una mirada sensible als reptes socials i culturals del present.

Apostem per un enfocament participatiu que involucra diversos agents culturals i socials, potenciant dinàmiques de cocreació i espais d'aprenentatge compartit. Les exposicions en curs, l'obra de Miró i l'entorn proper esdevenen estímuls per a la reflexió i la creativitat, i això facilita una relació personal amb l'art i obre noves formes d'interacció amb el públic.

Amb aquesta voluntat, el 2024 s'han impulsat iniciatives que promouen la inclusió i l'accessibilitat, les quals asseguruen que la cultura sigui un dret i una experiència compartida per a totes les persones.



2.1. Exposicions

La Fundació Joan Miró és una institució de referència internacional per la seva col·lecció única, però també per la seva vocació constant de fomentar el coneixement i la creació contemporànies a través de la programació. Quatre grans lletres recorden aquesta missió fundacional a l'entrada de l'edifici: CEAC, acrònim de Centre d'Estudis d'Art Contemporani, un centre impulsor capaç d'inspirar els artistes actuals i estimular el pensament crític.

Aquesta vocació es reflecteix en tres línies principals: una col·lecció viva, en constant revisió i investigació, que segueix l'esperit de Miró d'explorar nous camins i relacions dins la seva pròpia obra; exposicions integradores, obertes i accessibles, capaces d'oferir mirades innovadores, diverses i rigoroses sobre l'art modern i contemporani; i un Espai 13 que, des de fa més de quaranta-cinc anys, continua sent un laboratori per a la creació emergent i donant suport a noves generacions d'artistes i comissaris.

A les portes de la celebració del 50 aniversari, és bo recordar les paraules de Miró en una entrevista que li va fer Maria Lluïsa Borràs i que es va publicar a *La Vanguardia* el 8 de juny del 1975:

«[...] l'ambició d'aquesta Fundació és il·limitada. Es proposa fomentar la investigació plàstica en tots els seus aspectes (exposicions de joves artistes, presentació de noves tendències, ...)

per tal de poder establir un pont entre l'obra i el públic. [...] i per formar la sensibilitat contemporània, [...] la Fundació es proposa igualment fomentar i promoure altres formes artístiques com el cinema, vídeo, teatre, música ...»

La Col·lecció

La col·lecció de pintures, dibuixos, escultures i obres sobre paper de la Fundació Joan Miró és una de les més completes de l'artista i permet recórrer de manera exhaustiva totes les etapes de la seva trajectòria vital i artística.

Amb un enfocament transversal, la Col·lecció aprofundeix en la producció i el llenguatge personal de Joan Miró, un dels artistes més influents del segle xx, i posa en relleu els conceptes clau del seu pensament i obra. La seva voluntat de transcendir la pintura convencional es fa especialment evident en aquesta selecció.

Dins del conjunt d'obres, tenen una significació artística i poètica especial les pintures vinculades al surrealisme i les obres creades en el context de la Guerra Civil espanyola. També hi destaquen les grans teles realitzades a partir dels anys seixanta, caracteritzades per amplis camps de color i per l'alliberament del gest.

Les obres que conformen la Col·lecció procedeixen, en gran part, de la donació que Joan Miró va fer el 1975. Amb el temps, aquest fons s'ha anat ampliant gràcies a donacions i dipòsits de Pilar Juncosa, Joan Prats, diversos membres de la família Miró i altres col·leccions públiques i privades.



Vistes de la col·lecció de la Fundació



Entrada a la Col·lecció de la Fundació

«La Col·lecció permanent de la Fundació Joan Miró de Barcelona ha incorporat un retaule de sant Esteve del MNAC per explicar la influència del gòtic en l'obra de Miró. Els Amics del Museu Nacional hem visitat els nostres veïns guiats magníficament per la Teresa Montaner i el Cèsar Favà.»

Visitant

Al març del 2024, després de la clausura de *Miró-Picasso*, la Col·lecció va tornar a ocupar el seu espai a l'edifici de Sert amb una nova presentació. Les obres es van organitzar en diferents àmbits que reflectien aspectes clau del procés creatiu de Miró, com la terra, la poesia, la matèria, el signe, la pintura mural i l'art anònim.

Per acostar l'obra de Miró al públic, es va posar un èmfasi especial en les seves fonts d'inspiració. Aquests elements, que inclouen manifestacions artístiques i populars tant locals com internacionals, es presenten a través de documents i materials conservats a l'arxiu de la Fundació.

La Col·lecció es mostra amb una selecció d'obres pròpies de la Fundació, complementades amb peces dipositades per altres institucions i col·leccions privades.

Exposicions temporals

Joan Miró i l'escriptura de les coses

A partir d'una selecció d'obres de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró, aquesta exposició va explorar l'evolució del llenguatge mironià, des de la cristallització del signe com a ideograma fins a la creació de grans personatges d'aparença mítica, sorgits de la individualització i ampliació dels seus propis símbols.

En els darrers anys, aquest vocabulari, format per figures com dones, sexes, ocells, escales, estrelles i constel·lacions, va conèixer amb un gest brutal i contundent que reflectia la voluntat

de l'artista d'autoafirmar-se i transcendir els límits de la pintura convencional.

Premi Joan Miró: Tuan Andrew Nguyen. Els nostres fantasmes viuen al futur

La Fundació Joan Miró va presentar la primera exposició individual a Espanya de l'artista vietnamita-estatunidenc Tuan Andrew Nguyen, guanyador de la 8a edició del Premi Joan Miró. L'exposició incloïa algunes de les seves instal·lacions de vídeo més impactants, així com una selecció d'escultures realitzades amb bombes rebutjades i projectils d'artilleria abandonats de la guerra del Vietnam.

Nguyen, nascut a Saigon (actual ciutat de Ho Chi Minh) el 1976, prové d'una família que va haver de fugir del país durant la migració dels *boat people*. Aquesta experiència ha estat un element central en la seva pràctica artística, especialment des del moment en què va decidir retornar al Vietnam.

L'exposició abordava no només les conseqüències humanes i materials de les guerres del Vietnam, lliurades per França i els Estats Units, sinó que també establí un diàleg entre Joan Miró i Alexander Calder, dos referents de l'art occidental en el context de la Guerra Freda. Aquesta connexió es reflectia en els personatges de les pel·lícules i instal·lacions de Nguyen, així com en els objectes i obres d'art representats en aquests projectes. Calder prenia una nova identitat en el cos d'una dona vietnamita, mentre que una bomba sense explotar adquiria veu pròpia per narrar el seu destí abans de ser enterrada i detonada. A través de cartes escrites i llegides



Sala de l'exposició Tuan Andrew Nguyen. Els nostres fantasmes viuen al futur

«Joan Miró i l'escriptura de les coses. El més important és ara. Treballar, treballar, treballar i ser sincer. Treballar a fons. No veure les coses d'una manera superficial. Profunditzar, arribar fins al fons. I enfrontar-se al món amb coratge.»

Iolanda Batallé Prats, visitant

a progenitors distanciatos o difunts, la memòria i els llegats familiars travessaven el temps, teixint vincles entre passat i present.

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

L'exposició *MiróMatisse. Més enllà de les imatges* explorava la relació entre Joan Miró i Henri Matisse, dos artistes que, tot i pertànyer a generacions diferents i desenvolupar-se en contextos artístics diversos, van mantenir un diàleg artístic profund i constant que, a primera vista, podia semblar paradoxal. Matisse, nascut el 1869, i Miró, el 1893, van ser associats a moviments diferents —el fauisme en el cas de Matisse i el surrealisme en el de Miró— i van desenvolupar plantejaments estètics que també semblaven oposats, entre l'harmonia decorativa

del primer i l'estranyesa inquietant del segon. No obstant això, l'exposició posava en relleu com, més enllà d'aquestes diferències, els dos artistes compartien una mateixa manera d'entendre la creació i el paper de les imatges.

El recorregut partia d'una base biogràfica: com van accedir Matisse i Miró a les obres de l'altre? Què van veure o què van poder veure en la seva producció? Qui va facilitar aquest contacte? A partir d'aquestes qüestions, l'exposició se centrava en moments clau en què la influència mútua es feia especialment evident. Es mostrava com el pensament del fauisme va influir en Miró a finals de la dècada de 1910 i principis de la de 1940 i com Matisse va trobar en l'obra de Miró un nou estímul per a la seva pròpia pràctica artística.

El títol, «Més enllà de les imatges», va ser triat perquè tots dos artistes, malgrat les seves diferències, compartien una crítica profunda a la tradició pictòrica occidental. La seva concepció àmplia de la pintura i el dibuix es basava en aquesta inquietud crítica, que es va traduir en una admiració i un reconeixement mutu al llarg dels anys.

L'exposició culminava amb l'anàlisi de pràctiques compartides, i posava l'accent en la relació entre l'«assassinat de la pintura» i l'estètica decorativa. Es feia especial atenció als llibres il-



«L'artista Tuan Andrew Nguyen denuncia la guerra, però des de la curació del trauma. Poètica exposició a la Fundació Joan Miró.»

Montse Frisach, visitant

«Matí ben aprofitat a la Fundació Joan Miró descobrint les connexions entre l'obra de dos grans pintors del segle xx #MiróMatisse. Aplicat a altres projectes que començo a cuinar, em quedo amb el concepte compartit entre tots dos de "deixar-se guiar per la mà".»

Olga Suanya i Sag, visitant

lustrats, a les grans composicions monumentals i, finalment, a la «confrontació» entre algunes de les obres més representatives de tots dos artistes, que permetien entendre com el seu llegat va redefinir el llenguatge pictòric del segle xx.

Espai 13

Cada any a l'Espai 13 es presenten cicles que aborden diferents aspectes que afecten l'art emergent. El 2024, sota el comissariat d'Irina Mutt, el cicle *Ens acompanyarem quan es faci fosc* va proposar una reflexió sobre la interdependència, abordada a través de quatre exposicions individuals. Cada artista hi oferia una mirada única sobre la seva manera d'existir en el món i gestionar els espais.

Per a la comissària, la interdependència qüestiona la ficció de l'autonomia i posa en relleu com els nostres cossos i vides estan entrelaçats amb d'altres. Es volia mostrar que tots formem part d'un tot i que res no opera de manera aïllada.

L'artista barcelonina Alba Mayol va presentar *Solc i no clos*, una obra inspirada en el conte *Bloodchild*, d'Octavia Butler. Mitjançant escultura, instal·lació i dibuix, va crear un espai interconnectat on els límits i les formes es difuminen. Mayol va voler recrear una entitat viva, que es pogués sentir, olorar o tocar, explorant el desig



Vistes d'*Accident*, d'Helena Vinent, a l'Espai 13.

i la seva impossibilitat de ser definit de manera absoluta.

Inari Sandell, artista finlandesa, va treballar a partir de sistemes psiquiàtrics que han marcat els relats sobre la neurodiversitat. Va explorar com certs elements sensorials poden convidar o excloure identitats en els espais quotidians. La papallona, símbol de resistència al pensament normatiu, va servir com a imatge central en el seu discurs.

Danielle Brathwaite-Shirley, amb seu entre Berlín i Londres, va presentar una instal·lació interactiva que permetia als visitants convertir-se en personatges de videojocs, on les decisions individuals afectaven el relat. La seva obra va tractar la vida de persones negres trans i va plantejar com la responsabilitat personal pot influir en la supervivència i en la creació de memòria i comunitat.

Finalment, l'artista barcelonina Helena Vinent va crear un espai on ficció i realitat es fonien. Amb un grup de persones amb discapacitat, va irrompre a la sala d'exposicions, qüestionant l'accés, el plaer i el desig, i convertia els cossos no normatius en una amenaça que feia trontollar la normalitat.

El cicle va culminar amb una performance de Teo Ala-Ruona, que va explorar la corporalitat trans com a vivència fantasmagòrica i transcendental.

L'arxiu de la Col·lecció

Joan Miró va concebre la Fundació com un espai dinàmic per difondre la seva obra i la d'altres artistes moderns, contemporanis i emergents. Inicialment, va aportar-hi al voltant de tres-centes obres, però amb el temps la Col·lecció va créixer gràcies a aportacions de familiars, amics i col·laboradors, incloent-hi esbossos, anotacions, documents i edicions de la seva obra gràfica. El 1988 l'arxiu es va traslladar a una zona no accessible al públic per motius museístics, però el 2024 va retornar a la seva ubicació original, a la torre octogonal. Així va recuperar la seva rellevància i es va fer accessible als visitants. Integrat en la presentació de la Col·lecció, l'arxiu va aportar una comprensió més profunda de l'obra més personal de Miró i es va mantenir visible per al públic, de manera que es va convertir en un element central de l'experiència del visitant.

El 2024 va arrencar amb l'exposició *Obrir l'arxiu 03: 12 fustes i 52 peces diverses*, que ja estava en marxa, una mostra dedicada a la sèrie *Construccions de fusta*, creada per Miró el 1930 amb la voluntat de desafiar els límits tradicionals de la pintura. L'exposició posava en valor els esbossos i documents conservats d'aquesta sèrie, i destacava el procés creatiu de l'artista. Miró va realitzar almenys dotze construccions amb cinquanta-dues peces de fusta, i la mostra va revelar com havia experimentat amb aquests



materials per subvertir les convencions artístiques establertes.

A aquesta mostra la va seguir *Obrir l'arxiu O4. Retrat de Miró*, la quarta exposició vinculada a l'Arxiu de la Fundació Joan Miró, centrada en la col·laboració entre Joan Miró i Louis Marcoussis en la creació del *Retrat de Miró* mitjançant el gravat. En aquest treball conjunt, Marcoussis va iniciar el retrat amb una representació realista del rostre de Miró, mentre que Miró hi va sobreposar elements del seu imaginari —astres, planetes, flames, éssers fantàstics i inscripcions cal·ligràfiques—, i va reflectir així el seu desig de ser un pintor-poeta.

L'any es tancava amb la inauguració d'*Obrir l'arxiu O5. Suports improvisats*, una exposició que explora els materials i suports amb què va treballar l'artista, i que posa en relleu la seva capacitat d'innovació i experimentació constant.

Fotografia al vestíbul

Des de l'última exposició monogràfica dedicada a Joaquim Gomis l'any 2012, la Fundació Joan Miró ha creat un espai permanent dedicat a la fotografia amateur. En aquest espai del vestíbul s'alternen petites mostres realitzades a partir de materials del Fons Gomis, conservat a l'Arxiu Nacional de Catalunya, amb exposicions de professionals de diferents àmbits que tenen una pràctica fotogràfica complementària.

El 2024 el vestíbul va acollir tres exposicions destacades. *Can Coriol*, d'Oriol Enguany, explorava l'autoconstrucció de la masia Can Coriol, posant el focus en la seva estètica punk i en la transformació del lloc arran de la desintegració paisatgística del Baix Camp. D'altra banda, *De quan el circ de Calder va arribar a Mont-roig*, de Joaquim Gomis, presentava imatges de la visita d'Alexander Calder a Mont-roig del Camp el 1932, que capturaven els entreteniments populars relacionats amb els interessos artístics de Miró i Gomis.

Finalment, *L'última fàbrica de llumins*, de Weiyang Low, antropòleg visual malai, documentava la darrera fàbrica de llumins en funcionament a Malàisia. Fundada el 1933 amb una plantilla majoritàriament femenina, la fàbrica es trobava en procés de declivi productiu, tot i que mantenia una cura meticulosa de la maquinària. Els records de les treballadores retrataven una història de decadència i envelliment, alhora que reflectien el vincle emocional amb el seu ofici.



«Paga la pena pujar a Montjuïc per visitar #espai13 @ fundaciomiro i prendre una mica més de consciència amb l'expo de l'Helena Vinent!»

Visitant

«Descobrir l'exposició Obrir l'arxiu O3: 12 fustes i 52 peces diverses és com obrir una finestra al procés creatiu de Joan Miró. Les construccions de fusta revelen la seva genialitat.»

Visitant

2.2. Programació pública i social

El Departament de Programació Pública i Social de la Fundació Joan Miró desenvolupa propostes participatives i d'aprenentatge adreçades a totes les persones, integrant pràctiques d'innovació educativa i fomentant el treball interdisciplinari.

Considerem l'art un potencial creatiu universal, un instrument poderós en la construcció de la identitat personal i social, i una eina fonamental per al desenvolupament del pensament crític.

Compromesos amb el present i el futur, confiem la mediació a artistes emergents locals, que vinculen la pràctica i la reflexió artística a les problemàtiques que ens afecten com a societat.

Les nostres activitats s'adrecen a escoles, docents, famílies, públic jove i adult, així com a col·lectius en risc d'exclusió social.

Impacte i projecció

El nostre treball es basa en dos grans compromisos. D'una banda, el reforç dels vincles

amb la comunitat artística, fet que ens consolida com un agent clau en l'escena local i nacional. Aquest any, hem col·laborat amb 73 artistes emergents, als quals hem ofert espais d'experimentació i difusió per potenciar el desenvolupament de les seves pràctiques. D'altra banda, treballem per fomentar la participació i el pensament crític de la ciutadania. Això ens ha permès consolidar-nos com una institució de referència en l'àmbit educatiu i a nivell de districte, alhora que ens posicionem cada cop més com un espai pioner en la relació amb el públic jove i adult, que mostra un interès creixent per les nostres línies de programació.

Aquest compromís amb l'art, la societat i el pensament crític ens impulsa a continuar explorant noves formes de mediació i a seguir contribuint a la construcció d'un teixit cultural més obert, plural i dinàmic. Cal destacar també l'oferta de propostes adreçades a persones amb discapacitat sensorial o amb risc d'exclusió social. Aquest interès situa la Fundació com un museu obert a tothom i compromès amb el dret que tenen totes les persones de participar en la cultura amb condició d'igualtat.



Implicació amb la ciutadania

El sentiment de Joan Miró per Barcelona es va plasmar en la creació de la Fundació. Fidel a aquest esperit, l'equip s'implica en el teixit cultural i educatiu de la ciutat treballant braç a braç amb institucions i iniciatives diverses. Així, en l'àmbit cultural, la Fundació celebra la cultura popular i programa activitats a les festes de Santa Eulàlia i la Mercè, i participa en esdeveniments com la Setmana d'Arquitectura, el Dia i la Nit dels Museus o l'In Museu, així com en els festivals que marquen el calendari cultural de la ciutat, com per exemple el Festival Grec de Barcelona, 48 h Open House Barcelona, Barcelona Dibuixa, Barcelona Obertura Ciutat de Clàssica i Festival u22.

