

Memoria anual 2023

Fundació Joan Miró



índice

1. Presentación

1.1. La Fundación Joan Miró	7
1.2. Plan Estratégico	8

2. El visitante en el centro

2.1. Exposiciones	14
2.2. Programación pública y social	20
2.3. Accesibilidad	22
2.4. En detalle	26

3. Proyección de Miró

3.1. Miró en el mundo	36
3.2. Miró en el mundo académico	39
3.3. Actividad editorial y creación de contenidos	40
3.4. Impacto y visibilidad	42
3.5. En detalle	50

4. Un proyecto sostenible

4.1. La Colección: conservación	56
4.2. El edificio, un espacio sostenible	56
4.3. Política ambiental	58
4.4. Modelo de negocio	60
4.5. Complicidades	61

5. Un trabajo en equipo

5.1. Equipo	70
5.2. Patronato	73
Agradecimientos	74



1. Presentación

El año 2023 ha sido clave en la proyección de la Fundación, así como en la consolidación de su presencia artística y social. De acuerdo con el Plan Estratégico 2023-2026, la Fundación ha priorizado poner al visitante en el centro de las exposiciones, actividades y programas sociales, buscando su participación intelectual y emocional. Así, las exposiciones temporales *Amigos imaginarios* y *Miró-Picasso* han conseguido conectar profundamente con las inquietudes y expectativas de un público que se ha mostrado activo y reflexivo en torno al papel del arte. Además, las actividades de la programación pública y social han proporcionado espacios esenciales e inclusivos que favorecen la creación de comunidades y el pensamiento crítico.

Por otro lado, la proyección internacional ha aumentado y la Fundación se ha situado en ciudades como Hong Kong, Nueva Deli, Washington o Atenas. Asimismo, la concesión del prestigioso Premio Joan Miró a Tuan Andrew Nguyen no hace sino subrayar el compromiso con el talento artístico internacional.

Toda esta labor ha sido llevada a cabo mediante un modelo económico y de gestión más inclusivo y sostenible, que fomenta la innovación y la promoción del talento.

La presente memoria muestra la intensa actividad de un 2023 que nos ofrece un balance muy positivo en el que la Fundación ha fortalecido su presencia en el panorama cultural contemporáneo y ha acercado al público no solo la obra de Joan Miró, sino también un reflejo de su visión de un mundo más consciente y conectado.



Joan Miró. *Personnages, oiseaux, étoiles*, 1978
Fundación Joan Miró, Barcelona
© Successió Miró, 2024

1.1. La Fundación Joan Miró

Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) fue uno de los artistas más importantes del siglo xx, ampliamente conocido por su obra originalísima, impactante y siempre experimental. La Fundación Joan Miró fue creada por el propio artista con un fondo inicial constituido mayoritariamente por obras de su colección privada, con la voluntad de establecer en Barcelona un espacio mironiano de referencia internacional e impulsar la investigación y los estudios sobre Miró y el arte contemporáneo.

Gracias a la generosidad y complicidad de la familia del artista y de sus amigos, hoy la Fundación conserva, presenta y difunde una colección única de obras de Joan Miró, su biblioteca personal y un archivo con casi la totalidad de sus dibujos preparatorios, lo que la convierte en un centro de referencia mundial del artista.

La Fundación abrió al público el 10 de junio de 1975 y, desde entonces, se ha convertido en un espacio dinámico en el que el arte de Joan Miró convive con la creación artística más contemporánea. Ubicada en un edificio proyectado por Josep Lluís Sert (Barcelona, 1902 – 1983), es un ejemplo único de museo monográfico en el que el artista y el arquitecto establecen un diálogo de complicidad entre la obra, la arquitectura y su entorno natural.

Con el apoyo de instituciones públicas y privadas, la Fundación ha promovido y desarrollado actividades académicas, proyectos internacionales y numerosas exposiciones temporales, y ha llevado a los grandes nombres del arte moderno y contemporáneo a Barcelona. También ha impulsado el Espai 13, una de las primeras salas dedicadas a artistas y comisarios emergentes, activo desde 1978. Con su programa de exposiciones, los espacios educativos y el programa público y social, la Fundación Joan Miró se centra en la promoción de la investigación, la creatividad y el pensamiento crítico, así como en una mayor comprensión y relación con las prácticas artísticas modernas y contemporáneas.

Joan Miró y Barcelona

A mediados de la década de 1960, Miró pensó en cuatro grandes proyectos para potenciar culturalmente la ciudad de Barcelona y proyectarla a escala internacional: el mural del aeropuerto, un monumento en el parque de Cervantes, el mosaico del Pla de l'Os y la Fundación Joan Miró, un museo que mostrara su obra y que fuese un centro

pionero para la creación de arte contemporáneo. El deseo de Miró era que su legado pasase del ámbito privado al público y con esta intención donó a la Fundación una parte importante de sus obras más recientes y creó otras nuevas específicamente para el futuro museo. Miró quería consolidar la Fundación como un centro internacional de referencia en la obra mironiana, una voluntad que la familia del artista ha conservado y ha ampliado generosamente.

Arte, arquitectura y naturaleza

La naturaleza ha estado siempre en el origen de la creación de Miró y también ha sido un elemento clave en la concepción de la Fundación. Joan Miró y Josep Lluís Sert —arquitecto, amigo íntimo del artista y responsable del proyecto— eligieron Montjuïc como emplazamiento porque imaginaban un edificio integrado en la naturaleza y en medio de una vegetación que entraba en el museo y formaba parte de él.

Y así es la Fundación Joan Miró: un museo en el que el arte y la naturaleza se imbrican. Desde el Patio del Olivo, el corazón del edificio, se puede ver el parque de Montjuïc a un lado y la ciudad de Barcelona abrazada por la montaña de Collserola al otro. El Patio del Algarrobo ofrece un espacio de reposo exterior dentro del museo, y el Patio Norte, una visión sobre la ciudad con la escultura *Estudio para un monumento ofrecido a la ciudad de Barcelona (Luna, sol y una estrella)* en primer término. Las terrazas nos permiten admirar los patios, la vegetación de Montjuïc que rodea el edificio y las esculturas de Miró, que son parte del paisaje. Un itinerario libre, de observación de la naturaleza dentro del recorrido del museo y de contemplación del entorno.

Los árboles de la Fundación Joan Miró tienen un simbolismo atemporal: el ciprés es símbolo de bienvenida y de hospitalidad; el almendro, del renacimiento de la naturaleza; el olivo es signo de longevidad, de resistencia y de renovación; y el algarrobo se asocia a la fertilidad. Para Miró, un árbol «tiene un alma, un espíritu»; no es tan solo un tronco con ramas y hojas.

Montjuïc es el gran parque urbano de Barcelona, un jardín de jardines que actúa como uno de los pulmones de la ciudad. Bien conectado mediante transporte público, también cuenta con un entramado de caminos que permiten llegar a la Fundación Joan Miró a pie desde diversos puntos de la ciudad (el barrio del Poble-sec, el Paral·lel y la plaza Espanya, entre otros) y descubrir el entorno natural que la rodea. Ir a la Fundación caminando es una manera de disfrutar del binomio arte y naturaleza desde el inicio del trayecto.

1.2. Plan estratégico

Desde hace más de 45 años, la Fundación Joan Miró tiene un papel relevante tanto en el panorama cultural de Barcelona como en la escena internacional, potenciando la obra y la visión de su fundador, Joan Miró. Con su 50º aniversario en el horizonte, la Fundación quiere convertirse en una institución artística de referencia, más presente en la vida cultural, social e intelectual, más resiliente, más eficaz y más ambiciosa, tal como recoge en su nuevo Plan estratégico 2023-2026.

En noviembre de 2019 el Patronato de la Fundación Joan Miró recibió el primer borrador del nuevo plan estratégico, impulsado por el propio Patronato y por la Dirección con la complicitad del equipo. Meses después, la pandemia de COVID-19 impactó de forma radical en la institución. Desde entonces, se ha perfilado la visión de aquel plan inicial, con el objetivo de profundizar y adaptar las estrategias de la institución y prepararla para los tiempos actuales, para las nuevas mejoras y también para las incertidumbres que afectan a nuestro

entorno, como los recientes conflictos bélicos y la inestabilidad en materia energética, que representan una nueva amenaza para el orden mundial y se unen a todos aquellos problemas derivados del cambio climático y de la pandemia de COVID-19. De estos hechos surge una crisis económica que provoca una menor capacidad adquisitiva para los ciudadanos, una afectación al turismo en nuestro país y un aumento de precios de los suministros.

Con la reanudación de la actividad de la Fundación se recuperó la elaboración del Plan estratégico para el período 2023-2026. El Plan se ha redactado en un proceso abierto que se inició con un trabajo con todo el equipo y en el que se ha implicado también al Patronato. Asimismo, con la voluntad de que este plan atienda todas las sensibilidades y visiones, se ha dialogado con entidades, empresas e instituciones que colaboran con la institución, con amigos y mecenas de la Fundación, con visitantes y representantes de nuestro entorno social y cultural. Estos diálogos no han sido un hecho puntual, sino que se entienden como un proceso que se irá manteniendo a medida que se implemente y se desarrolle el Plan estratégico a lo largo de los próximos tres años.



La Fundación Joan Miró quiere compartir el arte con el mundo, desde su entorno más inmediato hasta colaboradores y visitantes lejanos. La institución tiene, por un lado, responsabilidad con los artistas contemporáneos y emergentes, y por otra, con el arte mismo y su capacidad transformadora para todas las personas y para la sociedad. Por este motivo, es preciso que la Fundación se proyecte como un espacio emblemático de la ciudad y un símbolo de la cultura de Barcelona hacia el mundo. Por tanto, en el Plan estratégico 2023-2026, con el 50º aniversario de la Fundación en el horizonte, y de acuerdo con los valores de proximidad, sostenibilidad, innovación y compromiso de la institución, se han desarrollado cuatro grandes líneas de trabajo para los próximos años: poner al visitante en el centro de la acción de la Fundación, proyectar Miró en el mundo, asegurar la sostenibilidad de la Fundación y reforzar la acción de la institución de acuerdo con su propósito y sus valores.

Así, pues, el seguimiento de este plan impulsará a la Fundación Joan Miró hacia un modelo de museo más sostenible, enfocado en la excelencia y la generación de conocimiento para todos los visitantes. Sus líneas estratégicas incluyen, también, propuestas para desarrollar el talento de un equipo comprometido con la institución y el legado del artista, que ahora hay que proyectar hacia el futuro.



Líneas del Plan estratégico 2023-2026

Poner al visitante en el centro de nuestra acción

Ofrecer a los visitantes (presenciales o virtuales) una experiencia emocional e intelectual única a partir de nuestra oferta artística, arquitectónica, educativa y académica de acuerdo con sus inquietudes y expectativas.

- Objetivo 1: Consolidar una programación transformadora e innovadora.
Poner la obra de Miró y el arte moderno y contemporáneo al alcance de todos. Crear exposiciones y presentar la Colección de forma participativa con las diversas voces profesionales de todos los ámbitos de la Fundación y con nuestros visitantes. Incluir la investigación activa sobre Joan Miró, el arte moderno y contemporáneo y el impacto de esta experiencia en los visitantes.
- Objetivo 2: Promover la investigación y el conocimiento.
Impulsar dentro y fuera de la Fundación nuevos proyectos de investigación para generar oportunidades para nuevos talentos.
- Objetivo 3: Desarrollar la programación pública y social.
Hacer de la Fundación Joan Miró un actor cultural comprometido con la sociedad y sus retos actuales, que promueva la creatividad y la conciencia crítica entre un público diverso y plural capaz de dar sentido a la comunidad.
- Objetivo 4: Conocer a los visitantes.
Investigar y conocer en profundidad a los visitantes para mejorar su experiencia y su implicación, así como para facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Proyectar Miró en el mundo

Hacer llegar la Fundación Joan Miró más allá de sus puertas.