A més dels esdeveniments de la ciutat, la Fundació treballa en iniciatives de proximitat amb el barri que l'acull i forma part del Consell Permanent del Parc de Montjuïc del districte de Sants-Montjuïc i també com a equipament organitzador del «Viu Montjuïc», la cita en què el parc es converteix en un espai cultural amb un programa d'activitats i de lleure obertes a tota la ciutadania.

La Fundació col·labora amb les escoles del districte de Sants-Montjuïc i de la ciutat, integrant pràctiques d'innovació educativa que fomenten el treball transversal i la importància del procés artístic en qualsevol àmbit de l'aprenentatge. Així, doncs, la Fundació col·labora de manera puntual amb els centres en la creació de projectes amb l'alumnat mitjançant formacions per a docents amb la intenció d'integrar pràctiques d'innovació educativa per estimular el treball transversal i la importància del procés artístic.

Dins del programa «Escoles Tàndem», que impulsa la col·laboració entre un centre educatiu i una institució, la Fundació ha fet equip amb l'Escola Pau Sans de l'Hospitalet de Llobregat, la qual ha reproduït al seu vestíbul el projecte «Fotografia al vestíbul» del museu. També hem començat un nou tàndem amb l'Escola Emili Juncadella del barri de Navas de Barcelona.

A més de millorar l'accessibilitat dins del museu, la Fundació col·labora amb diferents actors a nivell de ciutat per promoure una gestió millor en aquest àmbit, així com pel que fa a la inclusió.

Un exemple d'aquesta col·laboració és el contacte constant amb associacions de persones amb discapacitat visual (ONCE, ACIC, B1+B2+B3), persones amb autisme (Aprenem Autisme) i persones amb paràlisi cerebral (FEPCCAT).



Projecte educatiu amb l'escola Mossèn Jacint Verdaguer

En aquest sentit, per segon any consecutiu, mantenim el conveni amb l'ACAPPS amb l'objectiu que les persones amb discapacitat auditiva puguin participar en totes les nostres activitats de manera còmoda i gaudir dels nostres serveis en condicions d'igualtat.

També hem col·laborat amb l'Hospital de Sant Joan de Déu, oferint dos tallers adreçats a noies amb trastorns de la conducta alimentària (TCA) i a nens de la Casa de Sofia, un centre d'atenció a malalties cròniques.

A més, hem signat un conveni amb la FEPCCAT (Federació de la Paràlisi Cerebral i la Pluridiscapacitat de Catalunya), que ens ha permès dur a terme un primer projecte de creació artística amb usuaris de cinc associacions del país.

La Fundació Joan Miró també forma part d'Apropa Cultura, una xarxa de 250 equipaments de Catalunya que treballa per garantir l'accés a la cultura de les persones amb discapacitat i dels col·lectius en risc d'exclusió social. Apropa Cultura ofereix activitats a preus assequibles i programes de formació. Com cada any,



la Fundació Joan Miró hi participa activament mitjançant sessions formatives, projectes conjunts i iniciatives per avançar cap a un país on es garanteixi el dret universal a la cultura.

El mes d'abril, com cada any, la Fundació ha donat suport a la campanya Connecta't al Blau, que ofereix una activitat familiar per a nens i nenes amb autisme.

D'altra banda, la Fundació ha assistit a les reunions de la Taula de Museus i Accessibilitat, formada per tècnics d'altres museus i entitats. Aquesta taula permet compartir iniciatives accessibles, cursos i congressos sobre el tema, discutir qüestions d'interès, intercanviar recursos i impulsar propostes conjuntes. A més, es publiquen articles al blog de la Taula per donar-hi visibilitat.

Activitats per a persones amb discapacitat o amb risc d'exclusió

La Fundació treballa perquè les seves activitats siguin cada cop més obertes i permetin la participació de tot tipus de públic, independentment de la seva procedència, situació social o capacitats sensorials i cognitives.

Tot i aquest propòsit, i com a part del programa compartit amb Apropa Cultura, la Fundació ha dissenyat un seguit de propostes adreçades específicament a grups en risc d'exclusió social, com ara persones amb discapacitats sensorials, persones sense llar, persones migrades, persones amb problemes de salut mental, persones grans en situació de vulnerabilitat, persones en situació de pobresa o privades de llibertat, entre d'altres.

2.3. Accessibilitat

A més dels programes inclusius, seguint el compromís de la Fundació per proporcionar espais i experiències adaptades per a tothom, el 4 de març de 2024 va entrar en vigor el Codi d'accessibilitat de Catalunya, una normativa que té l'objectiu de garantir l'autonomia, la igualtat d'oportunitats, la participació i la no-discriminació de les persones amb discapacitat o amb dificultats d'interacció amb l'entorn. Aquest codi estableix condicions, requisits i solucions d'accessibilitat universals.

A més, concreta les accions que cal dur a terme en els pròxims anys i en marca els terminis, i impulsa el Pla d'accessibilitat del museu. La Fundació Joan Miró continua desenvolupant



Jornada del projecte «Creacions en veu pròpia», per a persones amb paràlisi Cerebral de la FEPCCAT.

el Pla d'accessibilitat iniciat el 2022 amb mesures que afecten totes les àrees: l'accessibilitat de l'edifici, les exposicions, el màrqueting i la comunicació, la formació del personal i també la programació de les activitats.

L'objectiu principal del Pla d'accessibilitat és aconseguir un museu amable, acollidor i interessant per a tots els visitants, que tingui en compte la diversitat d'edats, cultures i capacitats. En aquest sentit, el museu treballa per acollir sense discriminació, oferir serveis i propostes culturals sense barreres i promoure el poder transformador de l'art com a compromís amb la millora de la societat.

Pel que fa a les exposicions, el disseny universal o disseny per a tothom estableix pautes perquè siguin accessibles, comprensibles i properes. Aquestes pautes garanteixen, per exemple, que el mobiliari i el paviment no presentin obstacles de circulació, que els elements de comunicació siguin visibles i clars i que la disposició de les obres sigui adequada per a tothom.

Durant el 2024, s'ha posat especial atenció en l'accessibilitat dels elements audiovisuals de les exposicions, les activitats i la comunicació. Un exemple clar és la incorporació de subtítols per a persones sordes (SPS) a les exposicions de Che-Yu Hsu i Tuan Andrew Nguyen. També s'han inclòs subtítols als vídeos de les activitats i a les xarxes socials. Per fer-ho possible, al juny es va oferir una formació sobre subtitulació a la qual van assistir deu professionals de diferents departaments (comunicació i màrqueting, audiovisuals, producció, registre i exposicions).

Les subtitulacions no només beneficien les persones amb discapacitat auditiva, sinó que

també són una eina útil per a tothom, ja que faciliten la comprensió dels continguts, especialment en idiomes que no són els propis.

L'audiodescripció també és un element clau per a l'accessibilitat audiovisual, especialment per a les persones amb discapacitat visual. Per primera vegada, una exposició formada majoritàriament per vídeos va poder ser visitada per aquestes persones gràcies a les visites comentades amb audiodescripció en directe.

Entre maig i juliol, la Fundació va acollir una alumna en pràctiques de l'EMAV (Escola de Mitjans Audiovisuais de Barcelona) en l'assignatura d'audiodescripció, que va redactar descripcions de reproduccions en relleu de deu pintures de Joan Miró. Aquestes làmines permeten a qui té discapacitat visual resseguir les formes amb els dits, acompanyades d'una locució enregistrada accessible amb un codi QR. Aquesta iniciativa forma part d'un projecte d'accessibilitat als fons de la biblioteca que continuarà el 2025.

Progressivament, la Fundació també incorpora la interpretació en llengua de signes, especialment en els vídeos de premsa i com a suport en algunes activitats. En destaca l'activitat familiar *Petites històries, grans dones*, protagonitzada per Helena Vinent, que es va subtítular en directe,

un intèrpret en llengua de signes i el sistema de bucles magnètics instal·lat a l'auditori, cosa que va afavorir la inclusió de les persones amb discapacitat auditiva.

Finalment, cal mencionar l'exposició *Accident*, de la mateixa artista, que denunciava el capacitisme inherent en la nostra societat i posava en evidència les barreres que hi ha per a les persones amb discapacitat física.



Exploració tàctil. Visita per a persones amb discapacitat visual a l'exposició *Els nostres fantasmes viuen al futur* de Tuan Andrew Nguyen.

2.4. En detall

EXPOSICIONS

Miró-Picasso

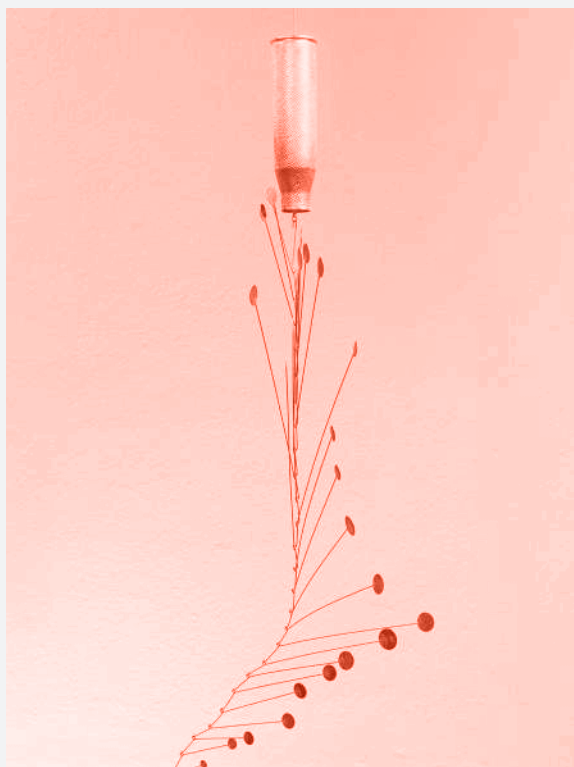
20 d'octubre de 2023 – 25 de febrer 2024

Comissariat: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner i Sònia Villegas

Catàleg: «Miró-Picasso»

Exposició conjunta de la Fundació Joan Miró i el Museu Picasso de Barcelona que va coincidir amb la celebració del 50 aniversari de la mort de Pablo Picasso i el 40 de la de Joan Miró.

14 activitats: «Si fos un tros, si fos un tot», taller de collage i altres materials a cura de Teresa Rubio / «Argiles salvatges», taller de ceràmica amb recursos de l'entorn a cura de Maria Roy Deulofeu / Relectura a cura de Maria Llopis / Relectura a cura de Toni Juncosa / Jornada universitària «Mirades obliqües a Picasso i Miró» / Performance Joc, de ManNera / Cicle de narracions «El vol després del salt», amb Mon Mas / Taller «Correspondències. A Miró, remitent: Picasso, i viceversa», a cura de Març Rabal / Visita «Miró-Picasso. Camins compartits», a cura de Quim Mòdenes / Taller «Fluir dins la matèria», a cura d'Artepaliativo / Taller «Retrats màgics», a cura d'Artepaliativo / Taller «Un petit gest en un paper», a cura de Teresa Rubio / Formació Educa amb l'Art «Cartes en òrbita», a cura de Clara Gassull.



Tuan Andrew Nguyen.

Els nostres fantasmes viuen al futur

9 de maig de 2024 – 24 de setembre de 2024

Comissariat: Martina Millà

4 activitats: Acció sonora Tierra mojà / «Amb quines arrels teixim les nostres aliances?» / «El cos fugaç», performance a càrrec de Lizette Nin i María Monegro / «Qui tem la ideologia?».

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

25 d'octubre de 2024 – 9 de febrer de 2025

Comissariat: Rémi Labrusse

10 activitats: Contacontes «Una abraçada entre Crianzas i Colorete Colorado» / «Una línia que allarga la mà», amb YASS / YAZZI i Martí Sawe / «Club de videojocs» / «Oscil·lant entre línies i retalls» / «Makimono», amb Koala Art for Kids / «Tou com el ciment» / «Pierrot le fou, influències cromàtiques de Matisse a Godard» / Visita amb audiodescripcions / Taller «Retalls de realitat», a cura d'Artepaliativo.

Creaciones con voz propia.

La huella inspirada

22 de novembre de 2024 – 8 de desembre de 2024

Proposta: Anna Oliva.

Projecte artístic amb persones amb paràlisi cerebral que vol potenciar i evidenciar-ne la seva capacitat creativa.

Espai 13: Ens acompanyarem quan es faci fosc

2 de febrer de 2024 – 19 de gener de 2025

Comissariat: Irina Mutt

5 activitats: Quatre exposicions individuals d'Alba Mayol, Inari Sandell, Danielle Brathwaite-Shirley i Helena Vinent; una performance de Teo Ala-Ruona.



Obrir l'arxiu 05. Miró. Suports improvisats

19 de desembre de 2024 – 15 de juny de 2025

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar.
Una exposició que investiga els materials i suports amb què va treballar Joan Miró, destacant-ne la capacitat d'experimentació i innovació artística.

Obrir l'arxiu 04. Retrat de Miró

20 de juny de 2024 – 15 de desembre de 2024

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar.
Una exposició sobre la col·laboració entre Joan Miró i Louis Marcoussis en la creació d'un retrat de Miró mitjançant la tècnica del gravat, que combina realisme i elements del seu imaginari poètic.

Obrir l'arxiu 03. 12 Fustes i 12 peces diverses

21 de desembre de 2023 – 12 de maig de 2024

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar.
Una exposició al voltant de la sèrie de construccions de fusta que Joan Miró va fer el 1930 amb la voluntat de posar en dubte el sentit final de la pintura.

Col·lecció Joan Miró

23 de març de 2024 – 28 de setembre de 2025

A través d'una sèrie d'àmbits, es pot explorar, de forma transversal, la producció i el llenguatge personalíssim d'un dels artistes més influents del segle xx.

PROGRAMACIÓ PÚBLICA I SOCIAL

Música a la Miró

4 concerts: St Frances + TWIN / Ven'nus + Xicu / Amaia Miranda + Mar Pujol / Ikram Bouloum + ÀSIA.

Participants: 566

Lluerna

3 edicions / 19 artistes escollides / 104 candidatures

3 activitats: «Lluerna: correspondències» / «Lluerna: passats possibles» / «Lluerna: interdependències».

Participants: 214

Festival u22

25 Activitats

Participants: 2.217





Visites comentades a exposicions temporals i la Col·lecció

Participants: 8.684

Activitats per a famílies

18 activitats: «L'estel matinal» / «Prova d'artista» / «El llarg viatge de Joan Miró» / «Mira, guixa, crea!» / «La ciutat imaginada» / «Cercles, punts i rodones» / «Soc lluna, sol i estrella» / «Rastres i ocells» / «Jornada especial Nadal» / «Mirar de prop», amb Xavi Rodríguez Martín.

Participants: 38 sessions – 1.836 assistents

Activitats per a escoles

10 activitats (visites dinamitzades / didàctiques i tallers): «El món de Miró» / «El meu diari» / «En Blanc» / «Naturalesa fantàstica» / «Noves amistats» / «El traç que ens uneix» / «Una forma és un lloc on viure».

Participants: 426 escoles – 15.327 assistents

Activitats d'accessibilitat

Activitats: «Sensacions espacials», «Un viatge amb Joan Miró. Connecta't a l'autisme».

Participants: 89

Projectes comunitaris

Activitats: «Projectes Correspondències» (Escola La Muntanyeta) / «Premi Joan Miró» (Escola Octavio Paz) / «Tàndem» (Escola Pau Sans) / «En Residència» (Institut Montjuïc) / Biblioteca-Educació / «Art i Creativitat» / Projectes de proximitat / «Creacions amb veu pròpia», amb Anna Oliva.

Participants: 8 projectes – 789 assistents

Espai de mediació artística

Activitats: 2 espais de mediació artística: «Del foc brotaran les llavors que ha guardat la terra», amb Tau Luna Acosta / «Sala d'espera», amb Anna Irina Russell i Clàudia del Barrio.

Festivals i col·laboracions

Activitats: 7 col·laboracions: «Viu Montjuïc» / «Miró, Tàpies i Club 49» (amb la Fundació Tàpies) / Festival Barcelona Obertura / Festival Barcelona Dibuixa / Jornades Art i Espiritualitat (amb UPF) / Visita «Barceló-Miró. Camins de llibertat», a cura de Ricard Bru (amb La Pedrera) / Festival Grec.

Participants: 500 (aprox.)

ARTISTES COL-LABORADORS

Agustina Fioretti, Aitana Ahrens, Aleix Martínez, Alina Sokulska, Alvie Gual, Amaia Miranda, Anna Irina Russell, Anna Izquierdo, Anna Oliva, Anya Tilmatine, Artepaliativo, Àsia, Asma Ismail, Caterina Miralles, Clàudia Del Barrio, Clara Gassull, Clara-Tanit Arqué, Club De Videojocs, Daniel López Del Rincón, Edu Rubio, El Globus Vermell, Fito Conesa, Gema Gubianas, Helena Civit, Helena Laguna, Ikram Bouloum, Irena Visa, Jana A. Abril, Koala Art For Kids (Irene Gilabert, Eva Sala, Montse Tarragona), Laura Maestre, Laura Mercader, Lizette Nin, Lou Vives, Mar Garcia I Javi Soler, Mar Pujol, Març Rabal, Mari

Ito, Maria Llopis, María Monegro, Maria Roy Deulofeu, Martí Sawe, Martina Manyà, Marwa Arsanios, Maya Pita-Romero, Mery Cuesta, Miquel Del Pozo, Mireia Molina Costa, Mireia Pons, Mon Casas, Mon Mas, Pablo P. Méndez-Koadiak, Pau Codina, Personaje Personaje, Pepa Balsach, Quinny Martínez, Ricard Bru, Sara Sinaí, Serafín Álvarez, Sergi Serra Mir, Sofía Romero, St. Frances, Susy Shock, Tatiana Donoso, Tau Luna Acosta, Toni R. Juncosa, Twin, Ven'nus, Víctor Ramírez Tur, Xavi Rodríguez Martín, Xicu, Yass/Yazzi

PROJECTES DE MEDIACIÓ

Escoles: Projecte educatiu del Premi Joan Miró

En aquesta darrera edició del Premi Joan Miró, hem estat treballant per mantenir la relació que vam construir amb l'Escola Octavio Paz en una primera fase del projecte. Per a aquesta edició, vam treballar amb Tau Luna Acosta, artista i mediatra, establerta a Barcelona, que ha proposat un projecte educatiu de dues setmanes en què els alumnes de l'escola han pogut descobrir i connectar amb l'obra de Tuan Andrew Nguyen, actual guanyador del Premi Joan Miró, amb el desig de pensar estratègies col·lectives per a la reparació històrica vinculada al trauma migratori. Aquest projecte ha estat el punt de partida del nou projecte de xarxa d'escoles del Premi Joan Miró.