- Objetivo 1: Priorizar los mercados estratégicos de la Fundación —EE.UU., España, Asia-Pacífico y Europa— y reforzar la comunicación internacional.
EE.UU. es el país con más obras de Miró en colecciones privadas y públicas, y el mercado con mayor potencial filantrópico. España cuenta con el público más cercano y con más potencial de crecimiento. Asia-Pacífico es el mercado emergente más importante de nuevos museos y cuenta con los públicos con mayor capacidad de crecimiento. Europa es



el mercado más consolidado para proyectos medianos y de más importancia para el intercambio de préstamos institucionales, y tiene la mayor red de museos de artista.

- Objetivo 2: Fomentar la visibilidad y la reputación.
Fomentar la visibilidad internacional de la Fundación y consolidar la visibilidad local y nacional. Crear un nuevo relato comunicativo.
- Objetivo 3: Consolidar las relaciones institucionales.
Reforzar y ampliar la red de colaboradores de la Fundación e incrementar nuestra capacidad de influencia.

Asegurar la sostenibilidad

Ofrecer un modelo económico respetuoso, que genere un impacto positivo y medible y que se mantenga coherente y alineado con el medio ambiente y con las demandas de una sociedad abierta e inclusiva.

- Objetivo 1: Desarrollar el negocio y las nuevas fuentes de ingresos.
Optimizar el potencial del negocio propio de la Fundación (las tiendas, el *e-commerce*), evolucionar en el alquiler de los espacios y promocionar la Fundación en nuevos mercados turísticos. Diversificar las fuentes de financiación, buscando nuevas alianzas con nuestros *partners* y ofreciendo nuevas formas de relación a largo plazo con la Fundación.
- Objetivo 2: Asegurar la gestión, la inversión y el mantenimiento del patrimonio (edificio y Colección).
Garantizar la sostenibilidad y el futuro de la Colección y el edificio, a través de una gestión, una inversión y un mantenimiento adecuados, minimizando nuestro impacto medioambiental.
- Objetivo 3: Asegurar la buena gobernanza de la Fundación.
Garantizar que la Fundación se gobierne con excelencia, tanto de forma interna como externa, y prevenir los riesgos potenciales.

Promover una cultura de talento priorizando la cohesión y el bienestar del equipo

- Objetivo 1: Promover la gestión del talento.
Atraer y desarrollar el talento de las personas y los equipos de la Fundación. Tener los mejores profesionales para garantizar el futuro de la institución como centro de calidad.
- Objetivo 2: Priorizar la gestión del cambio.
Mantener la motivación y el entusiasmo por el proyecto futuro, entendiendo la necesidad del cambio continuo y, por tanto, de la importancia de innovar. Transformar la Fundación para transformar el mundo, con un equipo en continuo desarrollo.
- Objetivo 3: Asegurar el bienestar y la salud de las personas.
Cuidar a nuestro equipo es nuestra prioridad. Hay que desarrollar las acciones necesarias para que las personas se sientan bien, tanto respecto a su salud física como emocional.



Joan Miró. *Femmes et oiseaux dans la nuit*, 1967
Fundación Joan Miró, Barcelona. Depósito de colección particular
© Successió Miró, 2024



17

exposiciones

358.783

visitantes en el año 2023

318

obras procedentes de
108 colecciones

19.301

estudiantes

2. El visitante en el centro

La relación entre la obra de arte y el público genera un impacto y un espacio de sentido único para cada visitante. El compromiso de la Fundación es inspirar y fomentar el espíritu crítico y la participación con el fin de que la visita y la experiencia artística sean enriquecedoras y tengan un poder transformador perdurable en el tiempo.

La escucha atenta y activa de las expectativas de nuestros visitantes es el punto de partida de la acción de la Fundación, que se articula a través de una programación con artistas locales o internacionales, emergentes o con una trayectoria consolidada, pero siempre pensada con empatía hacia las necesidades sociales.

La Fundación apuesta por un enfoque participativo para involucrar a otros agentes del ámbito cultural y social con la voluntad de potenciar dinámicas de cocreación de forma continuada. La obra de Miró, las exposiciones en curso o el entorno cercano son estímulos que buscan conectar con las inquietudes de cada uno, favorecer una relación personal con el arte y contribuir al aprendizaje compartido.

2.1. Exposiciones

La Fundación Joan Miró es un centro mironiano de referencia internacional por su colección única, pero también por su vocación constante de fomentar la creación y el conocimiento contemporáneos a través de la programación.

Cuatro grandes siglas recuerdan esta misión fundacional a la entrada del edificio: CEAC, acrónimo de Centro de Estudios de Arte Contemporáneo, un centro impulsor capaz de inspirar a los artistas actuales y estimular el pensamiento crítico.

Esta vocación queda plasmada en las líneas principales: una presentación de la Colección dinámica y en constante revisión e investigación, como el propio artista hacía con su propia obra; exposiciones integradoras, participativas y accesibles a todos los públicos, capaces de ofrecer lecturas innovadoras, diversas y rigurosas sobre el arte moderno y contemporáneo, y un Espai 13 abierto a la creación emergente desde hace más de cuatro décadas.

La Colección

La colección de pinturas, esculturas, textiles, cerámicas y obras sobre papel que se muestra en la Fundación es una de las más completas

de Miró y permite realizar un recorrido exhaustivo por todas las etapas de su cronología vital y artística. A través de una serie de ámbitos se pueden explorar, de manera transversal, la producción y el lenguaje personalísimo de uno de los artistas más influyentes del siglo xx. Pero este fondo también permite ofrecer al visitante pequeñas muestras focalizadas en aspectos concretos de la obra mironiana.

Exposiciones temporales

Paul Klee y los secretos de la naturaleza

La colaboración entre el Zentrum Paul Klee de Berna y la Fundación Joan Miró ha permitido presentar en Barcelona en otoño de 2022 *Paul Klee y los secretos de la naturaleza*. El proyecto se enmarca en una línea de exposiciones organizadas en colaboración con otros museos monográficos de grandes artistas de las vanguardias. Fruto de esta colaboración, en el año 2023 se presenta en el centro suizo una selección del fondo de la Colección de la Fundación.

El artista germanosuizo Paul Klee (1879–1940) sintió siempre fascinación por la observación de la naturaleza. Para él, la contemplación de los fenómenos naturales era un arte en sí mismo que le permitía penetrar el mundo de las cosas aparentes para comprender sus dinámicas intrínsecas y crear a partir de estas. Comisariada por Martina Millà, responsable de exposiciones de la Fundación Joan Miró, la exposición *Paul*



Exposición *Amigos imaginarios*. Foto: Davide Camesasca

«Me ha gustado la exposición de Paul Klee. Nos habla de la relación entre el dibujo y la naturaleza para el pintor, y a ello se añade su personalidad sabia, curiosa y bienhumorada; me provoca admiración»

Esther Rúa, visitante

Klee y los secretos de la naturaleza, que ha contado con el patrocinio exclusivo de la Fundación BBVA, ha revisado este vínculo del artista con el medio natural, en el que encontró tanto un campo de estudio y un modelo pedagógico como una fuente de inspiración y un refugio vital.

La exposición también ha querido demostrar la importancia de la exploración de los fenómenos naturales para la formación y el desarrollo de un artista como Klee, uno de los más notables de la vanguardia europea y uno de los más sorprendentes que redescubrir a través del prisma de la naturaleza. Más de 87.000 personas han podido hacerlo gracias a esta propuesta.

La colección del Zentrum Paul Klee, el archivo más importante de dibujos y obras pictóricas del artista, ha proporcionado el grueso principal de las más de 200 obras reunidas en la muestra, que se ha completado con aportaciones de otras instituciones destacadas y de colecciones particulares internacionales.

Paul Klee y los secretos de la naturaleza se ha desplegado en cuatro ámbitos que proponían un itinerario cronológico por la visión holística de la naturaleza de Klee, desde su período de formación hasta la síntesis en su etapa de madurez, pasando por el impacto de la Primera Guerra Mundial y la definición de un marco teórico durante sus años de docencia en la Bauhaus.

En cada uno de estos ámbitos se incluía una obra de otros artistas que también investigaron aspectos fenomenológicos naturales, pero que por el hecho de ser mujeres no recibieron ni la atención ni el tratamiento que merecían: Gabriele Münter (Alemania, 1877–1962), Emma Kunz (Suiza, 1892–1963) y Maruja Mallo (España, 1902–1995). También dialogó con Klee la artista Sandra Knecht (Suiza, 1968), originaria

de Berna como él, con una práctica artística ligada a la vida rural y el mundo local, desde una mirada contemporánea y *queer*.

Amigos imaginarios

Con la exposición *Amigos imaginarios*, el arte contemporáneo se convierte en accesible y divertido para todos. Ha sido seleccionada por su enfoque innovador como mejor exposición por *Time Out*, que la ha destacado sobre otras exposiciones como *Constelación gráfica* del CCCB o *La mano guiada* del MNAC.

El arte contemporáneo cambia constantemente con la aparición de nuevos artistas, la construcción de nuevos lenguajes, la diversificación de materiales y la creación de nuevos discursos.

El artista y la obra de arte, como un amigo imaginario, tienen que ser capaces de generar un espacio entre el espectador y la realidad en la que todo sea posible, un espacio de juego y descubrimiento. *Amigos imaginarios* ha permitido a los visitantes adentrarse en el mundo del arte contemporáneo de una manera amable, divertida y acogedora. La exposición acompañaba al espectador a descubrir artistas de renombre y familiarizarse con ellos, y lo animaba a perder el miedo al arte contemporáneo.

Amigos imaginarios se estructuraba a partir de nueve instalaciones, algunas obras clásicas y otras de nueva factura, distribuidas tanto por las salas de exposiciones de la Fundación Joan Miró como por otros puntos del museo. La mayoría de las instalaciones eran interactivas y reflejaban las inquietudes contemporáneas que los artistas abordan a través de sus propuestas, vinculadas al juego o al ocio, entre otros.



Inauguración *Miró-Picasso*. © Museu Picasso Barcelona

**«Una propuesta valiente,
simpática e interactiva para
descubrir la instalación
artística y sus referentes
contemporáneos.
#Amigosimaginarios»**

Dimas Fàbregas Gomis, visitante

En ella se encontraban propuestas de artistas procedentes de diferentes contextos y generaciones, como por ejemplo Paola Pivi, Kasper Bosmans, Polly Apfelbaum, Meschac Gaba, Afra Eisma, Pipilotti Rist y Martin Creed, la mayoría de los cuales exponían por primera vez en un museo español.

La exposición se completaba con propuestas de Erwin Wurm y de Jeppe Hein en la Sala 14 y el Patio del Olivo.

Miró-Picasso

Joan Miró y Pablo Picasso mantuvieron una estrecha amistad durante más de cincuenta años, y ambos eligieron Barcelona para donar su obra en forma de centros de arte monográficos. La exposición *Miró-Picasso* es un proyecto con-

junto y único de ambos centros —la Fundación Joan Miró y el Museu Picasso— que ha tenido lugar de manera simultánea en las dos instituciones y ha contado con más de 250 obras procedentes de diferentes colecciones públicas y privadas de todo el mundo.

La exposición se ha organizado en torno a seis grandes ejes cronológicos y temáticos que muestran, uno junto al otro, a dos artistas que transformaron con voz propia y una intensidad plástica sin precedentes el arte del siglo XX. Desde el encuentro de 1917 en Barcelona hasta los últimos proyectos monumentales, pasando por el episodio del Pabellón de la República Española en París en 1937 o el interés por la técnica ancestral de la cerámica, el visitante descubre también en ella cómo estos dos artistas y amigos compartieron muchos momentos trascendentes de sus carreras.

La exposición se ha enmarcado en los actos de la Celebración Picasso 1973-2023, que abarca un total de cincuenta exposiciones dedicadas a Picasso que tienen lugar por todo el mundo entre el otoño de 2023 y la primavera de 2024.

Espai 13

Durante el año 2023, el Espai 13 ha seguido abordando los diferentes aspectos que afectan al arte emergente a través de *Fijaciones por minuto*, un ciclo de cuatro exposiciones que



«En un mundo tan complejo como este, ¿qué sería de nosotros sin la posibilidad del arte como conversación y interrupción de la realidad? Una exposición que capta esta esencia. Un diálogo permanente. #MiróPicasso»

María Freiría, visitante

exploran el concepto de «lectura» y su relación con las prácticas artísticas actuales mediante las obras de una selección de artistas de la escena local e internacional.

La lectura tiene una relación histórica con el arte contemporáneo, para el que es inspiración constante, tanto poética como discursiva. El arte reciente se sirve de diferentes estrategias visuales para abordar la lectura desde una perspectiva más crítica, desde la sospecha de que es algo más que una simple fuente de placer y de conocimiento. El libro ha sido descrito como un dispositivo complejo de subjetivación que ejerce una violencia no siempre evidente.

En este contexto de pensamiento, la lectura se revela como un proceso atravesado por el poder en que se construyen las narrativas, las jerarquías y las exclusiones que determinan la existencia de ciertos cuerpos y la manera en que son leídos.

Las propuestas expositivas reunidas en *Fijaciones por minuto* utilizan varios medios visuales para complicar algunos mecanismos técnicos y retóricos de la lectura exponiendo sus consecuencias políticas. Las cuatro muestras que integran el ciclo abordan, entre otras problemáticas, el papel del sustrato prelingüístico en la circulación del poder, la incorporación de los elementos corporales en la comunicación, el uso de formas no alfabéticas de interpretar el mundo y la reescritura del archivo y sus narrativas históricas.



Cartel *Miró-Picasso*

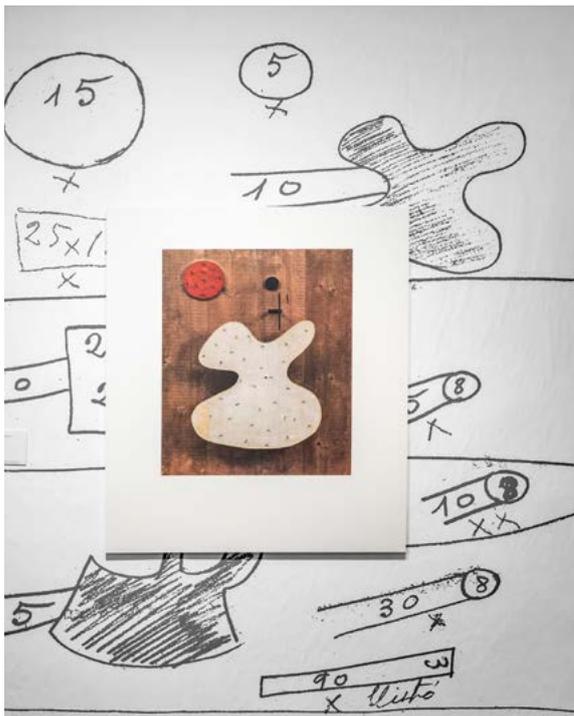


El título del ciclo hace referencia a la fórmula con la que se calcula la velocidad de lectura. Cada fijación es una parada de los ojos sobre una palabra: cuanto más bajo es el número de fijaciones por minuto, más elevada es la velocidad a la que se procesa el texto. El término también designa el punto de entrada del texto en el cuerpo y alude a la capacidad del lenguaje para fijar significados e imponerse como lo hace una obsesión.

El archivo de la Colección

La Fundació Joan Miró se dedica principalmente a investigar y difundir su valiosa colección, que es el corazón de todas sus actividades. Para resaltar esta importancia, el archivo de dibujos, documentos y obras gráficas y litográficas se encuentra ubicado en la torre octogonal del edificio desde el año 2022. Este espacio está integrado en la visita a la Colección y se divide en tres secciones: una sala expositiva (abierta al público), una sala de consulta y la reserva de las obras. En la sala expositiva, los visitantes pueden acceder al material documental a través de paredes de cristal y explorar los proyectos y el proceso creativo del artista Joan Miró.

La exposición que inauguró el espacio mostrando la amplia variedad documental que caracteriza a la Colección fue *Abrir el archivo O1*. En ella se mostraba material que evidenciaba la estrecha colaboración entre Miró y el arquitecto Sert, con quien el pintor ideó el proyecto y el edificio de la Fundación.



Exposición *Abrir el archivo*

A esta exposición le ha seguido *Abrir el archivo O2*, centrada en el primer libro ilustrado por Miró, titulado *Il était une petite pie. 7 chansons et 3 chansons pour Hyacinthe*, de Lise Hirtz. El libro, un encargo recibido a través de André Breton y Paul Éluard, contiene poemas infantiles ilustrados por el artista y muestra cómo Miró fue más allá de los límites de la pintura para experimentar con la imagen y la palabra. Finalmente, *Abrir el archivo O3* ha cerrado el año con documentación sobre la serie «Construcciones de madera» de Miró, creada en 1930 con la intención de desafiar el sentido convencional de la pintura. Estas exposiciones destacan la diversidad y la importancia del legado artístico de Joan Miró.

En conjunto, estas muestras han ofrecido a los visitantes la oportunidad de explorar la vasta y rica documentación que caracteriza a la Colección a la vez que han enriquecido la experiencia del público y le han proporcionado una comprensión más profunda y completa del trabajo y la influencia de Joan Miró en el arte del siglo xx.

Fotografía

Desde el año 2012, la Fundació Joan Miró programa exposiciones de fotografía en el vestíbulo y en el restaurante. Parte de las fotografías que se exponen aquí forman parte del Arxiu Gomis, depositada en el Arxiu Nacional de Catalunya. Joaquim Gomis fue amigo de Joan Miró y primer presidente de la Fundación, y, a partir de un acuerdo con sus herederos y la Generalitat de Cataluña, la Fundación ha pasado a ser la encargada de difundir el fondo Gomis y gestionar sus derechos.

Dentro de este contexto, durante el año 2023 el vestíbulo ha acogido la exposición *Ilusiones e ilusionismo*, con fotos de mediados del siglo XX tomadas en diferentes puntos de la ciudad de Barcelona, Sitges y El Masnou. También ha acogido la serie *Picasso*, una selección de fotografías de 1968 que documentan un paseo de Pablo Picasso por las calles de Barcelona y que han servido, además, para dar continuidad a la exposición *Miró-Picasso*.

Para ampliar la mirada a otras realidades, las fotografías de Gomis se alternan en este espacio con muestras de creadores que han practicado la fotografía de manera amateur. Durante el 2023, se ha dado visibilidad a Shehera Grot con la exposición *Gente de Rotterdam*, en la que se presentan un conjunto de retratos de habitantes de la ciudad de Rotterdam que nos acercan a las vidas de personas que transitan cotidianamente entre diferentes identidades.



Joan Miró. *Femme*, 1946
Fundació Joan Miró, Barcelona
© Successió Miró, 2024

2.2. Programación pública y social

La Fundació Joan Miró centra su programación en usar el arte como una herramienta para fomentar la creatividad, activar el disfrute, generar conocimiento y fortalecer relaciones, inspirándose en el legado de Joan Miró y su arte. Su programación se guía por dos pilares fundamentales: proximidad e innovación.

Por un lado, la Fundación se esfuerza por ser una institución próxima y acogedora, donde se fomenta la colaboración y se crean experiencias accesibles para todos. Esto se constata en la atención personalizada a los visitantes, el ambiente acogedor y las actividades diseñadas para conectar con diversos públicos, lo que incentiva la participación activa, el pensamiento crítico y la construcción de comunidad. En todas estas actividades se prioriza la cultura de inclusión, de manera que asegura, a través de una amplia variedad de experiencias para personas con capacidades diversas, que todo el mundo se sienta bienvenido y disfrute de las actividades.

Por otro lado, la innovación es clave, y por eso se impulsa la exploración y desarrollo de la creatividad en todos los ámbitos. Se buscan constantemente nuevas maneras de abordar el arte y la cultura, experimentando con diferentes

formatos y tecnologías emergentes para enriquecer las experiencias de los visitantes. También se buscan colaboraciones con artistas locales y emergentes, y se promueven actividades colaborativas que generen aprendizaje conjunto y relaciones enriquecedoras dentro de una diversidad cultural vibrante.

Los programas, que se ofrecen a públicos diversos, se centran en los tres ejes siguientes: Joan Miró, el arte moderno (temporal y emergente) y la arquitectura y el entorno. Todas las actividades que se exponen a continuación contribuyen a la socialización, el aprendizaje compartido y la promoción de la inclusión en todos los niveles, de modo que se fortalece el tejido comunitario.

Para el público general, la Fundación ofrece talleres, visitas comentadas, diálogos y otras actividades relacionadas con las exposiciones temporales que fomentan una experiencia participativa y enriquecedora. La música y el cine también ocupan un lugar destacado en la programación con proyecciones y conciertos que buscan promover el talento joven y local, así como enriquecer conexiones entre el arte contemporáneo y la ciudad.

Para el público familiar, la Fundación se ofrece como un lugar de encuentro, descanso y diálogo donde el arte se convierte en motor de experiencias transformadoras. Las familias pueden compartir una amplia gama de actividades divertidas y educativas que fomentan la





Actividad «Un dibujo es una línea que pasea»

Foto: Pep Herrero

apreciación del arte y la creatividad. Entre las propuestas destacan las visitas dinamizadas a las exposiciones y los talleres que exploran diferentes lenguajes artísticos, desde el audiovisual hasta el plástico. Estas actividades se complementan con materiales didácticos que estimulan la creatividad y la imaginación, animando a los niños a mirar el mundo con ojos de artista, tal como lo hacía Joan Miró.

La labor conjunta con centros educativos también tiene un importante papel dentro de la programación. La Fundación participa en diferentes proyectos comunitarios de innovación educativa y colabora con las escuelas y centros universitarios del distrito de Sants-Montjuïc y de la ciudad, integrando prácticas de innovación educativa que fomentan el trabajo transversal y la importancia del proceso artístico en cualquier ámbito del aprendizaje. En este sentido se han llevado a cabo programas como Tàndem, EN RESIDÈNCIA, Espurna o Gresol cultural.

Como novedad, en el 2023 el equipo de Programación Pública y Social del museo ha diseñado un proyecto educativo con la finalidad de generar entre alumnos de diferentes centros de estudios un compromiso con el Premio Joan Miró. Este año, alumnos de BAU (Centro Universitario de Arte y Diseño) y de la Escuela Octavio Paz han participado del programa investigando y valorando los procesos de los diferentes artistas presentados al concurso. En palabras del equipo docente, «ha sido una oportunidad fantástica para acercar el arte actual a los chicos y chicas».

No solo se implica en los programas a los alumnos, sino también a los docentes con el fin de formarlos y darles herramientas para que puedan utilizar la figura de Joan Miró y el arte contemporáneo como motor de aprendizaje.

En conclusión, la Fundació Joan Miró se distingue por su compromiso con la creatividad, el disfrute y el conocimiento a través del arte, basado en los principios de proximidad e

innovación. Al fomentar la colaboración y crear experiencias inclusivas, la Fundación promueve la participación activa y el aprendizaje compartido entre diversos públicos. Con programas que abarcan desde exposiciones temporales hasta actividades educativas y colaborativas, fortalece el tejido comunitario y contribuye al enriquecimiento cultural de la sociedad.

La Fundación palpita con la ciudad

El sentimiento de Joan Miró por Barcelona se plasmó en la creación de la Fundación. Fiel a este espíritu, el equipo se implica en el tejido cultural y educativo de la ciudad trabajando codo con codo con instituciones e iniciativas diversas.

Así, en el ámbito cultural, la Fundación celebra la cultura popular programando alguna actividad en las fiestas de Santa Eulàlia y de la Mercè, y participa en acontecimientos como la Semana de Arquitectura (coincidiendo con la Noche de los Museos) y en los festivales que marcan el calendario cultural de la ciudad, como por ejemplo el Festival Grec de Barcelona, 48 h Open House Barcelona, Barcelona Dibuja, Barcelona Obertura Ciutat de Clàssica y Festival u22.