Accessibilitat

«Creacions amb veu pròpia. L'empremta inspirada», realitzat amb la FEPCCAT (Federació de Persones amb Paràlisi Cerebral de Catalunya), és un projecte artístic que vol potenciar i evidenciar la capacitat creativa de les persones amb paràlisi cerebral, donant valor a un mateix, però també a l'aprenentatge mutu, la pràctica compartida, els vincles i les relacions humanes. Aquest projecte s'ha dut a terme per primer cop el 2024 amb la col·laboració de l'artista mediatra Anna Oliva i se'n preveu la continuïtat. El 2024 l'experiència va acabar amb una exposició a les sales del museu.

«Tots els públics: espai de mediació artística»: L'espai de mediació artística de la Fundació

Joan Miró és un projecte del Departament de Programació Pública i Social que pretén oferir als visitants la possibilitat de connectar amb les exposicions temporals a partir d'un diàleg sensible i sensorial. Se cedeix la paraula a artistes emergents de l'escena local, i s'estableix un pont afectiu entre les exposicions i el públic, el qual amb la seva interacció transforma i dona sentit a aquest espai. Aquest any hem col·laborat amb Tau Luna Acosta, Anna Irina Russell i Clàudia del Barrio.

Tallers

Els tallers sempre van associats a alguna de les exposicions i s'hi poden experimentar plàsticament algun dels temes o tècniques observats en la visita. Fomenten la llibertat creativa i la participació, i permeten expressar amb imatges o materials allò que, potser, no es podria dir amb paraules.

«Un petit gest en un paper» (a cura de Teresa Rubio)

Vinculada a l'exposició «Miró-Picasso», en aquesta activitat els participants descobrien les correspondències i aficcions entre Miró i Picasso a les sales i posteriorment al taller, i indagaven sobre el collage, una tècnica que va permetre a tots dos artistes refer el món fragmentat de la modernitat.

5 grups o sessions Participants: 83

«Fluir dins la matèria»

Aquest taller s'adreçava a joves amb TCA



(Trastorns de la conducta alimentària) de l'Àrea de Salut Mental de Sant Joan de Déu.

Aquest taller de lliure creació es basava en tècniques automàtiques surrealistes, amb materials no convencionals com ara la sorra o el guix. S'hi reflexionava sobre el concepte d'atzar i el seu pes en l'obra i, també, en la vida de cadascú.

1 taller

Participants: 8

«Retrats imaginaris»

Aquest taller s'adreçava a nens i nenes de la Casa de Sofia, de Sant Joan de Déu. La Casa de Sofia és un centre d'atenció a nens i nenes en situació de malaltia greu o crònica.

Els participants hi van crear composicions pictòriques amb instruments adaptats a la seva mobilitat manual.

1 taller

Participants: 3

«Un viatge amb Joan Miró»

Com cada any, en col·laboració amb l'associació Aprenem Autisme, el 2024 la Fundació va proposar una activitat familiar dins la campanya «Connecta't al Blau».

En aquesta ocasió, es va oferir un taller relacionat amb la publicació familiar «El llarg viatge de Joan Miró», la nova edició del qual incorporava tot un seguit de recursos d'accessibilitat.

«Un viatge amb Joan Miró» va acostar als participants la trajectòria vital i artística de Miró a través del diàleg i el dibuix.

1 sessió

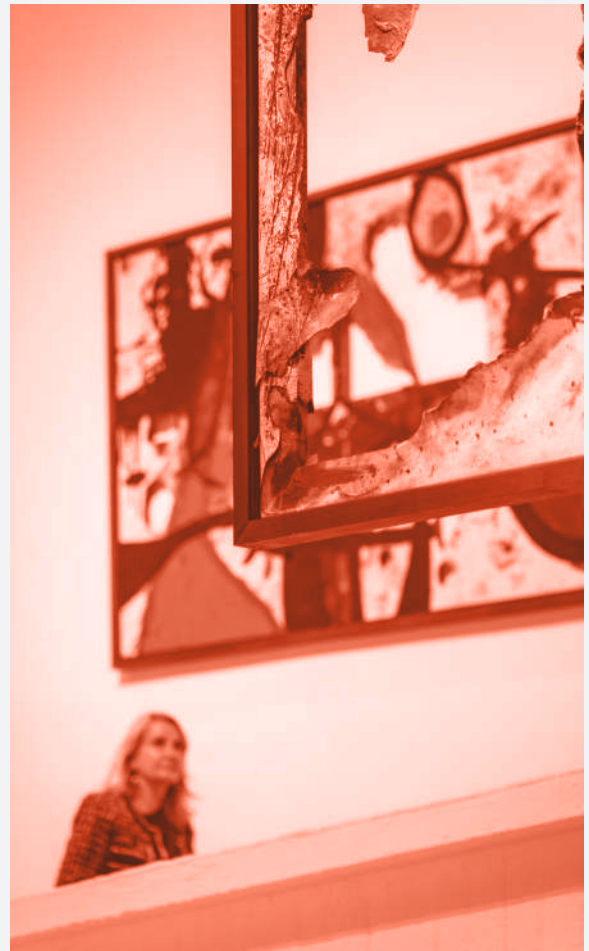
Participants: 25

Visites dinamitzades

Aquestes visites són recorreguts comentats en què els participants intervenen activament a partir de recursos materials o sensorials que se'ls ofereixen.

**«Camins compartits»,
a cura de Quim Mòdenes**

Vinculada a l'exposició «Miró-Picasso», aquesta activitat s'adreça a persones amb discapacitat visual. El 2024, la proposta oferia els continguts d'una visita comentada amb exploracions tàctils



de reproduccions en relleu d'algunes de les obres dels artistes.

**Visita sensorial amb audiodescripcions,
amb la col·laboració d'Anyà Tilmatine**

Vinculada a l'exposició de Tuan Andrew Nyuguen, aquesta visita també s'adreça a persones amb discapacitat visual. Va ser la primera experiència d'aquest tipus en una exposició majoritàriament audiovisual. Els participants van poder visualitzar els vídeos a través d'audiodescripcions i alguns objectes i elements tàctils relacionats amb les obres.

2 sessions

Participants: 36

**«Sensacions espacials»,
a cura d'El Globus Vermell**

«Sensacions espacials» proposa una aproximació sensorial a l'arquitectura mitjançant maquetes tàctils i làmines en relleu, amb una atenció especial a la sonoritat dels espais i les textures de l'edifici. Inicialment, era una activitat adreçada a persones amb discapacitat visual, però actualment

s'ofereix a grups de persones amb discapacitat funcional.

Visites comentades

Aquestes visites consisteixen en l'acompanyament a grups que volen visitar alguna exposició, als quals es transmet informació i s'anima a participar i dialogar.

Exposició «Accident» d'Helena Vinent, a l'Espai 13.

4 sessions

Participants: 60

Visites lliures

Alguns grups opten per fer una visita lliure a les exposicions temporals, a les de l'Espai 13 o a la col·lecció d'obres de Joan Miró, i per passejar-se pels espais de la Fundació, les terrasses i els patis per gaudir de l'aire lliure, les vistes panoràmiques, l'entorn natural i la bellesa de l'edifici.

Durant el 2024, van optar per aquesta modalitat un total de 61 grups, els quals es van repartir entre diferents espais i exposicions. «Miró-

Picasso» (17 grups – 250 participants) va ser una de les mostres més visitades, seguida de la **Col·lecció permanent i l'edifici (33 grups – 501 participants)**. «**MiróMatisse» (3 grups – 44 participants)** i «**Tuan Andrew Nguyen. Els nostres fantasmes viuen al futur» (6 grups – 91 participants)** també van despertar l'interès dels visitants.

Finalment, l'**Espai 13 (2 grups – 44 participants)** completa el conjunt de visites lliures d'aquest any.

Projectes col·laboratius amb entitats socials

«**Creacions amb veu pròpia. L'empremta inspirada»** era un projecte artístic realitzat en col·laboració amb FEPCCAT a partir d'una proposta dissenyada per Anna Oliva. En aquest projecte hi intervenien persones amb paràlisi cerebral i es potenciava i evidenciava la seva capacitat creativa. Es va presentar també en una exposició a les sales de la Fundació, en la qual es mostraven algunes obres creades i es documentava el procés de creació amb vídeo que donava veu als participants.

Participants: 72 persones

Activitats per a professionals de l'acció social

En col·laboració amb Apropa Cultura i dins el cicle de formacions d'Educa amb l'Art, la Fundació ofereix cada any una jornada de formació per

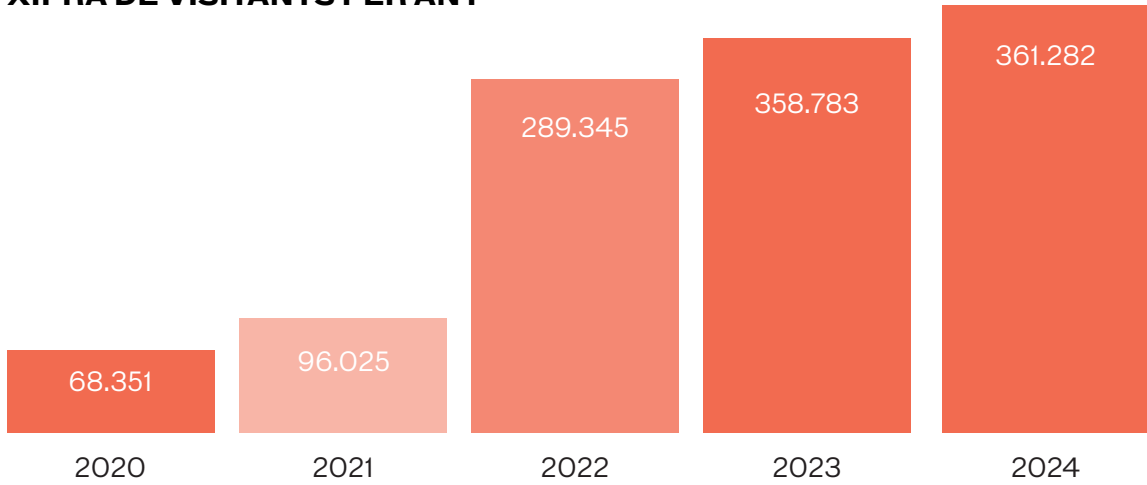


«Amb valentia, amb valor, volent curar tot el que la memòria i el rastre de l'incendi ens va fer viure, hem parlat amb totes les entitats del bosc, ens hem escoltat, ajudat i abraçat.»

Alumnat comunitat de grans, Escola Octavio Paz

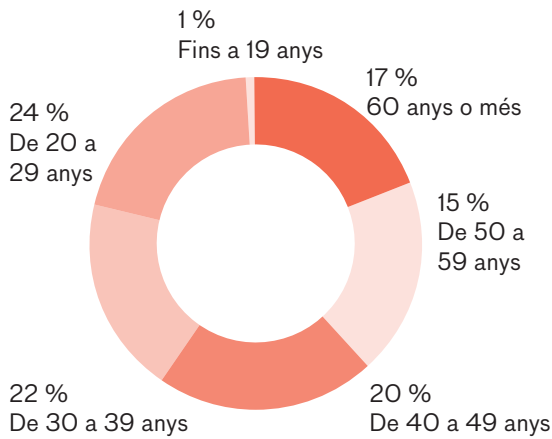
361.282 visitants l'any 2024

XIFRA DE VISITANTS PER ANY

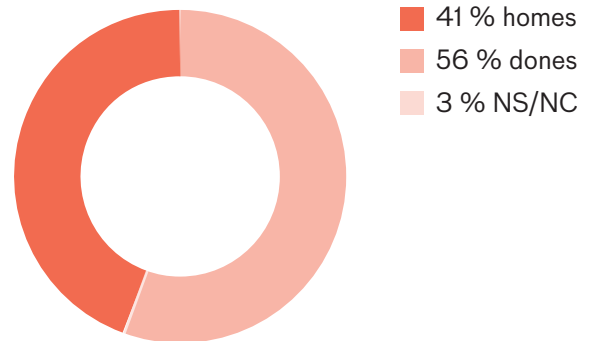


PERFIL DELS VISITANTS

Edat



Sexe



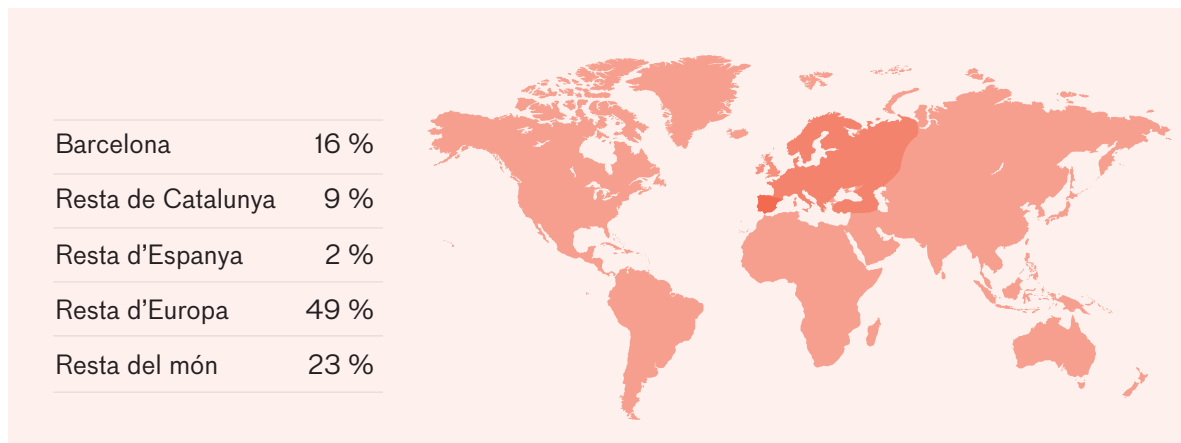
Entrades adquirides

1	35 %
2	46 %
3	9 %
4	6 %
Més de 4	4 %

Acompanyant

Sol/a	30 %
En parella	31 %
Amb amics	18 %
Amb la família (nens)	14 %
Amb família i amics	8 %

Lloc de residència dels visitants



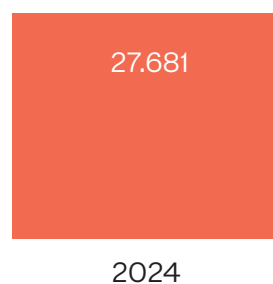
Visitants per exposició durant el 2024:

Exposició	Visitants	Dies obertura
<i>Miró-Picasso</i>	57.489	48
Kandis Williams. <i>Death of A</i>	1.609	18
Alba Mayol. <i>Solc i no clos</i>	11.332	63
Inari Sandell. <i>Lògica papallona</i>	5.772	65
Tuan Andrew Nguyen. <i>Els nostres fantasmes viuen al futur</i>	98.477	120
Daniell Brathwaite-Shirley. <i>Cap comentari</i>	8.052	81
<i>MiróMatisse. Més enllà de les imatges</i>	61.018	56
Helena Vinent. <i>Accident</i>	5.178	51
Joaquim Gomis. <i>Sèrie Picasso</i>	15.614	30
Che-Yu Hsu. <i>Zoom Hypothesis</i>	5.667	12
Oriol Enguany. <i>Can Coriol</i>	73.825	109
Joaquim Gomis. <i>De quan el circ de Calder va arribar a Mont-roig</i>	69.071	130
Weiyan Low. <i>L'última fàbrica de llumins</i>	20.445	41
Che-Yu Hsu. <i>Zoo Hypothesis</i>	4.822	38

Mitjà de transport dels visitants

Telefèric	1 %
Autobús turístic	1 %
Altres autobusos	1 %
Bus 55	11 %
Bus 150	17 %
Bus 55/150	28 %
Funicular	38 %
Caminant	16 %
Taxi	10 %
Cotxe particular	5 %

Assistents a les activitats





44.183

visitants a exposicions itinerants

778.944

visitants únics al web

241.785

seguidors a les xarxes socials

3.582.715

reproduccions de vídeo
a xarxes socials

3. Projecció de Miró

La Fundació Joan Miró es reafirma com un espai viu i dinàmic, compromès amb la difusió del llegat de Joan Miró i amb la promoció de la creació artística contemporània. Amb la voluntat d'anar més enllà de l'edifici i de Barcelona, la Fundació treballa en la seva projecció local, nacional i internacional, i consolida la seva presència en territoris estratègics com els Estats Units, Europa, Espanya i l'Àsia-Pacífic.

Aquest procés d'expansió es basa en el diàleg constant amb institucions, museus i altres entitats culturals que comparteixen valors i objectius comuns. A través de col·laboracions i projectes conjunts, la Fundació reforça el seu paper com a referent global en la difusió de l'obra de Miró i en la promoció de l'art contemporani i el pensament crític.

Aquesta estratègia es complementa amb una voluntat clara de connectar amb nous públics i de generar experiències significatives que transcendeixin la contemplació de l'obra artística. La Fundació Joan Miró es consolida així com una institució de referència, capaç d'inspirar i influir en la construcció del futur cultural, tant a escala local com global.

3.1. Miró al món

Al llarg de tota la seva història, la Fundació Joan Miró ha tingut la vocació de compartir l'obra i el llegat de l'artista Joan Miró amb el món. A través del suport d'agents públics i privats, ha desenvolupat projectes internacionals per promoure el coneixement de la institució a escala global i crear vincles de col·laboració amb un nombre creixent de museus i institucions d'arreu. Des del 2019, la Fundació compta amb una oficina dedicada a la conceptualització, el desenvolupament i la gestió d'exposicions a partir de les seves col·leccions en col·laboració amb institucions internacionals. L'any 2024 la Fundació Joan Miró ha continuat desplegant aquesta tasca, en aquesta ocasió al Beelden aan Zee a La Haia.