Además de los acontecimientos de ciudad, la Fundación trabaja en iniciativas de proximidad con el barrio que la acoge formando parte como



«Arte y juego», actividad para familias

equipamiento organizador del «Vive Montjuïc», la cita en que el parque se convierte en un espacio cultural con un programa de actividades y de ocio abiertos a toda la ciudadanía.

La Fundación colabora con las escuelas del distrito de Sants-Montjuïc y de la ciudad, integrando prácticas de innovación educativa que fomentan el trabajo transversal y la importancia del proceso artístico en cualquier ámbito del aprendizaje. Así, pues, la Fundación colabora de manera puntual con los centros en la creación de proyectos con el alumnado mediante formaciones para docentes con la intención de integrar prácticas de innovación educativa para estimular el trabajo transversal y la importancia del proceso artístico en cualquier ámbito del aprendizaje.

Dentro del programa «Escoles Tándem», que impulsa la colaboración entre un centro educativo y una institución, la Fundación ha formado equipo con la Escuela Pau Sans de Hospitalet de Llobregat, que ha replicado en su vestíbulo el proyecto del museo «Fotografía en el vestíbulo».

2.3. Accesibilidad

La Fundación continúa con el Plan de Accesibilidad iniciado en el 2022 y que tuvo como punto de partida una diagnosis que marcó algunas de las pautas a seguir.

Este plan tiene como misión poner al visitante en el centro y realizar acciones encaminadas a garantizar la accesibilidad de todas las personas. Por tanto, afecta a todas las áreas de la Fundación: a la accesibilidad del edificio, a las exposiciones, al marketing y la comunicación, a la formación del personal y, también, a la programación de las actividades.

El principal objetivo del Plan de Accesibilidad es conseguir un museo amable, acogedor y en su diversidad de edad, cultura y capacidades y discapacidades. El museo, en este sentido, se implica para acoger sin discriminación, para ofrecer servicios y propuestas culturales sin barreras, con la convicción del poder transformador del arte y compromiso en la mejora de nuestra sociedad.

En cuanto a las exposiciones, el llamado diseño universal o diseño para todos marca unas pautas para que las exposiciones sean accesibles, comprensibles y cercanas. Estas pautas pretenden, por ejemplo, asegurar que el mobi-

liario y el pavimento no presenten obstáculos de circulación, que los elementos de comunicación sean claramente visibles y claros, que la disposición de las obras sea adecuada para todos, etc.

La accesibilidad también se ha implementado en las publicaciones. Coincidiendo con el Día Internacional de la Lengua de Signos, el 23 de septiembre, se publicó en nuestra página web una propuesta para que las personas con discapacidad visual, auditiva o intelectual puedan disfrutar de *El largo viaje de Joan Miró*, la publicación familiar editada el año anterior.

Se editó el primer tríptico en braille para la exposición temporal *Amigos imaginarios*, un documento muy bien acogido en las visitas dirigidas a las personas con discapacidad visual.

La página web ha completado el apartado dedicado a la accesibilidad, que ahora desglosa en detalle todos los servicios de que dispone la Fundación para facilitar la visita a personas con funcionalidad diversa. También informa de las condiciones físicas y ambientales del edificio y de los alrededores del museo.

Proyectos de ciudad y de país

Además de mejorar la accesibilidad en el propio museo, la Fundación colabora con dife-



Taller «¿Cómo fotografiar una emoción?»
Foto: Eugènia Ortiz, @clicme_inclusió

rentes actores a nivel de ciudad para promover una mejor gestión en este ámbito. Ejemplo de ello es el contacto constante con asociaciones de personas con discapacidad visual (ONCE, ACIC, B1B2B3), personas con autismo (Aprenem Autisme), personas con parálisis cerebral (FEPCCAT) o la ACAPPS, con la que ha firmado un convenio que tiene por objetivo que las personas con discapacidad auditiva puedan participar de todas las actividades del museo de manera cómoda y disfrutar de todos los servicios en condiciones de igualdad.

La Fundació Joan Miró es uno de los 250 equipamientos de toda Cataluña que forman parte de Apropa Cultura. Este programa, impulsado por la Generalitat de Cataluña, tiene como objetivo la integración cultural de las personas con discapacidades y grupos de inclusión social. La Fundación participa en las sesiones de formación y en proyectos comunes y forma parte de la comisión técnica para la elaboración y el seguimiento del Plan de Accesibilidad de Museos y Espacios de Artes Visuales de Cataluña.

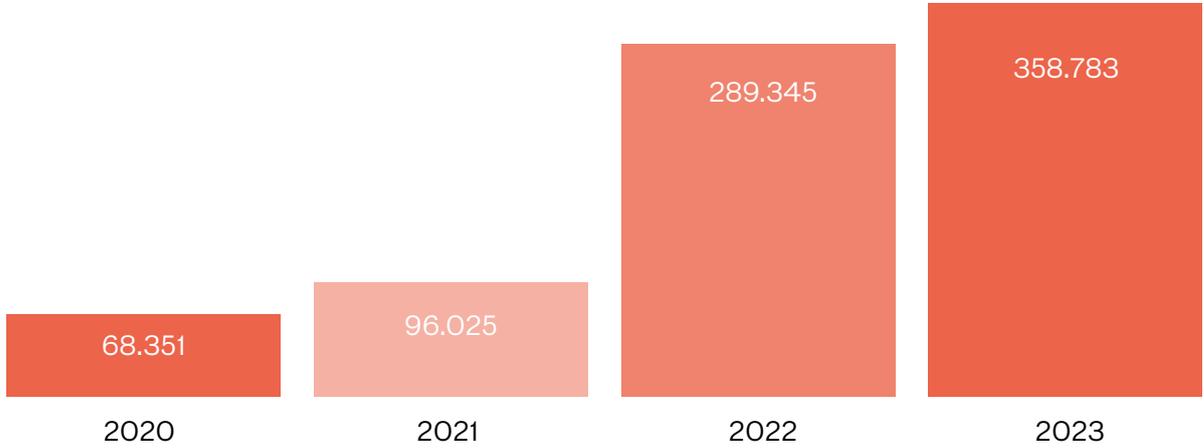
En el mes de abril, como cada año, la Fundación ha dado apoyo a las personas con autismo organizando una actividad dentro del marco de la campaña *Connecta't al Blau*.

En el 2023 la Fundació Joan Miró también ha participado en las sesiones de formación y en proyectos de trabajo conjunto de la iniciativa Apropa Cultura, un programa para la integración cultural de las personas con discapacidades y para grupos de inclusión social.

Por otra parte, ha asistido a las reuniones de la Mesa de Museos y Accesibilidad para estar al día de iniciativas accesibles, de cursos y congresos sobre este tema, comentar aspectos de interés, compartir recursos y poner en marcha propuestas conjuntas.

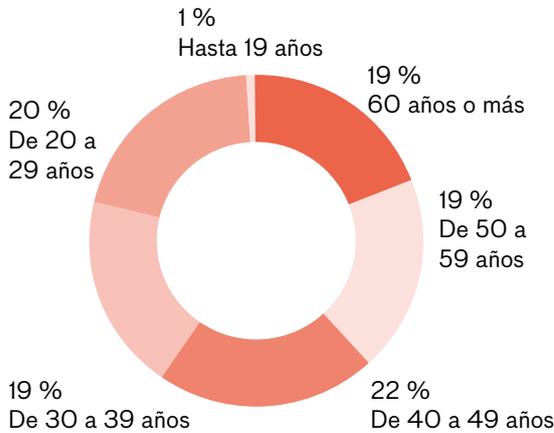
358.783 visitantes en el año 2023

CIFRA DE VISITANTES POR AÑO

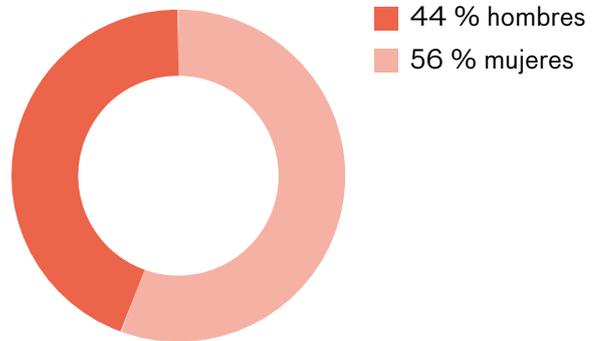


PERFIL VISITANTES

Edad



Género



Entradas adquiridas

1	31 %
2	49 %
3	10 %
4	7 %
Más de 4	3 %

Acompañantes

Solo/a	25 %
En pareja	33 %
Con amigos	14 %
Con la familia (niños)	18 %
Con familia y amigos	10 %

82 artistas en el año 2023

Lugar de residencia de los visitantes



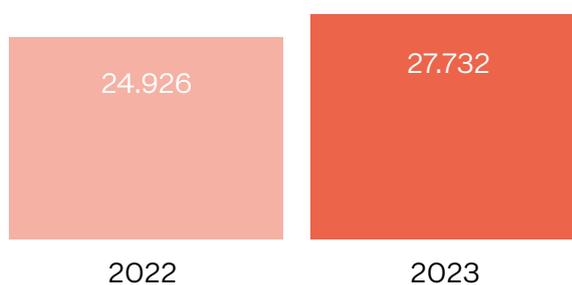
Visitantes por exposición durante el 2023

Exposición	Visitantes	Días apertura
Colección Joan Miró	342.900	316
<i>Paul Klee y los secretos de la naturaleza</i>	33.015	37
<i>Amigos imaginarios</i>	149.938	158
<i>Miró-Picasso</i>	75.142	62
Martín Vitaliti. <i>Silly Symphony</i>	1.064	12
Claudia Pagès. <i>Bandolerismos</i>	8.943	58
P. Staff. <i>Juegos de impacto</i>	8.986	65
Jota Mombaça i Iki Yos Piña Narváez Funes. <i>El terremoto está intacto</i>	7.331	82
Kandis Williams. <i>Death of A</i>	4.882	50
Nora Baylach. <i>Bimbo</i>	14.424	31
Joaquim Gomis. <i>Ilusiones e ilusionismo</i>	57.657	93
Shehera Grot. <i>Gente de Rotterdam</i>	52.369	104
Joaquim Gomis. <i>Serie Picasso</i>	48.276	88
Che-Yu Hsu. <i>Zoo Hypothesis</i>	4.822	38

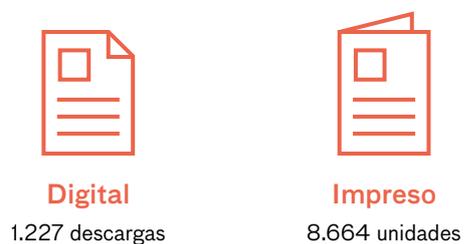
Medio de transporte de los visitantes

Transporte público	61 %
A pie	19 %
Autobús turístico	4 %
Coche particular	5 %
Taxi	11 %

Asistentes a las actividades



Material didáctico



2.4. En detalle

EXPOSICIONES TEMPORALES

Miró-Picasso

20 octubre 2023 – 25 febrero 2024

Comisariado: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner y Sònia Villegas

Catálogo: *Miró-Picasso*

Exposición conjunta entre la Fundació Joan Miró y el Museo Picasso de Barcelona que coincide con la celebración del 50 aniversario del fallecimiento de Pablo Picasso y el 40 del de Joan Miró

Actividades: «Un pequeño gesto en un papel» / «*Miró-Picasso. Caminos compartidos*» / «El vuelo después del salto» / «El gabinete {la poética del objeto}» / Visitas comentadas a la exposición *Miró-Picasso* / «*Paris was a Woman – Por amor a las artes*» / «De la musa a la autorepresentación», con Mariona Borrull y Violeta Kovacsics / Flamenco / «*Would you still love me if I was an insect?*» / Relectura a cargo de Hamaca