"Joan Miró. Sculptures", al Museum Beelden aan Zee a La Haia

L'exposició *Joan Miró. Sculptures* ha reunit una àmplia selecció d'obres escultòriques de Joan Miró amb l'objectiu d'acostar al públic neerlandès els principis escultòrics, la voluntat d'experimentació i l'evolució de l'artista en aquest camp. Les peces, que provenien principalment de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró, permetien fer un recorregut per la seva trajectòria escultòrica no només des d'un punt de vista cronològic, sinó també des del desenvolupament de la tècnica a través del risc experimental amb què Miró va viure el seu procés creatiu.

A mitjans dels anys quaranta, Miró va començar a explorar l'escultura a través de la ceràmica, tècnica que el va portar a experimentar amb la fosa en bronze. D'aquesta primera etapa, l'exposició incloïa obres com *Personatge* (1945), una peça en fang refractari que serviria de matriu per a la versió en coure del 1949. Posteriorment, a la dècada dels seixanta, Miró va incorporar el color als seus bronzes i va crear escultures influïdes per l'art pop, algunes de les quals també han format part de la mostra. El recorregut s'estenia fins al 1981, cosa que posava en relleu la diversitat de tècniques i materials que va explorar l'artista al llarg dels anys.

L'exposició ha presentat una selecció de 38 escultures de la Col·lecció de la Fundació Joan Miró de Barcelona que reflecteix l'evolució de l'artista en aquesta tècnica i la seva voluntat d'arriscar experimentalment. El contingut de la mostra es complementava amb obres de la Fondation Maeght (Saint-Paul de Vence), el Design Museum Den Bosch (Hertogenbosch),

el Museum Boijmans Van Beuningen (Rotterdam) i una col·lecció particular. A través d'aquesta tria, l'exposició evidenciava l'esperit d'experimentació de Miró i mostrava tant l'obra acabada com els processos de treball a partir de maquetes preparatòries conservades.

Per a l'ocasió, la Fundació Joan Miró va cedir en préstec tres maquetes inèdites corresponents a escultures monumentals. En destaca especialment el préstec de la icònica maqueta de *Parella d'enamorats dels jocs de flors d'ametller* (1975), habitualment exposada de manera permanent a la Fundació Joan Miró, que va ser traslladada per segona vegada en la seva història per formar part d'aquesta mostra.

El Beelden aan Zee, fundat per Theo i Lida Scholten, és un museu dedicat exclusivament a l'escultura contemporània internacional i és l'única institució cultural d'aquestes característiques als Països Baixos. L'exposició ha tingut una excel·lent acollida per part del públic: ha rebut un total de 44.183 visitants al llarg del 2024, una xifra que confirma l'interès internacional per la faceta escultòrica de Miró.

Els 44.183 visitants que han acudit a l'exposició reflecteixen l'interès internacional per la faceta escultòrica de Miró



Joan Miró – *Sculptures* in museum Beelden aan Zee, jointly organised with the Fundació Joan Miró, Barcelona. Joan Miró, *Personnage*, 1967. Painted bronze, 218 x 47 x 41,5 cm, Fundació Joan Miró, Barcelona. © Successió Miró c/o Pictoright Amsterdam 2024. Photo: Studio Gerrit Schreurs



Campus Miró, 2024

3.2. Miró en el món acadèmic

La Fundació Joan Miró reafirma el seu compromís amb la recerca i la innovació a través d'un enfocament integrador que fomenta l'exploració del seu ric patrimoni artístic i cultural. Amb l'objectiu de generar i difondre nou coneixement, impulsa projectes de recerca interna i externa, en els quals ofereix oportunitats per al desenvolupament de noves iniciatives. A més, treballa per establir una cultura de recerca que doni suport a joves investigadors i talents emergents, tant dins com fora de la institució, amb la qual cosa es consolida com un referent en l'estudi de l'obra de Joan Miró i l'art contemporani. En aquest sentit, des de l'any 2020 la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra (UPF) desenvolupen activitats conjuntament per potenciar i donar a conèixer l'obra i la figura de Joan Miró entre la comunitat universitària.

Campus Miró

El Campus Miró, organitzat en el marc de la Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani, va oferir un programa d'activitats gratuïtes amb inscripció prèvia, en què va reunir acadèmics, investigadors i professionals del sec-

tor cultural en un espai de reflexió i transferència de coneixement. La primera edició, celebrada del dilluns 3 al dijous 6 de juny, va tenir un balanç positiu. Estudiants universitaris, investigadors i especialistes de disciplines molt diverses van reflexionar i compartir punts de vista sobre art contemporani, investigació i comunicació des d'una perspectiva oberta, interdisciplinària i aplicada. Durant quatre dies, la Fundació Joan Miró es va transformar en un campus universitari amb un ampli programa d'activitats dividit en quatre jornades temàtiques.

La primera jornada, centrada en el comisariat d'exposicions i els recursos expositius, va abordar el procés de concepció i desenvolupament d'una exposició a través de xerrades, visites guiades a la Col·lecció Miró i tallers sobre estratègies de comunicació expositiva. Els participants van analitzar diferents recursos expositius presents a la Fundació i van gaudir d'una sessió de cinema i col·loqui sobre el film *Miró íntim* (2023).

La segona jornada va posar el focus en el diàleg entre la investigació artística i la pràctica audiovisual, destacant el paper de l'àmbit audiovisual en la resignificació de les institucions museístiques. S'hi van presentar projectes de recerca sobre la representació visual en l'esfera pública i es va reflexionar sobre la relació entre creació i investigació. La jornada es va com-

pletar amb una taula rodona sobre el Doctorat Industrial en curs a la Fundació i un taller dedicat als diversos projectes audiovisuals de la institució.

La tercera jornada es va dedicar a les perspectives feministes i *queer* en la producció de coneixement. S'hi van abordar estratègies d'intervenció en els espais museístics des d'aquesta mirada, acompanyades d'una visita dialogada i una conferència sobre la temàtica. La sessió va incloure un diàleg sobre els encreuaments entre cinema, docència i feminisme, i va finalitzar amb una conversa sobre gènere, literatura i edició.

La quarta i última jornada va girar entorn de la documentació com a obra artística i el paper dels arxius en la conservació i reinterpretació del patrimoni. Es van realitzar sessions sobre la biblioteca personal i els documents de treball de Joan Miró, amb una visita a l'arxiu i una exposició dedicada als materials inèdits de l'artista. La jornada es va tancar amb una conferència sobre la recerca i la restitució del tapisser Josep Royo, amb la presència de representants de la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra.

3.3. Activitat editorial

La creació de continguts en diversos formats, com l'audiovisual i l'editorial, s'ha convertit en una eina essencial per apropar l'obra de Joan Miró a nous públics. Aquests formats permeten explorar la seva figura des d'enfocaments innovadors, establint nous diàlegs i lectures al voltant del seu llegat artístic. Al mateix temps, fan possible que la Fundació Joan Miró traspassi les seves pròpies fronteres físiques, i arribi a persones que, potser, mai han tingut l'oportunitat de visitar-la en persona. Aquesta aposta per la difusió digital i editorial consolida la Fundació com un centre viu i en constant transformació, capaç d'adaptar-se als canvis i connectar amb una audiència global.

Publicacions i catàlegs

Tuan Andrew Nguyen. Els nostres fantasmes viuen al futur

Catàleg de l'exposició *Els nostres fantasmes viuen al futur*, de l'artista Tuan Andrew Nguyen, guanyador de la vuitena edició del Premi Joan Miró. La publicació inclou un assaig de Martina Millà, comissària de la mostra, i una conversa entre Tuan Andrew Nguyen i Kader Attia, guanyador de la sisena edició del Premi Joan Miró.

Junts reflexionen sobre les possibilitats emancipadores de l'art en un món en conflicte.

El llibre reproduïx una selecció de les instal·lacions de vídeo més rellevants de la seva producció, així com escultures. Nguyen, nascut a Saigon, va créixer als Estats Units com a refugiat després de la guerra, un fet que impregna profundament la seva obra.

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

Catàleg de l'exposició homònima concebuda per la Fundació Joan Miró de Barcelona i el Musée Matisse de Niça, que investiga les connexions fins ara poc explorades entre les obres d'Henri Matisse i Joan Miró.

L'autor i comissari de la mostra, Rémi Labrusse, indaga en la trobada entre aquestes dues figures, que parteixen de postulats artístics diferents, sovint divergents, però que conflueixen en una admiració mútua. El relat, acompanyat de més de cent vuitanta imatges, s'endinsa en escenaris i personatges secundaris i revela les profundes i duradores relacions que van mantenir els dos artistes.

Ens acompanyarem quan es faci fosc

Durant l'any 2024, la Fundació Joan Miró va acollir a l'Espai 13 el cicle d'exposicions *Ens acompanyarem quan es faci fosc*. Comissariat per Irina Mutt, el projecte explorava la interdependència a través de quatre exposicions individuals, en què cada artista reflexionava sobre la seva manera d'habitar el món i d'interactuar amb els espais.

Les propostes expositives d'Alba Mayol, Inari Sandell, Danielle Brathwaite-Shirley i Helena Vinent van convertir l'Espai 13 en un escenari on els cossos no normatius deixaven de ser dòcils i desposseïts d'agència per passar a ser una presència disruptiva que desafia la normalitat.

El catàleg del cicle recull els textos escrits per Irina Mutt per a cada una de les exposicions, així com una selecció d'imatges que les documenten.

El llarg viatge de Joan Miró

Reimpressions i nova edició amb recursos accessibles

Amb més de quatre mil exemplars venuts, *El llarg viatge de Joan Miró* és una magnífica biografia de l'artista en format d'àlbum infantil, escrita per Gemma Gallardo i il·lustrada per Marta Altés.

El llibre ens transporta als indrets que van marcar Miró —Barcelona, Mont-roig, París i Palma— i als moments clau de la seva trajectòria artística. El to proper i imaginatiu dels textos,



Diverses publicacions de la Fundació Joan Miró

acompanyat d'il·lustracions fascinants i evocadores, fan d'aquest llibre una obra imprescindible per descobrir l'univers de Joan Miró.

Les noves edicions en català i castellà incorporen un codi QR amb recursos accessibles per a tots els públics, incloent-hi un vídeo amb subtítols i llengua de signes, una audiodescripció de les il·lustracions i una versió en lectura fàcil.

3.4. Comunicació i màrqueting

Estratègia de comunicació i impacte

El 2024 ha estat un any marcat per una estratègia sòlida i ambiciosa orientada a reforçar la projecció de la Fundació Joan Miró tant a escala local com internacional. Més enllà de la difusió d'activitats i projectes, la comunicació ha estat clau per construir relacions sòlides i duradores amb els mitjans i la comunitat, basades en la credibilitat, la transparència i la confiança.

Amb aquest propòsit, s'ha continuat treballant en la definició d'un relat institucional capaç de reflectir amb coherència l'activitat, les línies d'acció i els objectius de la Fundació. Aquesta narrativa pròpia permet transmetre de manera clara i emotiva el valor de la tasca que es duu a

terme des de la institució, així com reforçar el seu posicionament com un referent cultural.

Al llarg de l'any, a través d'una combinació d'accions promocionals, campanyes publicitàries i col·laboracions estratègiques, la Fundació ha aconseguit arribar a audiències diverses i ha generat una repercussió mediàtica significativa. Des de grans esdeveniments fins a exposicions de proximitat, cada iniciativa ha anat acompanyada d'un pla de comunicació adaptat, maximitxant-ne l'impacte i potenciant la visibilitat en premsa, televisió, ràdio i canals digitals.

Les sinergies institucionals amb entitats públiques i privades han estat un altre eix fonamental; s'han consolidat aliances estratègiques que asseguren la sostenibilitat i el creixement de la Fundació a llarg termini. Aquestes col·laboracions han reforçat no només la viabilitat dels projectes presents, sinó també la capacitat de la Fundació per impulsar noves iniciatives ambicioses en el futur.

En definitiva, el 2024 ha posat les bases per a un 2025 ple de reptes i oportunitats. Amb la vista posada en la celebració del 50 aniversari de l'obertura de la Fundació, l'any vinent promet esdevenir una autèntica festa cultural gràcies a una estratègia de comunicació acurada i una visió clara i compartida.

Publicació *MiróMatisse*

Cobertura mediàtica i èxits destacats

Exposicions

El 2024 ha estat un any marcat per una intensa activitat expositiva i una gran projecció mediàtica. Vam iniciar l'any amb l'exposició Miró-Picasso, presentada simultàniament amb el Museu Picasso de Barcelona a l'octubre del 2023. La col·laboració entre els dos museus s'ha traduït en un intens treball conjunt en tots els àmbits. Des de la vessant de comunicació i màrqueting, es va potenciar la venda d'entrades fins als últims dies de la mostra.

A la primavera, gràcies al suport de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), una de les principals entitats filantròpiques internacionals, es va presentar l'exposició *Premi Joan Miró (8a edició)*, dedicada a l'obra de Tuan Andrew Nguyen. Aquesta mostra no només va posar en relleu el talent i la visió artística de l'artista, sinó que també va evidenciar el compromís de la Fundació Joan Miró amb la cultura i la inclusió social. L'exposició va esdevenir un magnífic aparador per destacar la tasca transformadora del Departament de Programació Pública i Social, el qual ofereix una plataforma a projectes que promouen la participació, l'accessibilitat i el diàleg amb la comunitat.

El mes d'octubre es va inaugurar *MiróMatisse. Més enllà de les imatges*, una de les exposicions més destacades de l'any pel seu gran impacte comunicatiu. La singularitat de la proposta, que establia un diàleg inèdit entre les obres de Joan Miró i Henri Matisse, es va veure reforçada per iniciatives i accions específiques dirigides a diferents segments de públic.

Per maximitzar la difusió i la venda d'entrades, es van dur a terme accions promocionals, com la venda combinada amb l'exposició *Art en*

Pedra de La Pedrera, una Jornada Especial de Nadal amb activitats i col·laboradors destacats, com Torrons Vicens i Coco Books, i una campanya publicitària amb un anunci previ de l'aerolínia Level. Aquest enfocament estratègic va generar un gran interès tant en els mitjans com en el públic.

L'impacte mediàtic va ser remarcable gràcies a aquesta estratègia de comunicació integral, que va incloure una àmplia cobertura en premsa, televisió, ràdio i mitjans digitals. Els indicadors reflecteixen clarament l'impacte aconseguit:

- Assistència de 35 mitjans i 41 periodistes a la roda de premsa de presentació.
- 421 periodistes acreditats per visitar l'exposició.
- Articles rellevants publicats en mitjans de prestigi com «La Contra» de *La Vanguardia* i l'edició impresa de The Times.

Per finalitzar, cal destacar que les exposicions de fotografia al vestíbul i les mostres d'artistes emergents a l'Espai 13 han tingut una presència destacada al llarg de l'any, especialment amb el cicle expositiu *Ens acompanyarem quan es faci fosc*, que va aconseguir una excel·lent acollida mediàtica en el context del seu 45 aniversari.



Cartell publicitari de l'exposició dedicada a l'obra de Tuan Andrew Nguyen

Commemoracions i esdeveniments

El 2024 ha estat un any marcat per grans celebracions que han reforçat la projecció de la Fundació Joan Miró. L'esforç dedicat a aquestes activitats ha generat una important repercussió mediàtica. En destaca especialment l'espectacle de Cap d'Any a Barcelona en homenatge a Joan Miró, retransmès a TV3 i presentat per Laura Escanes i Miki Núñez. Més de mil drons van recrear al cel algunes de les seves obres més icòniques en un esdeveniment que va congrega 120.000 persones a l'avinguda Maria Cristina de Barcelona. L'homenatge, que va donar el tret de sortida al 50è aniversari de la Fundació, va assolir una audiència de 824.000 espectadors i una quota de pantalla del 32,2 %, i es va convertir, doncs, en un acte de gran impacte cultural i mediàtic.

D'altra banda, l'Espai 13 ha celebrat el 45 aniversari el 2024, una efemèride que s'ha potenciat des de comunicació amb un reforç destacat en premsa i publicitat. S'ha volgut resaltar la importància d'aquest espai en la trajectòria de molts artistes i comissaris que hi van exposar en els seus inicis i que avui gaudeixen d'un ampli reconeixement tant a escala local com internacional.

En el marc d'aquesta commemoració, el cicle *Ens acompanyarem quan es faci fosc* ha suposat un salt qualitatiu i quantitatiu en la cobertura mediàtica de l'Espai 13 respecte a edicions anteriors. La celebració ha comptat amb la participació d'artistes, comissaris i figures històriques vinculades tant a l'Espai 13 com a l'antic Espai 10, fet que ha generat una gran repercussió en els mitjans de comunicació i ha posat en valor la trajectòria d'aquest espai com a plataforma de suport a la creació contemporània.

Un altre èxit d'aquest any ha estat la presència de la Fundació, per segon any consecutiu, a la fira d'art ARCOmadrid amb estand propi, una iniciativa que ens permet connectar amb el públic de tot l'Estat i reforçar-hi la nostra projecció.

Per concloure, és important remarcar el treball intens de preparació del 50 aniversari de l'obertura de la Fundació. Amb la vista posada al 2025, s'ha establert una planificació acurada per garantir que aquesta efemèride esdevingui una autèntica festa cultural. Les accions de comunicació ja en marxa posen les bases per a una celebració ambiciosa i participativa, capaç d'implicar tant el públic local com l'internacional.

Premis i reconeixements

El 2024, l'exposició *Miró-Picasso*, coproduïda amb el Museu Picasso de Barcelona, ha estat

guardonada amb el premi Time Out a la Millor Exposició de l'Any. El reconeixement, rebut en una gala celebrada al novembre, és el segon que la Fundació obté per part de la revista, després de l'èxit d'*Amics imaginaris* el 2023. Aquests premis posen en valor la qualitat del treball curatorial desenvolupat per la Fundació any rere any.

Continguts digitals i audiovisuals

Amb la voluntat de continuar millorant l'experiència dels nostres visitants, el 2024 hem continuat reforçant l'estratègia de continguts digitals i audiovisuals de la Fundació Joan Miró. Conscients que la comunicació digital és essencial per connectar amb noves audiències, hem treballat per oferir propostes innovadores que amplii l'impacte cultural i apropin l'art de Joan Miró al públic.

A més, la Fundació és plenament conscient del gran valor artístic i històric que suposa no només el seu patrimoni físic, sinó també el seu fons audiovisual. Per aquest motiu, no deixa de crear continguts que alimenten aquest patrimoni, i ofereix noves narratives que van més enllà de la visita física i enriqueixen l'experiència del museu.