Con la colaboración de Fundación BBVA

Amigos imaginarios

17 marzo 2023 – 11 septiembre 2023

Comisariado: Patrick Ronse y Martina Millà

Catálogo: *Amigos imaginarios*

Actividades: Ciclo de música de *Amigos imaginarios* / Ciclo de cine *Amigos imaginarios* / «*Amigos imaginarios. Una experiencia en familia*» / «*Las metamorfosis*» / «*Pequeñas historias, grandes mujeres: Paola Pivi*» / «*Conversación entre Céline Sciamma y Carla Simón*» / En este museo un amigo te espera» / «*Fiesta de Amigos imaginarios para familias*» / «*Lluerna: Duermevela*» / «*Entre amigos imaginarios*» / «*Introducciones a la exposición Amigos imaginarios*» / «*Cabayo*» / «*Ser camino entre dos puntos*» / «*El peso del papel*», a cargo de Elena Castro / «*Declinando la AI/IA*», a cargo de Higo Mental

Con la colaboración de Ministerio de Cultura y Deporte

Paul Klee y los secretos de la naturaleza

21 octubre 2022 – 12 febrero 2023

Comisaria: Martina Millà, responsable de exposiciones de la Fundació Joan Miró, con la colaboración de Fabienne Eggelhöfer, comisaria en jefe del Zentrum Paul Klee



Catálogo: *Paul Klee y los secretos de la naturaleza*

Actividades: Espacio participativo: «Un archivo natural» / Visita comentada para el público general / Visita comentada para grupos con reserva / «*La historia política de las flores*» / «*Espectros*» / «*Para hacer un dibujo hace falta una semilla*» / «*Un jardín interior*» / «*Paul Klee en el jardín de Miró*» / «*Brota por todas partes. Educa con el ARTE*» / «*Un dibujo es una línea que pasea*» / Proyección de films de Margaret Tait / «*Deambular por los sonidos del paisaje, un paseo por sí mismo*» / «*Paul Klee, los sentidos y la naturaleza*» / «*Lluerna: Cuerpo y cosmos*» / «*Los secretos de la naturocultura (o cómo escapar de la disforia de reino)*» / «*La música es como un amor perdido*» / «*Hacemos un cuadro de barro*»

Con el patrocinio exclusivo de Fundación BBVA

Nora Baylach. *Bimbo*

20 septiembre 2022 – 5 enero 2023

La muestra tomaba como punto de partida la pasión por los gatos, compartida por la bailarina y fotógrafa de Granollers y el artista germanosuizo Paul Klee.

Martin Vitaliti. *Silly Symphony*

28 octubre 2022 – 15 enero 2023

Ciclo 2022 del Espai 13 *Salto e immersió*n

Comisario: Pere Llobera, con la colaboración de Martina Millà, responsable de exposiciones de la Fundació Joan Miró.

Con la colaboración de la Fundació Banc Sabadell

Abrir el archivo 01

15 diciembre 2022 – 1 mayo 2023

Comisaria: Teresa Montaner, jefa de colecciones de la Fundació Joan Miró.

Primera muestra del nuevo espacio expositivo del archivo de la Fundación, que presentaba la dimensión de la operación de traslado, así como la documentación y las obras que se conservan en él.

Con la colaboración de la Fundació Vila Casas

Joaquim Gomis. Ilusiones e ilusionismo

7 febrero 2023 – 14 mayo 2023

Comisaria: Martina Millà

Fotografías desde los años cuarenta hasta principios de los sesenta que destacan el interés de Joaquim Gomis por la diversión popular, los objetos insólitos y el mundo del juego infantil y familiar.

Fijaciones por minuto

10 febrero 2023 – 21 enero 2024

Comisariado: Yaby (Beatriz Ortega Botas y Alberto Vallejo)

Ciclo de cuatro exposiciones que explora el concepto de lectura y su relación con las prácticas artísticas actuales mediante las obras de una selección de artistas de la escena local e internacional.

Abrir el archivo 02

10 mayo 2023 – 10 diciembre 2023

Comisariado: Teresa Montaner y Elena Escolar

Segunda exposición del archivo de la Fundació Miró, que gira en torno al primer libro ilustrado por Joan Miró.

Gente de Rotterdam

23 mayo 2023 – 17 septiembre 2023

Comisaria: Martina Millà

Exposición fotográfica de retratos de habitantes de la ciudad de Rotterdam realizados por Shehera Grot.

Serie Picasso

19 septiembre 2023 – 4 febrero 2024

Comisaria: Martina Millà

Selección de fotografías de Joaquim Gomis de 1968 que documentan un paseo por las calles de la Barcelona de Pablo Picasso.

Joan Miró y la escritura de las cosas

27 septiembre 2023 – 22 marzo 2024

Comisaria: Teresa Montaner

Selección de obras de la colección de la Fundació Joan Miró que realiza un viaje por la evolución del lenguaje mironiano.

Che-Yu Hsu. Zoo Hypothesis

17 noviembre 2023 – 14 enero 2024

Propuesta de vídeo monocal de del artista taiwanés Che-Yu Hsu, en el marco del Festival LOOP.



Abrir el archivo 03

21 diciembre 2023 – 12 mayo 2024

Comisariado: Teresa Montaner y Elena Escolar

Una exposición en torno a la serie de «Construcciones de madera» que Joan Miró realizó en 1930 con la voluntad de seguir poniendo en entredicho el sentido final de la pintura.

ACTIVIDADES PARA JÓVENES Y ADULTOS

Talleres

Los talleres para público joven y adulto se plantean como un espacio de experimentación en torno a cuestiones vinculadas a las exposiciones temporales. Son una invitación a generar conocimiento desde el cuerpo y las manos.

Paul Klee y los secretos de la naturaleza: «Un dibujo es una línea que pasea» / «Deambular por los sueños del paisaje, un paseo por sí mismo» / «Los secretos de la naturocultura (o cómo escapar de la disforia de reino)»

Amigos imaginarios: «El peso del papel», a cargo de Elena Castro / «Declinando la AI / IA», a cargo de Higo Mental

Participantes: 91 personas

Relecturas

Las relecturas son visitas a la Colección o a la exposición temporal que pretenden invitar a acercarse a ellas a partir de una perspectiva crítica y creativa. Partiendo del diálogo como metodología, varios artistas e investigadores comparten con nosotros herramientas para interpretar y activar los contenidos de las exposiciones desde disciplinas y subjetividades poco visibles en el relato curatorial.

Paul Klee y los secretos de la naturaleza: «La historia política de las flores»

Miró-Picasso: Relectura a cargo de Hamaca

Participantes: 53 personas



Ciclo de conciertos de primavera

Durante la primavera las azoteas de la Fundación han acogido a artistas locales emergentes que se relacionan, ya sea por sus



procesos creativos o por las temáticas que abordan, con el contenido de las exposiciones. Entendiendo el museo también como Centro de Estudios del Arte Contemporáneo (CEAC), trabajamos con el deseo de funcionar como pulmón creativo de la ciudad de Barcelona.

Ciclo de conciertos «Amigos imaginarios»: Marina Herlop / B1nO 7 Bikôko / Adelaida y MANS O

Participantes: 561 personas

Lluerna

Lluerna es un espacio de intersección, tanto digital como físico, que tiene como objetivo ser un punto de contacto para que artistas preemergentes compartan sus procesos y metodologías artísticas.

Lluerna edición 1 (enero): «Cuerpo y cosmos»

Lluerna edición 2 (mayo): «Entresueño»

Lluerna edición 3 (septiembre): «El fuego»

Participantes: 344 personas

Cine - Festival u22

Este año se han llevado a cabo diversas proyecciones relacionadas con las exposiciones temporales. También se ha celebrado la 5ª edición del Festival u22, siguiendo con la misión de mostrar el trabajo de jóvenes artistas, fomentar conexiones y colaboraciones entre ellas y amplificar las voces para el cambio social.

Por amor a las artes (Filmoteca): Proyección de films de Margaret Tait / Proyección de *Paris was a woman*

Ciclo de cine *Amigos imaginarios*: Encuentro entre Céline Sciamma y Carla Simón.

Proyecciones: *Petite Maman* con coloquio con Céline Sciamma, *Braguino*, *Trinta Lumes* con coloquio con Diana Toucedo, y *Tove*

Casa del cine: Proyección de *De la musa a la autorepresentación*, a cargo de Mariona Borrull

Participantes: 2.717 personas

Visitas

Visitas guiadas a la Colección Joan Miró, a *Paul Klee y los secretos de la naturaleza*, a *Amigos imaginarios*, a *Miró-Picasso*, y visitas al edificio a cargo de El Globus Vermell

Participantes: 5.634 personas

Actividades de ciudad

La Fundación, como cada año, ha participado en diferentes actividades dentro del marco cultural de la ciudad de Barcelona: «Barcelona Dibuja» / «Pequeñas historias, grandes mujeres» / Con o sin azúcar» / Grec 2023 / *Orgullo de museos*: «Seminariororo», a cargo de Choro / Santa Eulàlia: «Olga de Soto. Mirage – Displacement»

Participantes: 1.187 personas



ACTIVIDADES PARA FAMILIAS

Talleres

Propuestas de taller a partir de diferentes lenguajes artísticos —audiovisual, plástico, movimiento y arquitectura—, a cargo de artistas locales para familias con niños y niñas de 3 a 12 años.

Colección: «Joan Miró. Círculos, puntos y redondas», a cargo de Koala Art for Kids
«Delante de la luna, delante del sol», a cargo de Miquel del Pozo

Arquitectura: «¡Mira, pinta, crea!», a cargo de El Globus Vermell / «La ciudad imaginada», a cargo de El Globus Vermell

Paul Klee y los secretos de la naturaleza: «Espectros», a cargo de Roc Jiménez de Cisneros y Serafín Álvarez

Amigos imaginarios: «Ser camino entre dos puntos», a cargo de Anna Irina Russell / «Cabayo», a cargo de Personaje Personaje / «Las metamorfosis», a cargo de Claudia González Caparrós

Miró-Picasso: «El gabinete [La poética del objeto]», a cargo de Anita Garcia

Participantes: 480 personas

Visitas

Visitas dinamizadas a través del diálogo y de prácticas artísticas por las salas de la Colección Joan Miró, o las exposiciones temporales, para público familiar con niños y niñas de 2 a 12 años.

Visitas: «La estrella matutina», para niños y niñas de 2 a 4 años / «Un viaje con Joan Miró»: visita relacionada con la biografía ilustrada de Joan Miró, *El largo viaje de Joan Miró*, para niños y niñas de 3 a 5 años / «P.A. (prueba de artista)», para niños y niñas de 6 a 12 años / «Objetos y



personajes. Las esculturas de Joan Miró», de 6 a 12 años / Introducciones a la exposición *Amigos imaginarios*

Participantes: 617 personas

Jornadas

Jornadas lúdico-artísticas que estimulan los sentidos de los participantes para transportarlos a dimensiones imaginativas nuevas. De este modo, el museo se convierte en un lugar para la imaginación, la creatividad, la interacción social y la diversión.

Amigos imaginarios: «En este museo un amigo te espera», a cargo de Noemí Batllori y Blackie Books

Miró-Picasso: «Would you still love me if I was an insect?», a cargo de Clàudia del Barrio y Anna Irina Russell

Participantes: 307 personas

Proyectos comunitarios

Proyectos comunitarios en el tiempo de educación no formal, cocreados con las AFA y familias del distrito Sants-Montjuïc, para generar un espacio de diálogo y encuentro, con el arte como motor de experiencia transformadora.

«Hablemos de arte entre amigos»: «Mediodías de arte» (con la AFA de la Escuela Bosc)

«Arte y juego» en Montjuïc: con el espacio taller Coko y Píncel

Espacios familiares

Lugares de encuentro, descanso y diálogo en los que las familias pueden disfrutar de un espacio de lectura y de propuestas artísticas y juego, en el marco de las exposiciones temporales.

Paul Klee y los secretos de la naturaleza: «Un archivo natural»

Amigos imaginarios: «A la sombra del algarrobo»

Miró-Picasso: «Sala 20a»

ACTIVIDADES PARA ESCUELAS

Visitas dinamizadas y talleres

Las visitas dinamizadas y los talleres fomentan la conversación en las salas de exposición, donde la mediación facilita un diálogo basado en observaciones y argumentos compartidos, permitiendo la expresión de emociones y asociaciones personales para proporcionar una experiencia más participativa y significativa en el contexto artístico de la Fundación.

Visitas dinamizadas (desde P3 hasta bachillerato): «El mundo de Miró» / «Joan Miró. Mi diario» / «Miró. La evolución de un estilo» / «El arte de Joan Miró» / «Trabajo como un jardinero» / «Alcachofas aquí, patatas allí» / «Los árboles me hablan» / «Paul Klee y los secretos de la naturaleza» / «Para hacer un dibujo hace falta una semilla» / «El trazo que nos une» / «Miró-Picasso»

Participantes: 13.709 personas

Visitas libres con material didáctico

Los centros educativos pueden visitar libremente tanto la Colección como las exposiciones temporales de manera autónoma con material de apoyo. Las propuestas son guías flexibles, adaptables a los intereses del alumnado y fomentan la observación del entorno y la experimentación, con el objetivo de estimular la conexión entre el arte, la vida cotidiana y la experiencia personal.

Participantes: 4.463 personas





Proyectos comunitarios de innovación educativa

Escoles Tàndem

El programa «Escoles Tàndem», de la Fundació Catalunya La Pedrera, impulsa la colaboración entre un centro educativo y una institución en la que intercambian conocimientos, experiencias y material pedagógico. En el curso 2022 – 2024 la Fundación hizo tándem con la Escuela Pau Sans del Hospitalet de Llobregat, que ha replicado en su vestíbulo el proyecto «Fotografía en el vestíbulo».

Participantes: 250 alumnos y 20 docentes

EN RESIDÈNCIA

El programa del ICUB y el CEB «Artistes EN RESIDÈNCIA» conecta la creación contemporánea con los adolescentes, generando nuevas formas y contextos artísticos. En la clausura de la residencia del curso 2022-2023 el colectivo de El Globus Vermell participó en el Institut Montjuïc. Asimismo, al inicio de la residencia del curso 2023-2024, la artista Irena Visa participó en el Institut La Sedeta y contó con la mediación con la asociación A Bao a Qu.

Participantes: 38 alumnos, 6 docentes y 120 jóvenes implicados

Espurna

Proyecto educativo, con el alumnado de 3º ESO del Instituto Bosc de Montjuïc, vertebrado a partir del lenguaje audiovisual, que aborda de manera globalizada diferentes contenidos del currículum de secundaria propios de los ámbitos lingüístico, artístico, tecnológico, social y personal.

Participantes: 60 alumnos, 3 docentes, 30 familias

Gresol Cultural

Gresol Cultural (Crisol cultural) es un proyecto socio-educativo-cultural que tiene como objetivo promover el trabajo conjunto entre los grandes equipamientos culturales y los centros educativos del barrio del Poble-sec mediante el desarrollo de proyectos de larga duración integrados en el currículum académico. Asimismo, quiere impulsar el potencial cultural del territorio en las diversas formas de expresión que ofrecen (musical, artística, teatral, de patrimonio, etc.) para crear propuestas educativas adaptadas a la realidad del alumnado.

Gresolada con la Escuela Poble-sec

En la Escuela Poble-sec se realizó una adaptación del *Jeux d'enfants* de los Ballets Rusos de Montecarlo, obra para la que Miró, en los años treinta, realizó la escenografía y el vestuario.

Gresolada con la Escuela Mossèn Jacint Verdaguer

Durante el curso 2022-2023 se plantearon dos proyectos: «Cuerpos», vinculado a la Colección con el alumnado de EI4, y «Somos amigas», con el alumnado de ciclo inicial, vinculado a la exposición temporal *Amigos imaginarios*.

Gresolada con la Escuela Bosc de Montjuïc

Con el alumnado de 4º de primaria se trabajó el concepto de amistad y relaciones en diferentes ámbitos de la cotidianidad con el proyecto «Amigas y vecinas», vinculado a la exposición temporal *Miró-Picasso*.

Gresolada con la Escuela La Muntanyeta

«Unos amigos muy reales» es un proyecto colaborativo con el alumnado, docentes y familias

de la comunidad de medios con la colaboración de la ilustradora Mireia Pons y el artista Víctor Ruiz Colomer en el marco de la exposición *Amigos imaginarios*.

Escuelas del distrito Sants-Montjuïc

Durante el año 2023 se trabajó con la Escuela El Polvorí el entorno natural a partir de los árboles mediterráneos; con la Escuela Ramon Casas, la alimentación sostenible y de proximidad a partir de la algarroba, legumbre tan especial para Joan Miró, y con la Escuela Seat, las indianas a partir de la experimentación con las técnicas de *collage* y estampación.

Alianzas con escuelas de Barcelona

Durante el curso 2023–24 la Fundación ha establecido una alianza con la Escuela Els Encants y con la Escuela Octavio Paz.

Participantes: 645 alumnos

Premio Joan Miró: proyecto Escuela Octavio Paz – BAU

Proyecto educativo con los grupos de estudiantes voluntarios en el que elaboraron una declaración en respuesta a los artistas finalistas y los criterios específicos del premio.

Participantes: 75 alumnos de la Comunidad de Mayores de la Escuela Octavio Paz y 7 docentes, y 30 alumnos de último curso del Grado en Diseño de la Escuela BAU

Proyectos literatura y arte

- Participación en el programa «Lecturas explosivas» de Bibliotecas de Barcelona, en cuyo marco la Fundación ha trabajado con alumnado de secundaria, a partir del libro *En las nubes*, de Bernat Cormand, y ha colaborado en Beca Montserrat Roig.
- Colaboración en un proyecto con la Universitat de Barcelona, estudiantes de doble grado de educación infantil y primaria, dentro de la Mención de Bibliotecas Escolares.

Participantes: 31 personas

ACTIVIDADES PARA DOCENTES

Formación

Programa de formación docente para contemporaneizar la figura de Joan Miró y trabajar el arte contemporáneo como motor de aprendizaje, con las docentes de Barcelona y el área metropolitana.

Paul Klee y los secretos de la naturaleza: «Más allá de los colores»

Amigos imaginarios: «Amigos imaginarios que se hacen preguntas»

Miró-Picasso: «Barcelona dibuja.edu»





113.815

visitantes en exposiciones
itinerantes

226.748

seguidores en las redes sociales

466.976

visitantes únicos en la web

255.035

reproducciones de vídeo
en redes sociales

3. Proyección de Miró

La Fundació Joan Miró quiere expandir su presencia más allá del edificio y más allá de Barcelona. Es por ello por lo que se centra en los ámbitos geográficos estratégicos que le permitan crecer y consolidarse a escala internacional: Estados Unidos, España, Asia-Pacífico y Europa, cada uno con características y potencialidades particulares para la Fundación.

Para incrementar el impacto y la visibilidad, la Fundación fomenta su presencia local, nacional e internacional mediante la creación de un relato integrador que incluya la visión de la institución, y la capacidad de estimular e inspirar las diferentes acciones que marcarán su rumbo para los próximos años. Con el fin de consolidar su trayectoria e impulsar su futuro, la Fundación trabaja por reforzar y ampliar las relaciones institucionales que mantiene, estableciendo colaboraciones con museos de artista y otras entidades que compartan la misma visión y misión. De este modo, puede aumentar su capacidad de influencia y lograr una mayor difusión y el reconocimiento del legado del artista a escala global.

3.1. Miró en el mundo

Desde que la Fundació Joan Miró abrió sus puertas en 1975, una de sus prioridades es compartir la obra y el legado de Joan Miró con el mundo. Desde hace más de cuatro décadas, gracias al apoyo de instituciones públicas y privadas, la Fundación ha desarrollado proyectos internacionales que se consideran oportunidades para promover su conocimiento en todo el mundo y profundizar en las relaciones con otros museos e instituciones.

Durante el año 2023, la Fundació Joan Miró ha continuado con su labor de promover la obra y el legado de Joan Miró por todo el mundo. Así, gracias a la oficina dedicada a exposiciones itinerantes, ha sido posible presentar la Colección más allá de su sede en Barcelona. A través de estas exposiciones, la Fundación ha tenido la oportunidad de conectar con nuevas audiencias y promover el conocimiento de la obra de Joan Miró, así como de consolidar sus relaciones con

otros museos e instituciones internacionales. En total, 25 centros nacionales e internacionales han exhibido 429 obras de la Colección de la Fundación fuera de sus instalaciones mediante exposiciones itinerantes, préstamos y depósitos. Con estas iniciativas la Fundació Joan Miró sigue consolidándose como un referente mundial de la obra mironiana y en el ámbito del arte contemporáneo.

***The Poetry of Everyday Life* en el Hong Kong Museum of Art (HKMoA)**

A través del conjunto de algunas de las obras más representativas de la Colección permanente de la Fundació Joan Miró, *The Poetry of Everyday Life* muestra la relación que el artista estableció a lo largo de toda su trayectoria con los elementos de la naturaleza y de la vida cotidiana.

La selección de obras, un total de 94, que se ha podido ver en el Hong Kong Museum of Art, incorpora estos objetos provenientes de la naturaleza y de la cultura popular que, pese a su sencillez y su carácter esencial, se convierten



The Poetry of Everyday Life en el Hong Kong Museum of Art (HKMoA), Hong Kong

en universales. A través de ellas, Miró no duda en contravenir las convenciones de la tradición pictórica experimentando con soportes poco convencionales y procesos creativos al margen de las convenciones establecidas.

Esta combinación de artefactos le lleva a dar vida a seres de carácter casi mitológico —la mujer, el pájaro, los astros— que habitan sus pinturas y encarnan sus esculturas. Su compromiso público también está presente en la exposición en las obras de cartelismo, mediante las cuales pone voz a las inquietudes de la sociedad del momento que le toca vivir. Entre las obras que viajan a Hong Kong, hay algunas tan capitales como el tríptico *Fuegos artificiales*, que se ha podido ver fuera de la Fundació Joan Miró en muy pocas ocasiones.

Esta exposición, presentada en Estocolmo en el año 2017 —en aquel momento solo con obras de los últimos años del artista—, ha sido ampliada para esta ocasión con la incorporación, también, de obras del inicio de su carrera.

Esta exposición recibió la increíble cifra de 112.215 visitantes, 10.500 de los cuales tan solo el último fin de semana.

Universo Miró en Nueva Deli y en Washington y Atenas

Universo Miró presenta una selección de cuatro pinturas del artista y una escultura del final de la década de los sesenta y de los setenta que muestran el universo creativo de Joan Miró. Después de haberse expuesto en el Museo de Arte de Puerto Rico, la exposición *Universo Miró*, comisariada por Dolors Rodríguez Roig, aterriza en la residencia del Embajador de España en Washington, con visitas tan célebres como las de Pedro Sánchez o Nancy Pelosi.

El proyecto va acompañado de una publicación que incluye el texto curatorial de Dolors Rodríguez Roig.

En el marco de la gira internacional que empezó el 2019 y que ha llevado *Universo Miró* a las embajadas de España en Roma, Berlín, Dublín, Bruselas y París, Nueva Deli, Washington, el Centro Cultural de España en México y el Museo de Arte de Puerto Rico, con motivo de la presidencia española de la Unión Europea, la exposición pudo verse en





Atenas, con una versión totalmente renovada. Para esta ocasión, la muestra incorpora tres nuevas pinturas y dos esculturas de Joan Miró, así como una selección de cinco fotografías del proceso creativo del artista realizadas por Joaquim Gomis, procedentes del Arxiu Nacional de Catalunya.