En aquest sentit, al llarg de l'any, la Fundació ha creat 41 reportatges fotogràfics i 22 peces audiovisuals, incloent-hi entrevistes, vídeos institucionals i materials específics per a premsa i xarxes socials. Aquestes peces no només documenten les nostres activitats, sinó que també permeten apropar l'obra de Miró i l'art contemporani a una audiència global, i expandir, per tant, els límits físics del museu.

D'altra banda, el projecte d'actualització dels continguts web ha estat un altre eix important d'aquest any. Així doncs, s'han començat a adaptar els continguts a la nova identitat gràfica de la Fundació i s'ha creat un espai de visualització de resultats que permet analitzar tant el tràfic al web com la conversió en vendes d'entrades i activitats. Per primera vegada, disposem de dades monetàries concretes sobre l'impacte dels canals digitals, fet que ens permet prendre decisions més informades i estratègiques.

En paral·lel, hem optimitzat i enriquit els continguts a través de tots els nostres canals digitals: el portal web, les xarxes socials, la newsletter, la publicitat digital i l'app Bloomberg Connects. L'aplicació s'ha potenciat amb càpsules de vídeo, cites inspiradores i documentació de l'Arxiu, alhora que hem integrat codis QR a les sales per enllaçar la visita física amb el perfil digital del museu. Els resultats han estat destacables: 11.857 visites úniques, 101.246 impres-



El M.Hble. President de la Generalitat, Salvador Illa, firma el llibre d'honor de la Fundació Joan Miró en presència de la Consellera de Cultura, Hble. Sonia Hernández i la presidenta de la Fundació, Sra. Sara Puig.

sions i 1.213 reproduccions de vídeo, dades que reforcen la nostra capacitat per oferir una experiència interactiva i enriquidora.

A més, hem impulsat accions de màrqueting per correu electrònic, aprofitant l'automatització per aconseguir 2.095 noves subscripcions a la newsletter. Les campanyes de publicitat a xarxes socials i Google Ads també s'han reforçat, i s'han assolit els millors resultats de la història de la institució.

En definitiva, la Fundació Joan Miró ha consolidat la seva estratègia digital aquest 2024 i ha demostrat que el màrqueting de continguts és una eina essencial per amplificar el nostre impacte cultural. Els resultats positius avalen la capacitat de la Fundació per adaptar-se a les noves formes de consum cultural i reforcen la seva posició com a referent internacional en l'àmbit artístic i cultural.

Sinergies institucionals d'alt nivell

L'últim trimestre del 2024 ha estat clau per a l'impuls de les relacions institucionals de la Fundació Joan Miró. S'han enfortit els vincles amb l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Cultura, amb els quals s'ha consolidat una xarxa de col·laboració essencial per al futur de la institució.

Durant aquest període, la Fundació ha reforçat l'atenció presencial en les visites d'autoritats, ja sigui en actes privats, reunions o activitats pròpies de la institució. Hem rebut representants dels consolats de França, Israel, Brasil i els Estats Units, així com tinent d'alcalde i regidors de l'Ajuntament de Barcelona en àrees com Cultura, Drets Socials, Educació i Salut. També ens han visitat el ministre d'Agricultura, la secretària d'Estat de Turisme i representants del Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació.

Un moment destacat ha estat la visita oficial del Molt Honorable President, Salvador Illa, acompanyat de la consellera de Cultura, el conseller d'Agricultura i el delegat del Govern a Catalunya.

En l'àmbit privat, hem establert nous contactes institucionals amb empreses i entitats compromeses amb la cultura i l'art, com Cupra, el Cercle de Directius Alemanyans, ISE, UFEC, la Galeria Nacional d'Art de Varsòvia, el Rijksmuseum International Circle, BBVA i FBBVA, el Cercle del Liceu, Asahi Shimbun i Acció Cultural Española, entre d'altres. L'objectiu ha estat teixir aliances estratègiques que garanteixin una col·laboració sòlida i a llarg termini amb la Fundació Joan Miró.

Finalment, el Departament de Màrqueting ha impulsat noves accions estratègiques per ampliar la visibilitat de la Fundació, com ara la col·laboració amb el programa Barcelona International Welcome per captar públic internacional, acords amb clubs esportius per fomentar el benestar entre la comunitat local i una campanya amb Vueling per arribar a una audiència més àmplia.

Aquest 2024 ha estat un any de creixement, consolidació i expansió de les nostres relacions institucionals, que han obert noves oportunitats per al futur de la Fundació Joan Miró.

Un llegat obert al futur

L'estratègia de comunicació i màrqueting de la Fundació Joan Miró ha tingut un impacte significatiu durant el 2024, gràcies a una narrativa sòlida i coherent, un acurat treball en la gestió i visibilització de les exposicions i una presència destacada en esdeveniments de rellevància. Aquesta visió estratègica s'ha complementat amb una efectiva gestió de continguts i un treball de relacions públiques en què s'han reforçat les relacions institucionals i privades, teixint aliances estratègiques que amplien les oportunitats de col·laboració en projectes futurs.

Amb aquesta base sòlida, la Fundació afronta el 2025 amb la seguretat d'estar preparada per celebrar amb èxit el 50 aniversari de l'obertura de la Fundació.

The collage features several elements: a top section with news headlines such as 'My life is lost in the wind, says amnesia victim' and 'Germany's mini baby boom goes into reverse'; a central article titled 'I'm not scared, says Georgia poll chief who defied Trump' with a sub-headline 'NICK O'DONNELL'; a large painting of a still life with a vase and lemons; a portrait of a man; and a bottom section with the headline 'Fitness tracking apps put world leaders at risk'. The layout is dense with text and images, typical of a news magazine spread.

Presència de l'exposició 'MiróMatisse. Més enllà de les imatges' a la premsa (*The Times*, «La Contra» de *La Vanguardia* i *El Periódico*)

LA VANGUARDIA **LA CONTRA**

Rémi Labrusse, historiador del arte y comisario de la exposición "Miró y Matisse, más allá de las imágenes"

Tengo 57 años, soy de París. Soy historiador del arte. Estoy soltero y tengo un hijo, Antoine (17). ¿Político? Anticapitalista de izquierdas. Nouveau Front Populaire. ¿Creencias? Soy protestante. He comisariado en la Fundació Miró (Montjuïc, Barcelona) la exposició *MiróMatisse* (hasta el 9 d'

“Miró y Matisse se miraban y callaban, absorbidos por su arte”



Fundació Miró

La exposició *MiróMatisse* (subtitulada *Més allà de les imatges*) potè visitar-se en la Fundació Miró desde el passat 25 de octubre y hasta el pròxim 9 de febrer. Una delícia para la sensibilitat del amant de la bellesa plàstica. El comisari de esta exposició, Rémi Labrusse, consiga que dialoguen en estas paredes 160 peces (medio centenar de Miró y otro medio de Matisse, más documentos relativos a ambos, notas y correspondencia). Miró sobrevivió así treinta años a Matisse y siempre le honró. Veo en una foto a Miró dos años antes de su muerte, absorbido ante un cuadro de Matisse. «Hay en su mirada una rara vitalidad y oscuridad», dice Labrusse. ¿Que fortuna, para los barceloneses, disponer de un foro de arte tan excelso como la Fundació Miró? No sé si somos conscientes...

Los autores del arte. Desde un siglo su estudio. «De Matisse lo sabe todo? ¿Acabó a sus ochenta y tres? ¿Por qué es tan importante Matisse? Para saber la tradición clásica cubista de los vanguardistas, el expresionista...»
«Matisse el colorista»
 També pae el color. Si bien ha sido uno de los colores de la delicia con el fondo de los otros. Color, intensidad, fuerza, intensidad. Lo decisivo es principio de siglo XX, así es. Cefalúe.
¿En qué época vivió MiróMatisse?
 Entre 1869 y 1894, cuando murió un Nizak...
¿Tuvo hijo?
 Solo tres. La Primera Guerra Mundial, el cuarto, el exilio a Nueva York. Su obra llevó al comunismo de la época, así...
¿Cuentas?
 Jean Miró era 23 años más joven que Matisse pero...
Matisse influyó en Miró.
 Yo no lo sé, pero sé que Miró reconoció

EXPOSICIÓN

La Fundació Miró explora la relació entre el pintor jauvista i el surrealista a través de un diàleg inèdit entre obres maestres procedentes de Nueva York, Madrid, Grenoble, las respectivas familias y coleccionistas privados.

Miró y Matisse, dos revolucionarios vitalistas en BCN

«Sus obras no se parecen pero sí dan la sensación de comunicarse», afirma el comisario. A pesar de ser de generaciones diferentes, ambos se profesaron admiración mutua.



En el ejemplo de este enfoque, Daniel señala dos obras de la última sala, una junto al otro. El primer cuadro (1952), de Miró, y el otro (1954), de Matisse. «Sus obras son de una fuerza vital, pero son dos estilos tan distintos que ofrecen un diálogo único. Son dos máximas expresiones de la creatividad del arte que rompieron el espacio y lo plasmaron en límites».

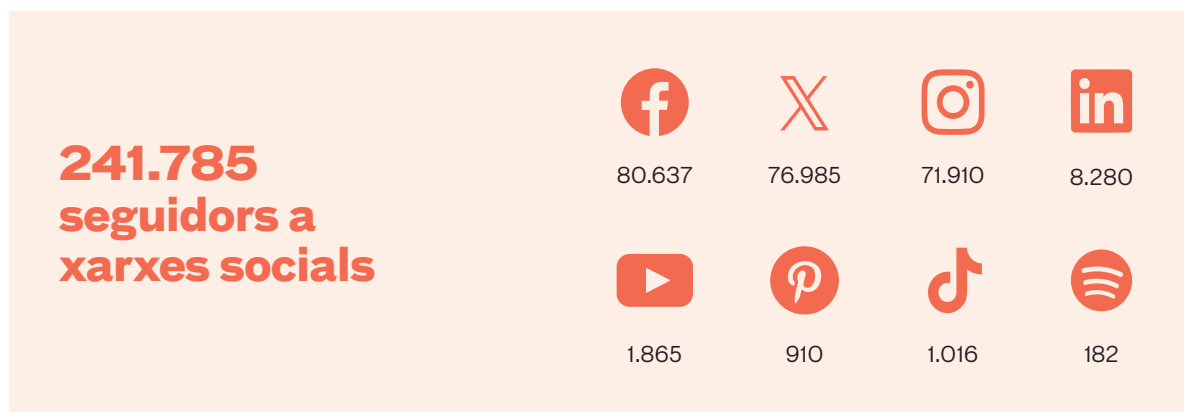
Para el pintor francés, Matisse era «un pintor de ventura». Para el catalán, Matisse era «un granísimo pintor». Como comentó Miró Matisse al poeta Louis Aragon, amigo de ambos, «Matisse y yo no pensamos en nada de lo mismo en lo mismo».

«No estaba de un momento un día, y al día siguiente estaba al otro», decía el comisario. Hay una amplia compartición, producida desde un momento y después por la actividad cotidiana, un momento de espontaneidad, un momento de conciencia. Sus obras no se parecen pero sí dan la sensa-

Una nota mitjana de 4,5 sobre 5 en les 12.665 ressenyes de Google



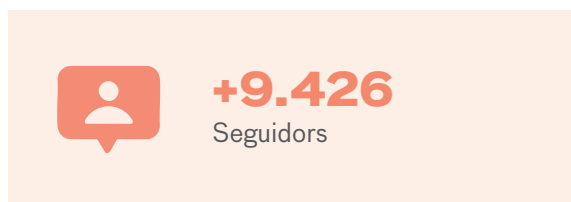
CANALS DIGITALS



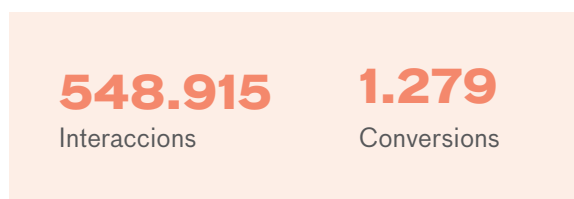
Persones abastades a les xarxes socials



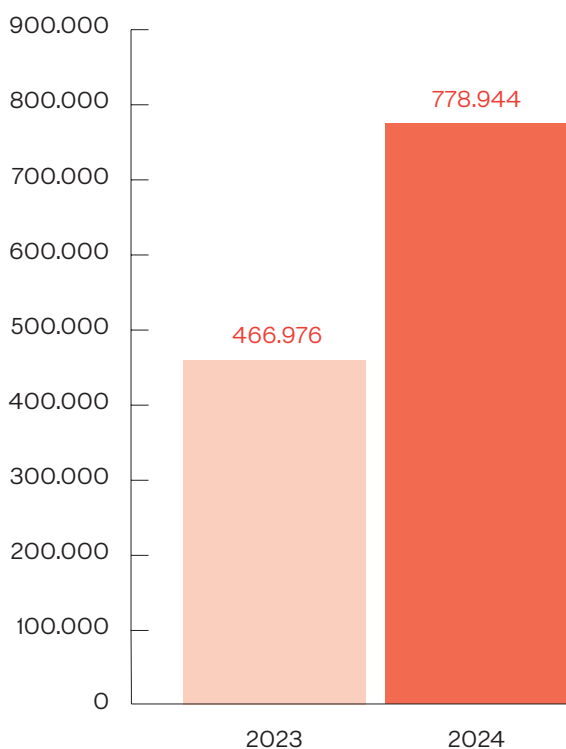
Nous seguidors a les xarxes socials



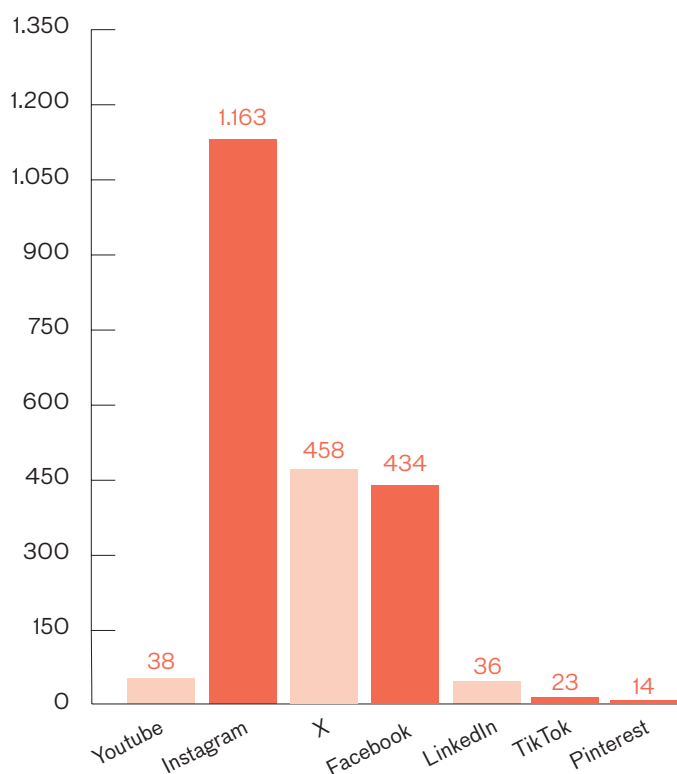
Engagement a les xarxes socials el 2023/2024



Visitants al web



2.166 publicacions en xarxes socials



PRESENCIA EN MITJANS DE COMUNICACIÓ



Notícies
4.554



Impactes en audiència
1.227.143.397



Valoració econòmica
39.146.039 €

* Font: Acceso-Rebold.

3.5. En detall

EXPOSICIONS ITINERANTS, DIPÒSITS I PRÉSTECES

Joan Miró. Sculptures.

Exposició organitzada conjuntament pel Museum Beelden aan Zee i la Fundació Joan Miró

Exposició itinerant: L'exposició, que va rebre la magnífica xifra de 44.183 visitants durant el 2024, reuneix 39 escultures de Joan Miró de la Fundació Joan Miró, complementades amb obres de la Fondation Maeght, el Design Museum Den Bosch, el Museum Boijmans van Beuningen i una col·lecció particular. Mostra l'evolució i experimentació de l'artista en escultura, amb tècniques que van del modelatge a l'obra monumental.

Data: 20/09/2024 – 02/03/2025



DIPÒSITS I PRÉSTECES

Parlament de Catalunya

Dipòsit a llarg termini

1 pintura de Joan Miró

Data: 25/5/1995 – 31/12/2025

Ajuntament de Barcelona

Dipòsit a llarg termini

1 pintura de Joan Miró

Data: 6/3/2012 – 31/12/2025

Puig S.L. Barcelona

2 escultures de Joan Miró

Data: 1/10/2019 – 30/9/2025

Universitat Pompeu Fabra

Dipòsit a llarg termini

2 dibuixos de Joan Miró

Data: 3/3/2020 – 2/3/2024

Musée royal des Beaux-Arts de Belgique

Surrealism

1 pintura de Joan Miró

Data: 21/02/2024 – 21/07/2024

Musée de Grenoble

Miró. U brasier de signes. Les collections du MNAM

1 llibre d'André Breton i Joan Miró

Data: 20/04/2024 – 20/07/2024

Musée Matisse, Niça

Miró Matisse. Par-delà les images

7 pintures, 49 obres sobre paper (dibuixos i documentació diversa) i 10 llibres

Data: 28/06/2024 – 29/09/2024

Centre Pompidou-Musée d'Art Moderne- Centre de Création Industrielle, París

Surrealism

1 pintura de Joan Miró

Data: 04/09/2024 – 13/01/2025

Museo Carmen Thyssen, Màlaga

Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)

3 dibuixos de Joan Miró

Data: 07/10/2024 – 09/03/2025

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid

En el aire conmovido...

1 dibuix de Joan Miró i 1 fotografia de Marcel Duchamp

Data: 05/11/2024 – 17/03/2025

Congreso de los Diputados, Madrid

El arte en la lucha por la libertad.

Celebrando 45 años de la Constitución

1 sobreteixim de Joan Miró

Data: 01/12/2024 – 12/03/2025

Fundação de Serralves, Porto

Peinture-Poésie: Livres d'artiste by Joan Miró

3 llibres d'artista, 1 maqueta de llibre, 3 pintures de Joan Miró i 1 llibre de Shuzo Takiguchi

Data: 10/12/2024 – 10/06/2025

ACTIVITATS ACADÈMIQUES

Campus Miró

Quatre jornades sobre comissariat, investigació artística, perspectives feministes i *queer*, i el valor dels arxius com a obra.

Organització: Ramon Balcells i Dolors Rodríguez Roig, en el marc de la Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani

Data: 02/06/2024 – 06/06/2024



Jornada 1 – 3 de juny.