Joan Miró / Alexander Calder: Space in Motion, en la Fundação Serralves, Oporto

Esta exposición organizada por la Fundação de Serralves de Oporto, en colaboración con la Fundació Joan Miró, plantea un diálogo entre los artistas Joan Miró y Alexander Calder y sus obras. La relación de estos dos artistas es la historia de una larga amistad plena de complicidades entre dos genios del arte del siglo xx, fruto de un encuentro en París en 1928 cuando Calder visitó por primera vez a Miró en su taller.



Universo Miró en Washington

La exposición muestra obras de Joan Miró pertenecientes a las colecciones estatales portuguesas en depósito en la Fundação de Serralves, y un importante grupo de obras, quince en total, de ambos artistas provenientes de la Colección de la Fundació Joan Miró.

Exposiciones itinerantes de Miró en todo el mundo



- 1 Hong Kong Museum of Art, Hong Kong
- 2 Residencia Embajador de España, Washington
- 3 Instituto Cervantes, Atenas
- 4 Fundação de Serralves, Oporto

3.2. Miró en el mundo académico

La actividad académica y de investigación sobre la obra de Joan Miró se extiende a través de la Cátedra Miró, creada conjuntamente por la Fundació Joan Miró y la Universitat Pompeu Fabra.

El objetivo es fomentar el interés por la obra del artista y el arte contemporáneo entre la comunidad universitaria.

La investigación es un aspecto clave para la Fundació Joan Miró, como lo demuestra la existencia del Centro de Documentación de la Fundación. Este archivo está disponible para investigadores, estudiantes, profesionales del arte y cualquier persona interesada en el tema. Es importante destacar también el papel de la Biblioteca, uno de los espacios más emblemáticos de la Fundación, que durante este año ha sido actualizada para especializarse en Joan Miró y en la trayectoria de la Fundación.

Con el objetivo de promover la investigación y dar apoyo a los jóvenes investigadores, en el 2023 siguió con la Cátedra Fundació Joan Miró - UPF de Arte Contemporáneo, cuyo principal objetivo es promover el estudio del arte contemporáneo, la obra del artista y los fondos de la Fundación entre los alumnos. Esta iniciativa permite desarrollar proyectos de investigación a partir de la Colección y la programación de exposiciones y actividades de la Fundación, y contribuir, por tanto, a la transferencia de conocimiento entre el mundo académico y el público general.

Durante el 2023 el departamento de conservación preventiva y restauración de pintura ha llevado a cabo una investigación sobre los

materiales, pigmentos y aglutinantes utilizados por Miró en su obra. El objetivo de este estudio es conocer en profundidad la técnica pictórica de Miró, con el fin de diseñar mejores estrategias de conservación y exposición de su obra.

Fruto de esta investigación, la restauradora Elisabet Serrat ha participado como ponente en dos congresos a nivel internacional, fomentando la visibilidad de la Fundación y de su investigación el extranjero. En Technart (conferencia internacional sobre técnicas analíticas en arte y patrimonio cultural celebrada en Lisboa) se presentó la ponencia titulada «Use of 3D Scanning to the study of craquelures on Joan Miró's Painting (c. 1925)», donde se explica cómo se llevó a cabo un estudio de los craquelados que presentaba esta obra de Miró, en este caso a través de la obtención de una imagen en 3D de la obra.

En Valencia Elisabet Serrat ha participado en unas conferencias para el ICOM (International Council of Museums), una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro que trabaja a escala mundial y aglutina instituciones de carácter museístico y profesionales de este campo.

En este congreso, profesionales de la conservación y restauración del patrimonio se reúnen para presentar resultados y compartir ideas y adelantos técnicos, y la Fundación participó con la ponencia titulada «The materials and techniques used by Joan Miró: A study of the historical sources», una recopilación de información relacionada con materiales y técnicas usadas por Joan Miró que se han encontrado tanto en fuentes ya publicadas como inéditas, en entrevistas personales y en anotaciones del artista. Esta investigación se centra en materiales (telas, capa de preparación, aglutinantes, pigmentos y colores), técnicas y marcas citadas por Miró entre 1918 y 1983.



Elisabet Serrat en la conferencia organizada por el ICOM



Publicación *Miró-Picasso*

3.3. Actividad editorial y creación de contenidos

La creación de contenidos en diferentes formatos, como el audiovisual y la editorial, es una herramienta valiosa para difundir la obra de Joan Miró a un público más amplio y diverso. Estos formatos permiten presentar la obra de Miró de una manera diferente, ofreciendo nuevas perspectivas y enfoques sobre su figura. Además, la creación de contenidos en estos formatos permite llegar a un público que puede no haber tenido la oportunidad de visitar la Fundació Joan Miró presencialmente y, de este modo, servir como herramienta de difusión del conocimiento y la obra del legado mironiano en todo el mundo.

Publicaciones y catálogos

Amigos imaginarios

La Fundación creó esta publicación con la ambición de introducir al público más joven en el mundo de las producciones artísticas contemporáneas.

Amigos imaginarios permite acceder a dimensiones imaginativas que ayuden a los lectores a destruir clichés y prejuicios limitados y les animen a desarrollar una comprensión personal del arte.

La publicación parte de un relato de Claudia González Caparrós y ha sido diseñado por Milimbo, a partir del proyecto expositivo de Martina Millà y Patrick Ronse. Incluye, también, fotografías de las obras de Polly Apfelbaum, Kasper Bosmans, Martin Creed, Afra Eisma, Meschac Gaba, Jeppe Hein, Paola Pivi, Pipilotti Rist y Erwin Wurm.

Miró-Picasso

Con la celebración del 50 aniversario de la muerte de Pablo Picasso y el 40 de la de Joan Miró, se reúne por primera vez en una monografía la obra de los dos artistas.

A lo largo de sus 336 páginas, la publicación reproduce la totalidad de las obras que forman parte de la exposición y cuenta con textos de algunos de los mejores especialistas internacionales en la obra de Miró y Picasso: Victoria Combalía, Thierry Dufrêne, Christopher C. Green, Brigitte Léal, Robert Lubar Messeri, Androula Michael, Jordana Mendelson, María González Menéndez, Salvador Haro y Harald Theil, Georges Sebbag y las comisarias de la muestra: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner y Sònia Villegas.

Sus aportaciones permiten contemplar desde diferentes perspectivas las afinidades artísticas de ambos artistas y profundizar, más allá de las salas del museo, en su larga y fructífera relación de amistad.

Fijaciones por minuto

Este catálogo va de la mano del ciclo de exposiciones *Fijaciones por minuto*, un proyecto que examina el concepto de lectura y su relación con las prácticas artísticas actuales mediante las obras de una selección de artistas de la escena local e internacional.

Las propuestas expositivas de Claudia Pagès, P. Staff, Jota Mombaça e Iki Yos Piña Narváez Funes, y Kandis Williams utilizan varios medios visuales para intensificar mecanismos técnicos y retóricos de la lectura y exponen sus consecuencias políticas.

El catálogo del ciclo recoge los textos escritos por Beatriz Ortega Botas y Alberto Vallejo para cada una de las exposiciones, así como una selección de las imágenes que las han documentado.

Universo Miró

Joan Miró es un artista excepcional, ampliamente conocido por su obra, originalísima e impactante, y una trayectoria larga y fecunda. Este folleto se realizó para la exposición *Universo Miró*, celebrada en el Instituto Cervantes de Atenas. Un proyecto de la Fundació Joan Miró en colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Fundación Abertis.

Creación de contenidos

La Fundació Joan Miró ofrece recursos digitales para inspirar, fomentar la creatividad y acercarse de una forma diferente a la obra de Joan Miró y a la actividad presencial del museo. Desde el mes de marzo de 2020, «La Miró a mano» quiere, por un lado, romper con la excesiva mitificación de las instituciones museísticas, adoptando el nombre popular de la Fundació Joan Miró entre sus públicos («La Miró») y, por otro, poner al alcance de todos unos recursos para tenerlos a mano en cualquier lugar y en cualquier momento. Así pues, la Miró va más allá de las paredes blancas del museo y se expande con nuevos formatos digitales, con contenidos que giran en torno a los ejes programáticos de la Fundación: Joan Miró, la creación actual, y la arquitectura y el entorno.

Estas cápsulas de inspiración y propuestas de creación no son una translación de los contenidos presenciales, sino que están pensadas para seguir abriendo camino hacia un museo abierto, en que los espacios y los límites entre géneros y disciplinas se diluyen. «Miró en juego», «Leer Miró», «Play Miró», «La historia de una gráfica», «Mi Miró», «Arte en acción»,

«Familias en línea», «Familias creativas» y «Memorias compartidas» son algunas de las líneas de contenidos que propone «La Miró a mano», un recorrido abierto y permeable, flexible e inacabado, para jugar y aprender antes, durante o después de la visita al museo.

Una parte importante de los contenidos que la Fundació Joan Miró genera en formato audiovisual documenta las exposiciones y actividades del museo, tanto en la sede como más allá de sus puertas. A lo largo del 2023 la Fundación produjo 37 reportajes fotográficos y 30 audiovisuales, incluyendo entrevistas a artistas, comisarios y responsables de los proyectos documentados. Este material conforma el archivo de la institución y, a la vez, presenta recursos que expanden la visita al museo y sus actividades, que se convierten en contenidos de calidad sobre Joan Miró, las exposiciones temporales de arte moderno y contemporáneo y las propuestas de artistas emergentes.

Contenido de creación audiovisual

A lo largo de los años, la Fundació Joan Miró ha creado un fondo audiovisual de arte contemporáneo no solo de gran valor artístico, sino también histórico.

La creación de este nuevo canal de contenido audiovisual de la Fundació Miró en CaixaForum+, la plataforma de emisión de contenidos de vídeo y audio que ha puesto en marcha recientemente la Fundació "la Caixa", tiene un catálogo especializado en difusión cultural y científica.

En el año 2023 se han presentado en la Fundación tres documentales:

- **Los tapices de Joan Miró. Del hilo al mundo**, un documental sobre los grandes tapices de Miró que toma como punto de partida la restauración del Tapiz de la Fundació "la Caixa", que se llevó a cabo entre marzo y abril de 2022. El film, desarrollado por la productora



Miró íntimo

ra BAS con dirección de Anna Sanmartí, sigue el proyecto de investigación, en que colaboran ambas fundaciones, para profundizar en la conservación de estas obras emblemáticas que Miró materializó con la ayuda de Josep Royo.

- **Miró íntimo**, un film dirigido por Meritxell Colell y Jordi Morató que se adentra en la faceta más personal del artista a partir de las colecciones de obra que creó para su familia, que son los fundamentos de la colección que preserva la Fundació Joan Miró.
- **Trazado por la luz**, documental dirigido por Niccolò Bruna que sigue el traslado del archivo de la Fundació Joan Miró desde los espacios de la ampliación diseñados por Jaume Freixa hasta los espacios originales ideados por Miró y Sert.

3.4. Impacto y visibilidad

Medios de comunicación

Para la Fundació Joan Miró, la relación con los medios va mucho más allá de una publicación en un diario o de la emisión de un reportaje en radio, televisión o plataformas digitales. Desarrollar relaciones de confianza y credibilidad que impulsen el conocimiento y el reconocimiento de la actividad de la Fundación y el impacto que genera en su entorno es clave para la institución. Estas relaciones se construyen y

se consolidan a partir de la creación de contenidos de calidad de las exposiciones y proyectos que la Fundación y su equipo desarrollan.

«Amigos imaginarios»: Premio a la mejor exposición

El año 2023 fue especialmente destacado para el Departamento de Prensa de la Fundació Joan Miró. Nuestra exposición *Amigos imaginarios* fue galardonada con el **Premio a la Mejor Exposición por la revista *Time Out*** en octubre de 2023. Dicho reconocimiento es un reflejo de nuestro compromiso con la excelencia artística y la innovación en nuestras presentaciones.