El comissariat d'exposicions: recursos expositius

Activitats: Xerrada sobre comissariat amb Dolors Rodríguez Roig i sessió de cinema i col·loqui amb Meritxell Colell i Jordi Morató, directors del film *Miró íntim*.

Visites: Recorregut guiat per la Col·lecció Miró, l'edifici Sert i exposicions temporals amb Teresa Montaner i Martina Millà.

Tallers: Sessió sobre comunicació d'exposicions amb Laura Sentís i Daniel Zapater.

Jornada 2 – 3 de juny. Diàlegs audiovisuals: recerca, creació, col·laboració

Activitats: Xerrada i muntatge en directe sobre Pere Portabella amb Ramon Balcells (UPF); xerrada sobre el projecte de recerca «Motius visuals de l'esfera pública» amb Ivan Pintor, Glòria Salvadó i Ariadna Cortal (UPF); debat sobre la relació entre recerca i creació amb Jordi Balló i Matilde Obradors; i taula rodona sobre el Doctorat Industrial amb Ramon Balcells, Manel Jiménez Morales (UOC) i Dolors Rodríguez Roig (Fundació Miró).

Tallers: Sessió pràctica sobre projectes audiovisuals de la Fundació Miró amb Alba Gómez, responsable d'audiovisuals de la institució.

Jornada 3 – 5 de juny. Mirar és sostenir: refent la narrativa des dels feminismes

Activitats: Diàleg sobre cinema, docència i pràctica feminista amb Alba Cros i Violeta Kovacsics (UPF); i conversa sobre gènere, literatura i edició amb Gemma Gallardo (Fundació Miró).

Visites: Visita dialogada sobre perspectiva feminista i *queer* amb Blanca arias.

Tallers: Sessió pràctica sobre intervenció en el museu des d'una mirada feminista i *queer* amb Blanca arias i Víctor Ramírez Tur.

Jornada 4 – 6 de juny. Materialitats: conservar i repensar els documents

Activitats: Xerrada sobre la biblioteca personal i documents de treball de Joan Miró amb Elena Escolar (Fundació Miró); conferència sobre la recerca i restitució del tapisser Josep Royo amb Carles Guerra i Manel Margalef (Museu d'Art Modern de Tarragona); i acte de clausura amb Ana Ara (Fundació Miró), Ivan Pintor i Toni Rodon (UPF).

Visites: Recorregut per l'arxiu de la Col·lecció amb Toni Esparó (Fundació Miró) i visita a l'exposició «Obrir l'arxiu 03: 12 fustes i 52 peces diverses» amb Elena Escolar (Fundació Miró).

Tallers: Reflexió sobre el concepte de document amb Pedro Larrègle (Fundació Miró) i classe sobre documentació com a obra artística amb Toni Esparó (Fundació Miró).

PUBLICACIONS

Tuan Andrew Nguyen.

Els nostres fantasmes viuen al futur

Textos: Martina Millà, Tuan Andrew Nguyen, Kader Attia

Pàgines: 157

Format: tapa tova

Mides: 28,5 x 22 cm

Data de publicació: maig 2024

Idiomes: català, castellà, anglès

ISBN:

978-84-16411-76-4 (edició trilingüe en català-castellà-anglès)

Tiratge: 1.400 exemplars

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

Textos: Rémi Labrusse

Pàgines: 172

Format: rústic semirígid

Mides: 26,5 x 21 cm

Data de publicació: juny 2024

Idiomes: català, castellà, francès, anglès

ISBN:

978-84-16411-78-8 (edició en català)

978-84-16411-79-5 (edició en castellà)

978-84-16411-77-1 (edició bilingüe en francès-anglès)

Tiratge: 3.000 exemplars

Ens acompanyarem quan es faci fosc

Textos: Irina Mutt, Martina Millà i Marko Daniel

Pàgines: 76

Format: tapa tova grapada

Mides: 24 x 30 cm

Data de publicació: desembre 2024

Edició trilingüe: català/castellà/anglès

ISBN: 978-84-16411-80-1

Tiratge: 300 exemplars

El llarg viatge de Joan Miró. Reimpresions i nova edició amb recursos accessibles

Text: Gemma Gallardo

Il·lustracions: Marta Altés

Pàgines: 32

Format: tapa dura

Mides: 24 x 24 cm

Data de publicació: setembre 2024

Reimpresions: català, castellà (3a edició), francès (2a edició)

Tiratge: 3.000 exemplars





Publicació *El llarg viatge de Joan Miró*



Publicació *El llarg viatge de Joan Miró*



215

peces inventariades

1.124

moviments d'obra, per canvis
a sales o préstecs

19

peces en dipòsit

11.605.367€

en ingressos el 2024

4. Un projecte sostenible

La Fundació té el compromís de concebre, dissenyar i planificar totes les seves accions de manera sostenible per tal que siguin perdurables en el temps i també perquè l'esperit o la intenció que les ha guiat i els resultats es mantinguin.

El 2024, gràcies a l'aportació cultural de l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Joan Miró ha dut a terme diverses inversions en eficiència energètica i en reducció del consum de recursos naturals, amb una gestió sostenible de la seva activitat cultural per minimitzar el seu impacte ambiental i assegurar la sostenibilitat i el futur de la Col·lecció i de l'edifici.

4.1. La Col·lecció: conservació

L'any 2024 ha estat excepcional en termes de projecció internacional. S'ha observat un notable increment en el nombre de préstecs d'obres a l'estranger, un assoliment que reflecteix el compromís de la Fundació amb la difusió del llegat de Joan Miró i que no podria haver-se aconseguit sense l'Oficina d'Exposicions Itinerants.

Conservació preventiva i restauració

La Fundació Miró evidencia el compromís amb la preservació i la promoció de l'art: ha aconseguit un total de 1.780 manipulacions d'obres durant l'any 2023, cosa que no hauria estat possible sense el meticulós treball del Departament de Producció i Registre.

En el cas de noves adquisicions, cada obra passa per un rigorós procés que n'assegura la correcta incorporació i conservació dins de la Col·lecció. Aquest procés comença amb la tramitació de permisos i la gestió del transport, elements essencials per garantir que l'obra arribi en condicions òptimes. En rebre l'obra, es realitza una avaluació exhaustiva del seu estat de conservació, crucial per identificar qualsevol necessitat d'intervenció immediata.

Posteriorment, es duu a terme un detallat registre documental de l'obra, que inclou fotografies, descripcions i la catalogació necessària per integrar-la en la Col·lecció de manera efectiva. Si és necessari, s'apliquen tècniques de conservació preventiva o es procedeix a una restauració minuciosa per assegurar que l'obra estigui en les millors condicions possibles. Algunes obres requereixen un emmarcat especialitzat, que no sols les protegeix, sinó que també en realça la presentació. Una vegada completats aquests passos, l'obra és acuradament muntada i exposada al públic, assegurant que s'integri de manera harmoniosa en l'espai expositiu. Finalment, quan s'ha acabat l'exposició, es procedeix al desmuntatge, garantint que l'obra s'emmagatzemi de manera adequada o es prepari per a la seva pròxima ubicació.

Cadascun d'aquests passos és essencial per mantenir la integritat i la qualitat de les col·leccions de la Fundació Miró. Aquest treball tan ardu, encara que moltes vegades invisible per al visitant, és fonamental per preservar el llegat artístic i assegurar que futures generacions puguin gaudir i aprendre de l'art.

En aquest sentit, s'ha iniciat la revisió de l'estat de conservació i condicionament de 250 exemplars de la biblioteca personal de Joan Miró, per poder millorar les seves condicions de preservació i, si cal, poder actuar de manera curativa. També s'ha treballat per adaptar a les



Observació detallada de la pintura amb llanterna per analitzar-ne la superfície i els materials.



Neteja i condicionament dels fons bibliogràfics; procés de neteja mecànica per aspiració d'un exemplar de la biblioteca personal de Joan Miró.

necessitats més adients els sistemes de protecció i emmagatzematge de part del fons d'arxiu.

Projectes d'investigació

Una tasca important del Departament de Conservació Preventiva és la realització de projectes d'investigació. L'any 2024 vam treballar en col·laboració amb les entitats externes següents: Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (CRBMC), Universitat Pablo de Olavide i Fundació "la Caixa", que completen i ajuden a conèixer l'estat de conservació de les obres, així com la difusió d'aquestes investigacions a través de publicacions, presentacions a congressos, etc.

Durant l'any 2024 hem participat en tres congressos internacionals, on hem presentat investigacions del departament realitzades en obres de la Col·lecció. Els congressos i ponències són els següents:

- Presentació oral «El proceso creativo de Joan Miró en su pintura: dibujos subyacentes y obras reutilizadas». 25 Jornadas de Conservación de Arte Contemporáneo. 7-8 març 2024. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid.
- Pòster «Non-invasive techniques applied to the study of pigments used by Joan Miró in his paintings on canvas». 6th International Conference on Innovation in Art Research and Technology- InART2024. 4-7 juny 2024. Oslo, Noruega.
- Pòster «Studying the primer layers used by Miró with Raman and XRF analysis». Techno-Heritage 2024 International Congress. 25-27 setembre 2024. Santiago de Compostel·la.

Amb la voluntat de difondre i apropar el coneixement a altres institucions i futurs especialistes, hem actualitzat el conveni de col·laboració

amb l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya (ESCR-BCC) per tal de poder gaudir d'estudiants en pràctiques, tant del grau com del màster oficial en conservació preventiva de béns culturals mobles i immobles.

4.2. L'edifici, un espai sostenible

L'edifici de la Fundació és obra de Josep Lluís Sert, arquitecte, urbanista i gran amic de Joan Miró, i un dels impulsors a Catalunya de l'arquitectura d'avantguarda. Sert havia projectat el taller de Miró a Palma de Mallorca (1955) i la Fundació Maeght (1959-1964). La complicitat entre artista i arquitecte es destil·la en tots els espais de la Fundació.

D'estructura racionalista amb trets mediterranis —pati central, terrat a la coberta i lluernes—, l'edifici de la Fundació Joan Miró és, sens dubte, un dels exemples més destacats d'arquitectura racionalista a la ciutat de Barcelona. La tria de materials austers i de determinades estructures constructives com les lluernes mostra ja la voluntat de mitigar els impactes ambientals.



Maqueta de l'edifici de la Fundació Joan Miró amb Ocell solar al fons.

Els anys 1988 i 2000 es va ampliar per donar cabuda a nous serveis i augmentar l'espai expositiu. Els projectes dels nous arranjaments van ser a càrrec de Jaume Freixa, deixeble i amic de Sert, i president de la Fundació (2009 – 2019).

Tot i que l'edifici de la Fundació ja va ser concebut com a estructura sostenible i accessible, el pas del temps imposa el manteniment i la gestió dels seus espais expositius i públics, així com la conservació de les obres, els seus recursos energètics i els materials utilitzats per construir-lo, per oferir nous usos, però sempre tenint en compte els sistemes de gestió responsable.

El 2004 s'han enllestit les obres de renovació de l'àrea de famílies. Així mateix, durant aquest any la Fundació Joan Miró ha reformat els banys del vestíbul de l'auditori, el seu camerino i el del personal propi: hi ha instal·lat nous banys, ha transformat aquest espai en zona comuna, ha posat cabines unisex, ha creat una zona per a les famílies i n'ha millorat l'accessibilitat. Tot plegat, ho ha fet incorporant il·luminació i ventilació amb detecció de presència i descàrregues d'inodors, aixetes i saboneres amb detecció electrònica per l'estalvi energètic i de consum d'aigua.

4.3. Política ambiental

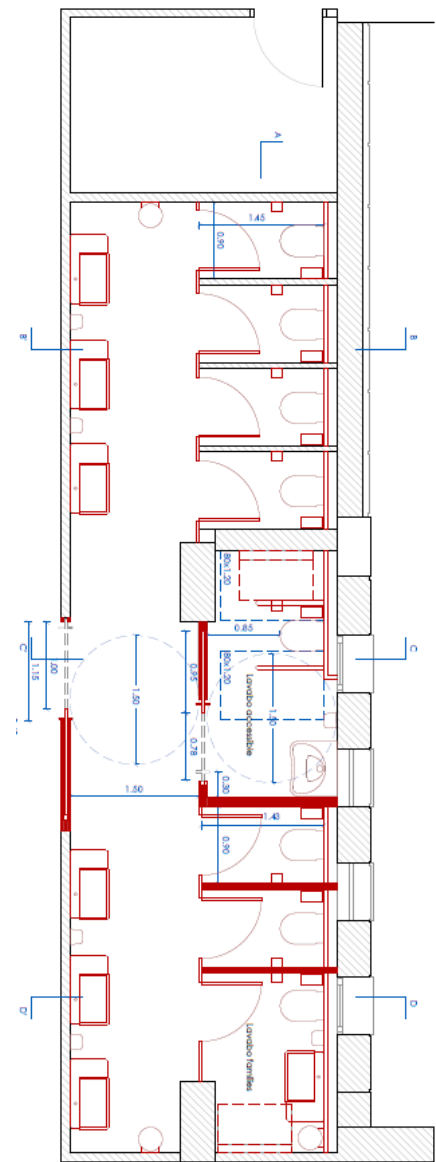
La Fundació Joan Miró, fidel als seus valors i conscient de la importància del desenvolupament sostenible, vol ser un exemple d'organització respectuosa amb el medi ambient. Per aquest motiu, disposa d'un sistema de gestió ambiental basat en la norma UNE-EN ISO 14001:2015 i el Reglament Europeu EMAS III, i ha obtingut la certificació Biosphere, per reduir l'impacte de les seves instal·lacions i activitats.

La política ambiental de la Fundació es basa en la implicació diària de tothom, des dels mateixos treballadors fins als proveïdors i col·laboradors externs, així com dels visitants-usuaris de la institució.

Gràcies a l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Joan Miró ha dut a terme diverses inversions en reducció del consum de recursos naturals com l'aigua i en eficiència energètica per reduir la despesa i les emissions de CO2, a fi de complir amb l'Agenda 2023 per a l'eliminació de les combustions amb gasos d'efecte hivernacle i el canvi climàtic.

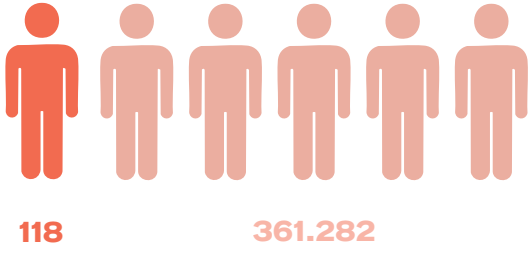
Principals actuacions de l'any 2024 – 2025:

- Canvis de la màquina d'osmosi inversa, per a la reducció del consum d'aigua.
- Canvi de la màquina de bombeig de la font de mercuri amb variador de freqüència, per a la reducció del consum energètic.
- Canvi de les calderes de calefacció i aigua calenta sanitària, per a l'eficiència energètica.
- Canvi d'una de les refredadores amb bomba de calor i recuperació 100 %, per a l'eliminació de gasos de combustió amb efecte hivernacle.



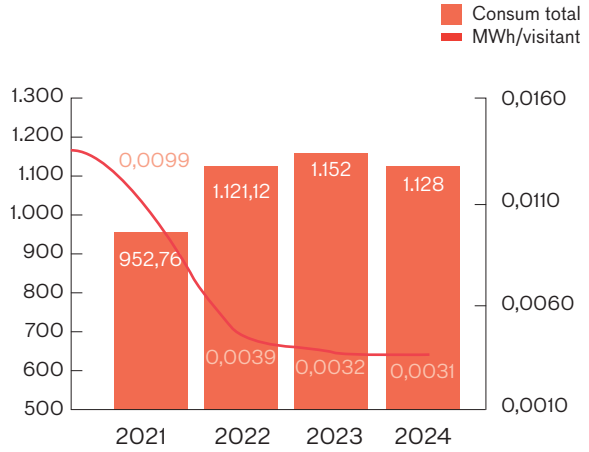
Plànol dels nous lavabos unisex de la Fundació Joan Miró, un referent en el reconeixement a la diversitat.

Fundació Joan Miró: treballadors i visitants



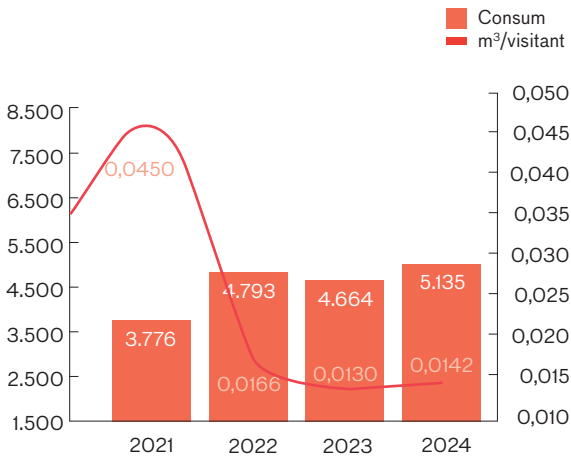
Treballadors Fundació Joan Miró
Visitants

Consum total MWh vs. indicador visitants



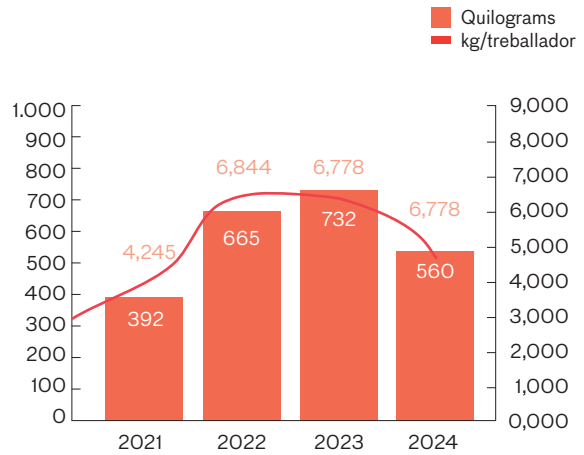
Consum total aigua m³ per visitant

Total: 5.135 m³ (0,014 m³/visitant)



Evolució del consum de paper en oficines

Total: 570 kg (4,74 kg/treballador)



*Dades ambientals 2024. 31 de gener de 2025

Política ambiental basada en:





Botiga de la Fundació Joan Miró.

4.4. Model de negoci

La Fundació Joan Miró — Centre d'Estudis d'Art Contemporani és una fundació civil privada, subjecta a la Llei 49/2002, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, regida pels Estatuts i altres disposicions legals que li siguin d'aplicació sota el Protectorat de la Generalitat de Catalunya.

La Fundació es constituí el 7 d'abril del 1972, dedicada principalment a la difusió de l'obra de Joan Miró a través de la col·lecció dels fons de la Fundació i d'exposicions d'art contemporani, i també de la realització d'activitats complementàries, com ara cicles de música, seminaris, espectacles infantils, activitats pedagògiques, etc.

La representació, el govern, l'administració i la disposició dels béns fundacionals depenen d'un patronat, que originàriament estava format per un grup d'intel·lectuals, artistes, amics i familiars de Joan Miró. Actualment hi ha representants de la Generalitat de Catalunya, el Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona, així com del món artístic i empresarial, i la família de l'artista.

En línia amb el Pla estratègic 2023-2026, l'àrea d'aliances i filantropia i l'àrea de negoci continuen treballant en el desenvolupament i la implementació dels plans de negoci i filantropia per diversificar les fonts de finançament de la Fundació.

Aquesta diversificació s'aconsegueix a través de col·laboracions amb particulars i empreses privades, així com amb les aportacions de diverses administracions mitjançant subvencions públiques. Però no es queda aquí, ja que la Fundació Joan Miró també compta amb els seus propis recursos, que representen una part fonamental del seu model de sostenibilitat. Tots ells són de gestió interna i estan alineats amb un model econòmic respectuós que busca generar un impacte positiu i situar sempre el visitant al centre de l'experiència.

Ticketing

Es tracta de la venda d'entrades a la mateixa Fundació, tant en línia com presencialment a les taquilles, així com mitjançant entrades combinades en col·laboració amb tercers. En aquest sentit, per arribar a un públic més ampli, establim diferents col·laboracions i treballem per generar complicitats que permetin incrementar la difusió a canvi de certs avantatges per a col·lectius. A més de l'entrada general, oferim diverses opcions, com visites guiades privades o per a grups, així com activitats i tallers organitzats per Programació Pública i Social.

Botiga

Durant el 2024, hem continuat treballant en el desenvolupament de nous productes de proximitat i ambientalment sostenibles per oferir a la botiga. Aquesta tasca ha contribuït a donar a conèixer Miró i la Fundació arreu del món

mitjançant un marxandatge de qualitat, respectuos amb la seva obra. Es prioritza la col·laboració amb artesans i fabricants locals per oferir productes de quilòmetre zero i reforçar la marca Barcelona.

Llibreria

Especialitzada en Miró i amb una acurada selecció, la llibreria destaca pels seus catàlegs i publicacions de creació pròpia, així com per una tria dels millors llibres d'art contemporani i altres disciplines afins, com la teoria de l'art, les monografies d'artistes, el disseny i l'arquitectura.

MiróShop

És la botiga en línia, amb una selecció d'objectes, marxandatge, llibres i obra gràfica disponibles a la llibreria i a la botiga, per facilitar-ne l'accés més enllà de la Fundació.

Restaurant

El 2024 ha estat l'any de la revisió de l'oferta gastronòmica, amb la presentació d'una nova carta, pel que fa a la selecció de plats i al disseny, més alineada amb Miró i basada en productes de proximitat. Amb la voluntat de convertir aquest espai en un punt de trobada acollidor, tant durant la visita com al final, s'hi ha dut a terme una petita intervenció eliminant uns vidres divisoris, de manera que ara el Jardí de les Escultures és més visible des del restaurant.

Lloguer d'espais i esdeveniments

Els espais que envolten les sales d'exposicions ofereixen un marc idoni per a diversos tipus d'esdeveniments, rodages, visites i experiències exclusives. L'edifici, els jardins i les terrasses amb vistes sobre Barcelona proporcionen un entorn privilegiat i únic per a la celebració d'actes, i atrauen tant clients nacionals com internacionals.

Durant el 2024, la Fundació Joan Miró va acollir una vuitantena d'esdeveniments organitzats per empreses privades, institucions públiques i acadèmiques, així com per fundacions i entitats sense ànim de lucre. En total, aquests actes van comptar amb l'assistència d'unes set mil persones.

Actuacions puntuals

Tots els serveis que oferim als visitants estan estretament vinculats a les activitats del museu. Un exemple d'això és la jornada prenadalenca celebrada el 14 de desembre, durant la qual es va organitzar una xocolatada al Pati del Garrofer, acompanyada d'una paradeta amb una selecció de productes i llibres nadalencs, així com diferents activitats per a tots els públics.

A més, la Fundació també està present més enllà de les seves portes en esdeveniments rellevants de la ciutat. En l'àmbit comercial, participa en la diada de Sant Jordi amb una parada al centre de Barcelona. Paral·lelament, duu a terme accions solidàries, com la iniciativa «Roses que curen» de la Fundació Amics de l'Hospital del Mar, en què s'ofereixen roses solidàries per a una bona causa.

El model de negoci i la sostenibilitat

Des de finals del 2023, a la llibreria i botiga es van començar a cobrar les bosses de paper amb l'objectiu de reduir la petjada mediambiental. Al llarg del 2024, hem reforçat aquesta iniciativa incentivant l'ús de bosses de tela com a alternativa més sostenible.

Paral·lelament, al restaurant s'ha implementat un sistema d'aigua filtrada, que se serveix als clients en ampolles de vidre reutilitzables, per tal de reduir el consum de plàstic i fomentar pràctiques més respectuoses amb el medi ambient.

48

mecenes

21

empreses

13

fundacions corporatives i
filantròpiques

595

amics de la Fundació



4.5. Aliances i filantropia

La Fundació Joan Miró, com a institució privada amb vocació de servei públic, compta amb el suport d'institucions, empreses i particulars, que fan possible la seva missió i programació cultural.

El programa d'aliances i filantropia de «La Miró & tu» ofereix diverses opcions per col·laborar amb avantatges adaptats a cada cas. Tant les aportacions individuals com les institucionals contribueixen al futur de la Fundació, amb donacions puntuals o amb un compromís continuat.

Institucions públiques

Al llarg dels anys, les institucions públiques han estat un suport imprescindible per a la Fundació Joan Miró i l'han ajudat a complir la seva missió. La seva col·laboració és essencial per al desenvolupament de l'activitat de la Fundació i es fa visible amb la participació de representants institucionals al Patronat.

- Ministeri de Cultura i Esport / Barcelona Capital Cultural i Científica
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona

Aliances amb empreses i fundacions

Aliats estratègics

La col·laboració de la Fundación BBVA amb la Fundació Joan Miró ha estat essencial al llarg de més de trenta-sis anys, ja que ha permès l'organització d'exposicions destacades i insòlites com MiróMatisse. Més enllà de les imatges. Aquesta aliança ha consolidat la Fundación BBVA com a aliats estratègic de la Fundació. Al voltant de la mostra, s'hi han organitzat activitats exclusives, com ara visites per a mecenes i clients de la Fundación BBVA.

Amb el suport continuat de la Fundació Vila Casas, la Fundació Joan Miró ha pogut restaurar, preservar, actualitzar i posar en valor la seva Col·lecció, i n'ha assegurat la qualitat i l'excel·lència en les activitats relacionades. Gràcies a un conveni vigent fins al 2030, aquesta col·laboració ha fet possible la creació de projectes expositius com «Obrir l'arxiu», una iniciativa que permet visibilitzar el fons d'arxiu de la Fundació Joan Miró.

Cal destacar que aquest 2024 la Fundació Joan Miró ha reprès el Premi Joan Miró (8a edició) gràcies al suport de la Stavros Niarchos

Foundation (SNF), una de les principals entitats filantròpiques internacionals del món. A més, la col·laboració d'Integrated Systems Europe (ISE) i LANG ha estat essencial per materialitzar aquesta exposició, ja que han ofert els recursos tècnics necessaris per donar vida a la visió de l'artista i fer possible una presentació d'alt nivell.

Aquest 2024, també sumem forces amb Cupra, que s'ha unit com a copatrocinador del Premi Joan Miró, reafirmant el seu compromís amb l'art, la innovació i la cultura. Aquesta col·laboració representa una aliança estratègica que aporta no només recursos, sinó també una visió compartida de transformació i futur.

La Fundació la Caixa continua reforçant la seva col·laboració amb la Fundació Joan Miró, amb un enfocament especial en la producció audiovisual sobre l'artista i l'art emergent. Aquesta aliança continua apropant la cultura a un públic més ampli, ara també a través de la plataforma digital CaixaForum, a fi d'ampliar l'abast de les propostes culturals per a la societat.

Consell Miró

Amb l'efemèride del 50 aniversari a l'horitzó, la Fundació Joan Miró continua treballant per sumar esforços per afrontar els reptes futurs i garantir-ne el creixement i rellevància. El Consell Miró és una iniciativa que agrupa particulars, fundacions i empreses que assessoren i donen suport a la Fundació Joan Miró en la preparació i celebració d'aquest aniversari, així com en la definició de les noves línies de futur. Els membres del Consell Miró són els següents:

- Successió Miró: Joan Punyet Miró i Lola Fernández Jiménez
- Fundació Puig: Manuel Puig, patró
- Fundació Sorigué: Ana Vallés, presidenta
- Fundació Abertis: Elena Salgado, presidenta, i Georgina Flamme, directora
- Fundació Banc Sabadell: Sònia Mulero, directora
- Roca: Anna Maresch, directora de comunicació i producte.
- Stoneweg: Jaume Sabater, CEO, i Joan Manuel Sevillano, director general.
- Occident: Berta Solé, directora de màrqueting i comunicació

Impulsors Miró

Els Impulsors Miró són empreses i fundacions que col·laboren amb la Fundació Joan Miró per fer realitat projectes concrets.

Cosentino ha jugat un paper clau en la reforma dels banys de la Fundació, una intervenció essencial per millorar la infraestructura i l'experiència dels visitants.

La Fundació Banc Sabadell ha estat al costat de la Fundació Joan Miró per garantir la continuïtat de l'Espai 13, un dels projectes més singulars de la Fundació. Aquest 2024, l'Espai 13 celebrava els seus 45 anys de trajectòria, i el suport de la Fundació Banc Sabadell ha estat clau per continuar oferint als joves artistes un espai on desplegar la seva creativitat i visibilitzar noves veus en el món de l'art contemporani.

La Fundació Catalunya La Pedrera ha fet possible el projecte Tàndem, un programa educatiu que promou el vincle entre escoles i institucions culturals, amb l'objectiu d'acostar l'art contemporani a les noves generacions. Gràcies a aquest suport, alumnes de diverses escoles tenen l'oportunitat de gaudir de l'art de manera interactiva i enriquidora.

Finalment, Kave Home ha estat responsable del disseny de la nova Sala de Lectura de la Fundació Joan Miró. La seva aportació ha estat fonamental per crear un espai modern, acollidor i funcional, que convida a la reflexió i a la consulta. Aquest disseny, pensat per millorar l'experiència dels visitants, contribueix a establir un ambient propici per la immersió en l'art contemporani i l'obra de Miró.

Cercle d'Hotels Miró

La Fundació Joan Miró manté una aliança estratègica amb el Cercle d'Hotels Miró, format pels hotels Catalonia i H10, per promoure el turisme i la cultura. Aquesta col·laboració ofereix avantatges exclusius als clients, com ara descomptes en entrades i visites, alhora que reforça el compromís amb la cultura i l'art contemporani.

Corporate Art Lovers

La categoria Corporate Art Lovers agrupa aquelles empreses que estableixen una col·laboració transversal i integral amb la Fundació Joan Miró. Aquestes aliances són essencials per assegurar que la Fundació Joan Miró es mantingui com a referent en el món de l'art contemporani, amb una oferta d'activitats dinàmica i accessible per a tot tipus de públic.

Les empreses Corporate art Lover són:

- Arquia Banca
- Inmobiliària Colonial
- Fundació Damm
- Fundació Dvesta

- Grifols
- Helvetia Seguros
- Mora Banc

Altres aliances

La donació en espècie de les empreses col·laboradores de la Fundació Joan Miró permet sumar recursos que es transformen en oportunitats per desenvolupar els projectes institucionals. Les aliances amb el Reial Club Nàutic, el Club Bonasport, Sport Cultura Barcelona, Barcelona Global, TRAM, Fundació TMB, diari ARA, *El Periódico* i *La Vanguardia* han ajudat que l'activitat de la Fundació Joan Miró tingui presència a la ciutat i repercussió en els mitjans.

També destaquem la complicitat d'empreses com Coronas Advocats, Mercès, Gramona, Cuatrecasas i RACC per la seva col·laboració en espècie en alguns dels nostres projectes i actes més destacats.

Suport individual

Els Amics de la Fundació Joan Miró són una comunitat activa, participativa i vinculada estretament a la Fundació. Ser Amic és una oportunitat única de viure de prop la programació de la Fundació, compartir espais de trobada, participar en activitats exclusives i contribuir al futur de la Fundació Joan Miró. A banda de la modalitat general d'aquesta figura, hi ha dos tipus diferents d'Amic de la Fundació: Amic familiar i Amic menor de 30 anys o més gran de 65 anys.

«Young Art Lovers»

Aquest programa ofereix als joves apassionats de l'art una plataforma per connectar amb la Fundació Joan Miró a través d'activitats amb artistes, comissaris i col·leccionistes de renom internacional.

Miró & Sert

El grup Miró & Sert agrupa persones amb interès per l'art i l'arquitectura que donen suport al llegat de Miró i Sert. Els membres participen en activitats exclusives i ajuden a preservar i difondre'n l'obra.

Cercle Miró

El Cercle Miró reuneix persones amb sensibilitat per la cultura de Miró. Els seus membres, implicats en la conservació del patrimoni de la Fundació, gaudeixen d'avantatges exclusius, com ara activitats i viatges culturals.

Ambaixadors Internacionals

Els Ambaixadors Internacionals són una xarxa global de col·leccionistes i benefactors que ajuden a promoure la Fundació. El 2024 la Fundació ha mantingut la seva presència als EUA amb la plataforma Myriad USA, per rebre donacions i organitzar actes com el de Washington.

Col·leccionistes de Joan Miró

Coincidint amb l'exposició *MiróMatisse*, vam convidar col·leccionistes de Joan Miró d'arreu del món a una estada a Barcelona i a Mallorca els dies 25, 26 i 27 d'octubre. Va ser una gran oportunitat per reunir persones amb sensibilitats i interessos comuns. Vam celebrar la nova exposició temporal i vam anar a Mallorca per conèixer les arrels de l'artista, visitant els llocs que van marcar la seva trajectòria. A través d'aquesta iniciativa, es va enfortir la xarxa d'ambaixadors de Miró arreu del món.



Sopar amb els mecenes del museu Beelden Aan Zee i els mecenes de la Fundació Joan Miró

Activitats destacades per a mecenes i col·laboradors

Com cada any, des de la Fundació Joan Miró s'organitzen una sèrie d'activitats exclusives per als mecenes i col·laboradors vinculades a l'activitat del museu. Algunes de les activitats destacades han estat:

- Trobada anual de mecenes. 16 de gener del 2024
- Sortida a ARCOmadrid. 6 i 7 de març del 2024
- Sopar amb els mecenes del Museu Beelden aan Zee. 30 de maig del 2024
- Viatge a Niça amb motiu de l'exposició *MiróMatisse. Més enllà de les imatges*. Del 27 al 30 de juny del 2024
- Viatge a Corea del Sud amb motiu de la Biennal de Gwangju i Frieze Seoul.
- Inauguracions privades Premi Joan Miró i *MiróMatisse. Més enllà de les imatges*— Trobada de col·leccionistes de Miró i viatge a Mallorca. Del 23 al 25 d'octubre del 2024
- Visita a Loop 2024.
- Visites privades a les exposicions temporals *MiróMatisse. Més enllà de les imatges*.



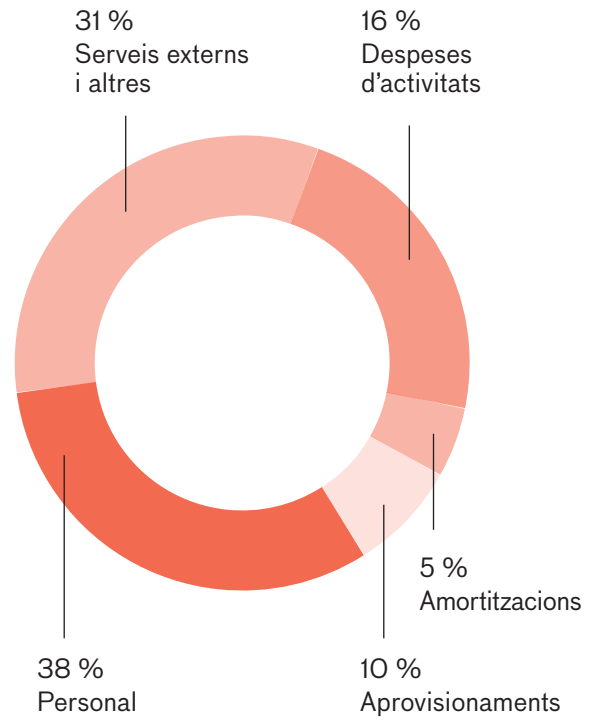
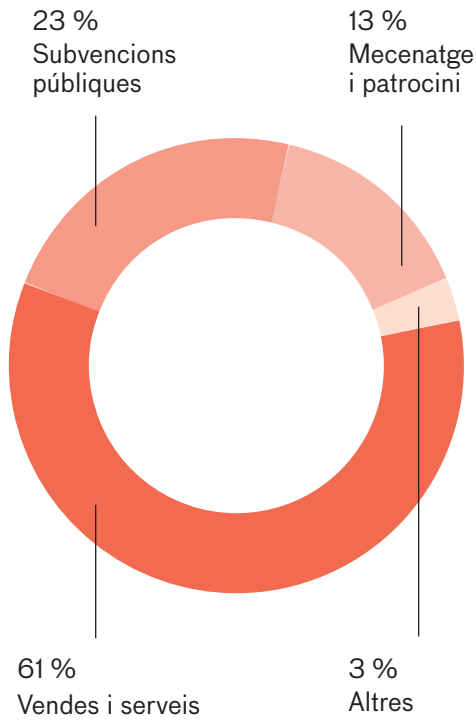
Visita a l'exposició *MiróMatisse* al Musée Matisse Niça

Ingressos de l'any 2024 11.605.367 €

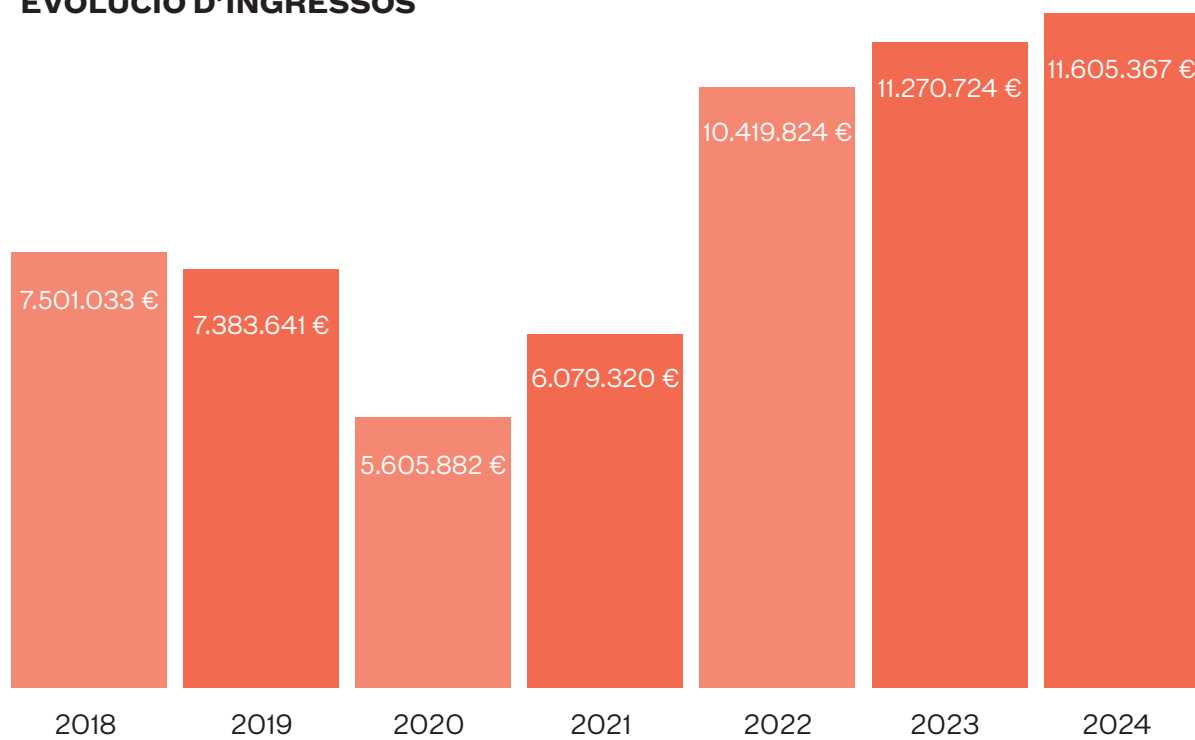
INGRESSOS I DESPESES

Ingressos 2024	
Vendes i serveis	7.087.231 €
Subvencions públiques	2.680.514 €
Mecenatge i patrocini	1.507.256 €
Altres	330.366 €
Total	11.605.367 €

Despeses 2024	
Aprovisionaments	1.151.470 €
Personal	4.373.704 €
Serveis externs i altres	3.609.647 €
Despeses d'activitats	1.881.802 €
Amortitzacions	554.404 €
Total despeses	11.571.027 €



EVOLUCIÓ D'INGRESSOS





81

persones a l'equip

64,20 % són dones
35,80 % són homes

23

persones al patronat

56,50 % són dones
43,50 % són homes

**Composició per sexe de l'equip i del Patronat a 31 de desembre 2024*

5. Un treball en equip

Al llarg del 2024, s'ha avançat en la consolidació d'un model de treball basat en la col·laboració, el talent i el benestar de les persones. Al llarg de l'any, s'han impulsat accions clau que situen les persones al centre, afavorint una cultura laboral basada en la inclusió, la col·laboració i la transparència.

La diversitat, la formació contínua i el benestar han estat eixos estratègics per reforçar el compromís de l'equip i adaptar-se als reptes de futur. La implantació de noves eines digitals i la millora dels canals de comunicació han facilitat una gestió més àgil, mentre que la potenciació de l'intercanvi de coneixement ha enfortit la col·laboració entre equips, en sintonia amb els valors de la Fundació.

5.1. Equip

L'impuls d'un entorn de treball inclusiu ha estat una prioritat, amb l'actualització del protocol contra l'assetjament laboral, la revisió del nom sentit als correus professionals i la formació en no-discriminació. Aquesta aposta per la inclusió s'ha complementat amb accions per millorar l'accessibilitat de la informació i la transparència. La publicació de les descripcions dels llocs de treball ha aportat claredat sobre funcions i responsabilitats, i la implementació de noves funcionalitats al portal de gestió de persones, com el catàleg de formació, l'onboarding digital i la digitalització de carpetes personals, ha facilitat processos més eficients i accessibles.

Paral·lelament, la capacitat i el desenvolupament professional de l'equip han estat una línia d'actuació fonamental, amb programes de lideratge, idiomes, prevenció de riscos labo-

rals i eines de gestió. A més, la participació en experiències formatives innovadores com el *job shadowing* (treball a l'ombra) al Museu Nacional d'Oslo i al Guggenheim de Bilbao, ha enriquit la formació, promovent les sinergies internacionals i l'intercanvi de coneixements.

La transversalitat en la gestió s'ha consolidat com una eina estratègica per transformar la manera de treballar i fomentar una col·laboració més estreta entre equips. Aquest enfocament ha potenciat la cocreació i la innovació, eliminant barreres i afavorint una millor coordinació en la consecució dels objectius estratègics de la Fundació. En paral·lel, la creació de nous canals de comunicació al Teams, com els espais de Sostenibilitat, Benestar i 50 Aniversari, ha generat espais de diàleg i interacció, fet que ha reforçat la cohesió interna i el sentiment de pertinença. La nova línia de continguts, amb entrevistes als membres de la Fundació, ha contribuït a enfortir el reconeixement intern, i la visita al Mas Miró



ha estat una oportunitat per connectar amb la història i els valors que inspiren la institució.

En el marc de l'eix estratègic de promoció d'una cultura de talent que prioritzi la cohesió i el benestar de les persones, s'ha dut a terme l'enquesta de clima laboral «T'escoltem», una eina essencial per comprendre la realitat de l'equip i identificar aspectes de millora. Amb una participació exemplar del 74,65 %, els resultats evidencien un alt nivell de compromís.

A la Fundació Joan Miró, l'equip és el motor que impulsa el projecte cultural i en garanteix el desenvolupament. A través d'aquestes accions, la Fundació reafirma el seu compromís amb la cura i el desenvolupament de les persones, i s'assegura que continuï sent el motor d'un projecte cultural amb vocació de futur.



Resultats de l'estudi "T'escoltem"

83%

de membres de l'equip expressen orgull de treballar per a aquesta institució, i mostren un alt grau de valoració i compromís amb la seva feina i amb l'entitat.

88,7%

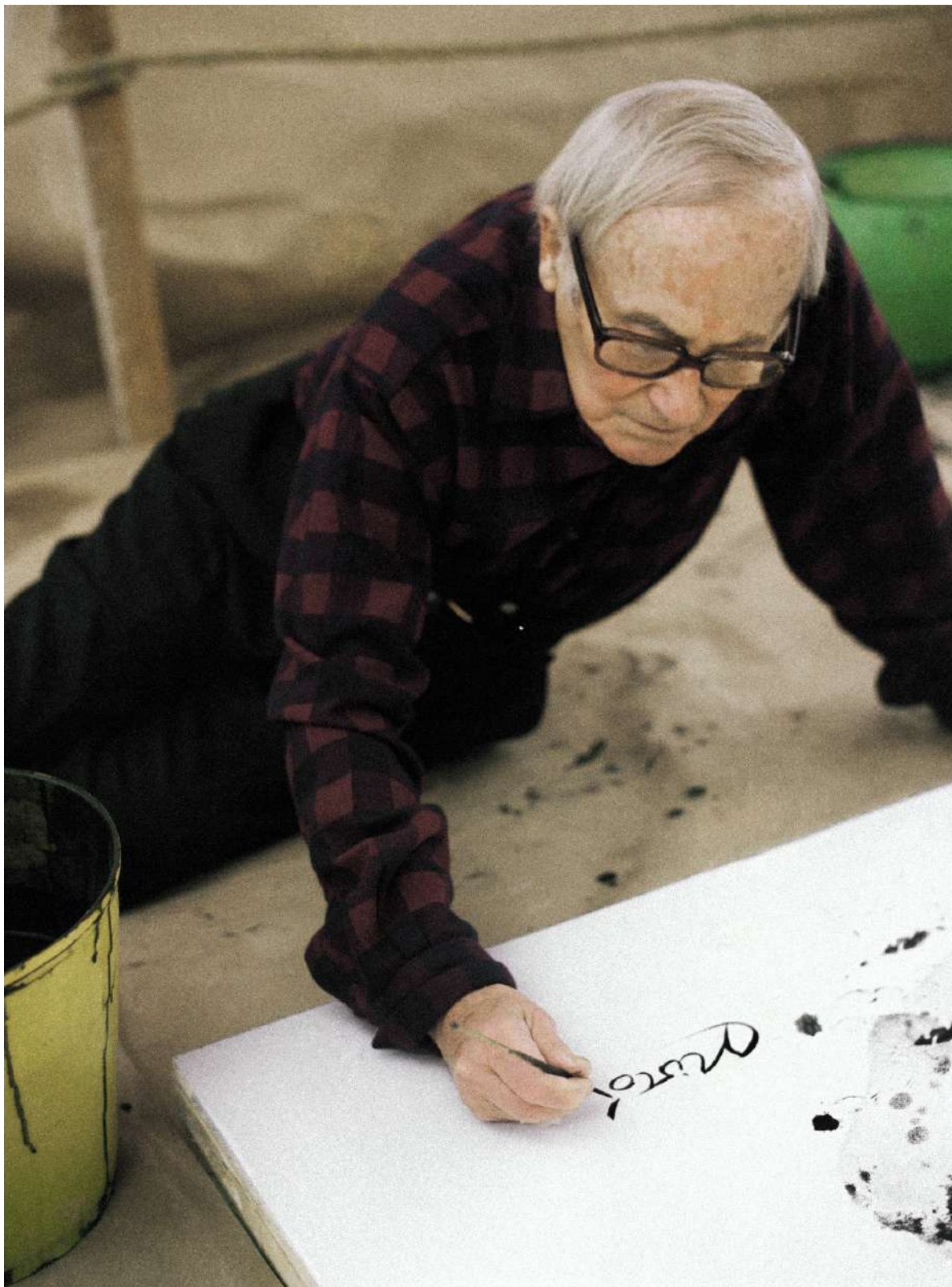
expressen confiança en els seus companys de feina, i afirmen que hi ha un alt nivell de cohesió i suport mutu dins de l'equip.

79,2%

perceben que la institució es preocupa per proporcionar-los la formació necessària per aconseguir la feina.

81,2%

consideren que hi ha un tracte igualitari entre els treballadors i treballadores de la Fundació, i indiquen que la majoria percep un ambient de treball inclusiu i respectuós amb la diversitat.



Joan Miró finalitzant el Tornaveu de l'auditori de la Fundació Joan Miró, 1975.
Fotografia Francesc Català-Roca

5.2. Patronat

Patronat Fundació Joan Miró, a 31 de desembre de 2024

Patronat

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretari

Josep M. Coronas Guinart

Vocals

Ignasi Aballí

Ángeles Albert

Frederic Amat

Joaquim Borràs

Josep Maria Carreté

Lola Fernández

Laia Gasch

Maria Eugènia Gay

Elena Juncosa

Akiko Katsuta

Ariane Lelong-Mainaud

Robert Lubar Messeri

Rosa Maria Malet

Xavier Marcé

Rafael Pardo

Antònia Maria Perelló

Carol Portabella

Eva Prats

Joan Punyet Miró

Odette Viñas

Patronat emèrit

Jaume Freixa

Joan Gardy Artigas

Kazumasa Katsuta

Daniel Lelong

Andreu Mas-Colell

Josep Colomer, patró emèrit.

Defunció: 18 d'octubre del 2024

Agraïments

La Fundació Joan Miró rep el suport continuat de les institucions següents:

Ministerio de Cultura y Deporte
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Inmobiliaria Colonial
Fundació Damm
Fundació Dvesta
Grifols
Helvetia Seguros
Mora Banc

Aliats estratègics

Fundación BBVA
Stavros Niarchos Foundation (SNF)
Cupra
Fundació Vila Casas
Fundació la Caixa
Fundació Abertis

Empreses col·laboradores

Coronas Advocats
Cuatrecasas
Fundació Han Nefkens
Gramona
Mercès
RACC
TMB Fundació
TRAM

Consell Miró 2025

Successió Miró
Fundació Puig
Fundació Sorigué
Fundació Abertis
Fundació Banc Sabadell
Roca
Stoneweg
Occident

Mitjans col·laboradors

Diari ARA
El Periódico
La Vanguardia

Ambaixadors Miró Premium

William Guerra

Impulsors Miró

Cosentino
Fundació Banc Sabadell
Fundació Catalunya La Pedrera
ISE Integrated Systems Europe
Kave Home

Ambaixadors Miró

Aurèlia Carulla
Natalie Clark i Henry Armour
Anne Lindsay Makepeace
Anne Christine Sirtaine-Janlet
Marta Ventós
Chi Wei Chin

Cercle Hotels Miró

Catalonia Hotels&Resorts
H10 Hotels

Cercle Miró

Corporate Art Lovers

Arquia Banca
Coface

Marta Alcolea
Maria Victòria Anfres
Carne Bartumeu
Pep Bonet
Lluís Carulla

Mariona Carulla
 Montserrat Carulla
 Cristian Cirici
 Lluís Clotet
 Patrick Cramer
 Rosa Maria Malet
 Josep Maria Puigbó
 Anna Rierola
 Mercè Solernou
 Mercedes Vilardell

Miró&Sert

Mahala Alzamora
 Esperanza Aubert
 Jordi Aymerich
 Ruth Baygual
 Núria Basi
 Adela Beltrán
 Beatriz Bombí
 Maria Brossa
 Elena Calderón de Oya
 Anna Casadellà
 Emma Casals
 Cristina Castañer
 Ramón Centelles
 Esther Claur
 Carlos Costa
 Ana Esteve
 Jaume Freixa
 Anna Gener
 Galería Leandro Navarro
 Mercedes Marsol
 Montse Martínez
 Josep Ramon Morera Balada
 Anna Noëlle
 Emma Olivé
 Ramón Pijoan
 Beatriz Portabella
 Jordi Puig
 Oriol Puig
 Lluís Quintana
 Damián Ribas
 Olivia Ricard
 Dolors Ricart
 Antonio Sagnier
 Pere Sitjar
 Mireia Tomàs
 Joaquín de Tord
 Àngels Torras

Protectors distingits

Carme Alda
 Mike Blackmkan
 André Ricard

Young Art Lovers

Alex Agulló
 Fernando Botella
 Joaquim Pelassa
 Manuel Puig Grifoll
 Carlota Quintero
 Esperanza Schröder
 Marcos Simón
 Violette Wolter

**I TAMBÉ REP EL SUPORT PERMA-
 NENT DELS AMICS DE LA FUNDACIÓ
 JOAN MIRÓ.**

L'equip de la Fundació

Equip

Direcció

Marko Daniel

Gerència

Marga Sala

Secretaria de Direcció

Graziela Cuairan

Melanie Mcpherson

Àrea Artística

Ana Ara

Col·leccions

Teresa Montaner

Elena Escolar

Ingrid Fontanet

Conservació preventiva i restauració

Elisabet Serrat

Toni Esparó

Oficina d'exposicions

Martina Millà

Ester Ramos

Dolors Rodríguez Roig*

Ramon Balcells

Véronique Dupas

Loida de Vargas

Producció i registre

Jordi Juncosa (fins febrer)

Ester Rabert (a partir de març)

Imma Carballés

Enric Gili

Roxana Gazdzinski

Pilar Roca*

Publicacions

Magda Anglès

Gemma Gallardo

Programació pública i social

Jordi Joan Clavero

Noemí Tomàs

Mercè Jarque

Montse Quer

Blanca Arias*

Marc Esquirol*

Àrea de Comunicació i Màrqueting

Rosa María Jiménez

Campanyes

Laura Rodríguez Sentís

Públics

Mercè Sabartés

Prensa i mitjans

Laura Rigal

Canals digitals

Daniel Zapater

Projectes audiovisuals

Alba Gómez

Gisela Martín*

Relacions institucionals i protocol

Marian Barreda

Àrea Aliances i Filantropia

Laura León

Mar Núñez

Àrea de Finances i Serveis

Eric Leroux

Administració

Patricia Bonet

Astrid Dachs

Maite Asenjo

Pedro Larrègle

Susana Martínez*

Control Gestió

Xavier Pont

Infraestructures

Ramon González

Xavi Ortiz

Sergi Safont

Javier Rajoy

Benjamin Sabadus

Audiovisuals

Jorge Bravo

TIC

Josep Ciller

Àrea de Gestió de persones

Merche Rey

Pilar Jiménez*

Oficina de Projectes

Carla Peñate

Àrea de Negoci

Glòria Rius

Reserves

Gemma Cervera

Llibreria i botiga

Mercè Híjar

Maria Acosta

Irene Agui

Dèlia Bureta

Anna Felip

Alícia González

Pablo A. Iglesias

Xavi Jiménez

Federico Mihura

Barbara Rossi

Juli Tobaruela

Isabel Vidal

Albert Salvador

Francesc Agustí

Nour Sahili

Núria Ferré

Karen Rambla

Helena Majó

Joan Gubert

Restaurant

Oriol Egea

Hortensia Contreras

Belén Reguera

Nancy Vasquez

Ana Rosa Amorós

Sergio Muñoz

Ervis Delgado

Carlos Vasquez

Guillermo Tapia

Yamile Usme

Ana Rosa Amorós

Begoña Epeld

Publicació

Edita

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
www.fmirobcn.org

Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, Fundació Joan Miró, 2024

Crèdits fotogràfics

© de les obres de Joan Miró,
Successió Miró 2023

Fotos de Davide Camesasca, Pep Herrero,
Roberto Ruiz, Miquel Coll i equip de la Fundació
Joan Miró.

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