«Miró-Picasso»: Una exposición de gran repercusión comunicativa

Otro hito importante fue la exposición *Miró-Picasso*, que, por su singularidad y por la importancia de las obras presentadas, tuvo una gran repercusión comunicativa. En esta ocasión contamos con la colaboración de dos agencias de comunicación: Prodigioso Volcán, que se encargó del ámbito español e internacional; y La Costa, que cubrieron el ámbito local. Este refuerzo nos permitió aumentar considerablemente el alcance mediático, con casi mil impactos en diversos medios de comunicación. La colaboración con estas dos agencias fue todo un éxito, tanto por los resultados obtenidos como por la buena coordinación entre ellas, asegurando los equilibrios comunicativos necesarios, ya que la exposición estaba organizada conjuntamente por la Fundación y el Museu Picasso.



Fragmento del documental *Los tapices de Joan Miró*

Sinergias institucionales de alto nivel

Además, hemos conseguido reforzar la presencia de la Fundación más allá de los medios locales gracias a las sinergias institucionales de gran nivel con instituciones como el Ministerio de Cultura y Exteriores a través de ACE (Acción Cultural Española), Celebración Picasso y la Casa Real. La visita del rey y de numerosos ministros y consejeros ayudó a amplificar el mensaje comunicativamente, lo que aportó una visibilidad sin precedentes.

Ampliando públicos y segmentos

En el año 2023 también llegamos a segmentos de público que habitualmente no alcanzamos. Gracias a la labor de la agencia La Costa Comunicación, tuvimos una gran repercusión en la prensa catalana y logramos impactos más allá de la prensa especializada. Estas acciones nos permitieron cumplir con el objetivo de llegar a todos los públicos, haciendo de nuestra comunicación un ejemplo de eficacia y diversidad.

En conclusión, el 2023 ha sido un año de grandes éxitos para el Departamento de Prensa de la Fundació Joan Miró: hemos consolidado nuestra posición tanto a nivel local como internacional y hemos demostrado que, con la colaboración adecuada, podemos obtener resultados excepcionales.

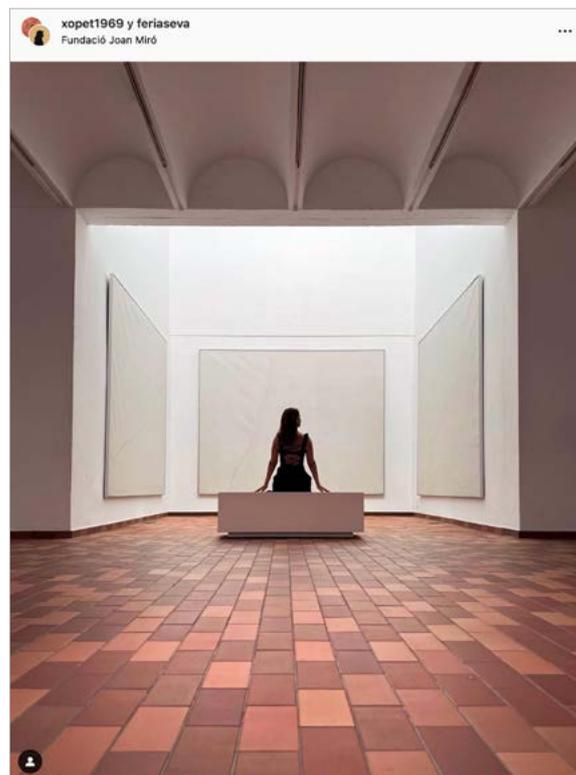
Acciones de comunicación y marketing

La acción principal del Departamento de Comunicación y Marketing está totalmente alineada con los objetivos institucionales: aumentar el impacto y la visibilidad por todo el mundo para llegar a todos los públicos e inspirarlos y emocionarlos de manera sostenida en el tiempo.

Las acciones desarrolladas durante el 2023 han estado enfocadas principalmente en tres ejes:

- Conocer bien a nuestro público y sus necesidades para poder adaptar nuestros servicios y mejorar la experiencia del visitante.
- Conseguir el máximo impacto y visibilidad con las exposiciones y actividades programadas por la Fundación.
- Detectar y buscar oportunidades dentro de la ciudad o por todo el mundo para captar nuevos visitantes y fidelizar a los que ya nos conocen.

Por eso es necesaria una estrategia multicanal que pueda alcanzar diferentes ámbitos y un mensaje comprensible y adecuado para cada público.



Solsticio Sert en Instagram. Foto: Albert Castañé

Aunque la actividad principal son las exposiciones y la programación pública y social, otros acontecimientos festivos de la ciudad, como ya se ha comentado anteriormente, son también buenas oportunidades para captar y fidelizar a los visitantes.

Asimismo, la Colección y el edificio de Sert son buenos reclamos, con muy buena reputación, que merecen su propia línea estratégica de comunicación.

En este sentido, podemos destacar actividades como «Solsticio Sert», o exposiciones de pequeño formato como *Abrir el archivo*, que son hitos destacados dentro de nuestro calendario y que ponen en valor aspectos menos conocidos tanto de la obra de Miró como del edificio de Sert.

La colaboración con *influencers* de renombre en redes sociales ha potenciado todavía más el alcance y la repercusión de esta experiencia, ayudando a consolidar la presencia de la Fundación en el ámbito digital.

Uno de los hechos más destacables del año, dentro del capítulo de «Proyección de Miró», ha sido la presentación de la 8ª edición del Premio Joan Miró. El premio, que recibe el apoyo de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), constituye un homenaje a la obra extraordinaria de Joan Miró, su importante aportación al arte moderno



Entrega Premio Joan Miró 2023



Aplicación Bloomberg

y el apoyo que ofreció durante toda la vida a los artistas más jóvenes.

Entre una lista de seis artistas nominados (Tala Madani, Tuan Andrew Nguyen, Frida Orupabo, Mika Rottenberg y Haegue Yang), el ganador de esta edición ha sido Tuan Andrew Nguyen, que estuvo presente en la ceremonia de entrega junto con algunos miembros del jurado internacional.

Hay que destacar también la presencia de la Fundación, por segundo año, en la feria de arte ARCO, con *stand* propio, una acción promocional que nos permite conectar con el público del resto del país.

Además, durante este año, desde el departamento de marketing se han explorado nuevas alianzas estratégicas y colaboraciones con socios relevantes en el ámbito de la hostelería, como por ejemplo las campañas de captación en hoteles de reconocidas cadenas como H10 y Catalonia Hotels que ayudan a amplificar la visibilidad entre el público internacional.

Proyectos digitales

En nuestra constante inquietud por mejorar la experiencia de nuestros visitantes, durante el año 2023 se han dado también los primeros

pasos hacia una automatización de la comunicación digital. Además, se han implementado estrategias de marketing interactivas con regalos y promociones para fortalecer nuestra base de seguidores y suscriptores, así como para generar un mayor compromiso y conexión con nuestra comunidad.

En el año 2023 hemos puesto en marcha los primeros tests y *journeys* de bienvenida a la web y hemos regalado un café a los nuevos suscriptores. Gracias al *marketing automation*, hemos obtenido 261 suscripciones a la *newsletter*.

Bloomberg 2023

En mayo de 2023 la Fundació Joan Miró abre perfil propio en castellano e inglés en Bloomberg, un canal internacional de televisión por suscripción de noticias. Es el primer museo del Estado español en estar en él. La comunicación online de contenidos a través de esta plataforma ha conseguido:

- 1.713 visitas únicas
- 4.374 impresiones
- 163 reproducciones de vídeo

Exposiciones temporales

La comunicación más transversal y constante que se ha llevado a cabo es la de todas las exposiciones que se realizan en la Fundación, exposiciones temporales, las de fotografía en el vestíbulo y las de artistas emergentes en el Espai 13, uno de los espacios referentes para el arte contemporáneo. Transversal, porque la comunicación y diferentes acciones de comunicación y marketing afectan a diversos departamentos, principalmente del área artística. Constante, porque las exposiciones son la razón de ser de la Fundación.

La diversidad de las propuestas expositivas representa la visión de la institución de acercarnos a todos los públicos y diseñar estrategias personalizadas en cada caso.

Hay que destacar, en este sentido, la oportunidad que ha representado *Amigos imaginarios* para acercarnos a las familias y al público más joven a través de:

- Acciones en redes sociales
- Acciones con *influencers*
- Acciones con los diversos medios de comunicación
- Publicidad convencional
- Campaña de publicidad en la calle

Hay que destacar que la identidad gráfica de *Amigos imaginarios*, realizada por el estudio TO-ORMIX, obtuvo el Premio de Publicidad Gráfica de *La Vanguardia*.

Para conseguir alargar el impacto y la buena acogida que tuvo la exposición, se trabajó una nueva campaña de acciones *push* con la agencia

Prodigioso Volcán y así llegar a nuevos públicos y ampliar nuestra base de registros.

La exposición más destacada del año ha sido *Miró-Picasso*, organizada y presentada en colaboración con el Museu Picasso de Barcelona.

Hemos llevado a cabo otras acciones promocionales. Por ejemplo, hemos reforzado la venta de entradas de *Miró-Picasso* con promociones especiales:

- Regalo de un calendario por la compra de una entrada *online*.
- Regalo de un calendario por llevar un nuevo Amigo, dirigida a los Amigos de la Fundación.
- Acción promocional para captar *leads*.

Desde comunicación y marketing de los dos museos se ha trabajado conjuntamente con un calendario de hitos con la finalidad de:

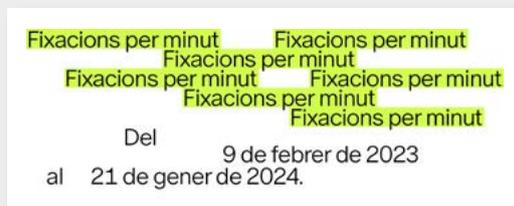
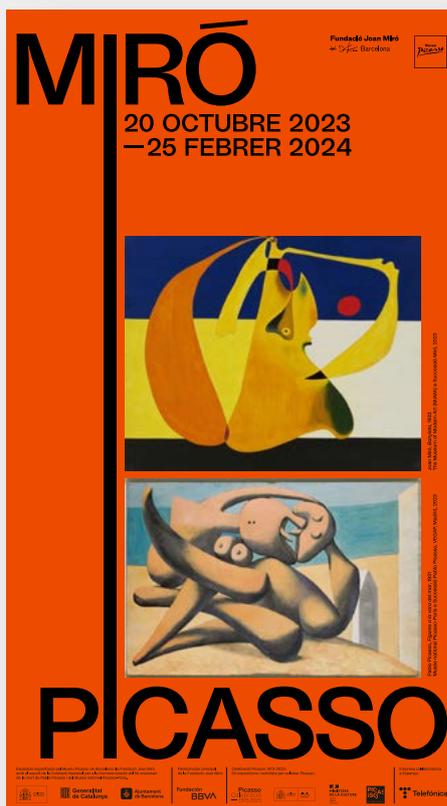
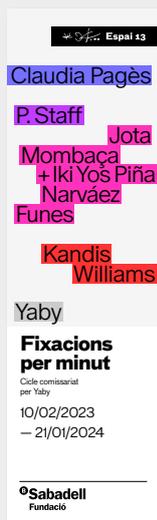
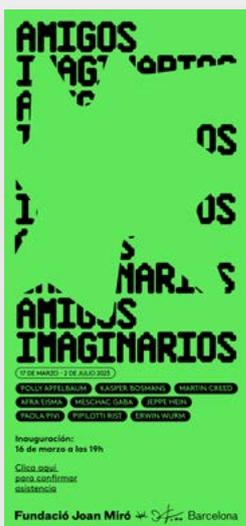
1. Generar expectativas para conseguir el máximo número de reservas anticipadas
2. Desplegar un programa de actividades para mantener el interés los meses que ha durado la exposición
3. Comunicar de manera clara y accesible los contenidos y la tesis de la exposición.

En resumen, el 2023 ha sido un período de intenso trabajo y crecimiento para la Fundación Miró en el ámbito del *marketing*. Desde la promoción de acontecimientos clave hasta la exploración de nuevas tecnologías, cada paso ha sido orientado a fortalecer su presencia más allá del ámbito cultural y a ofrecer una experiencia memorable a los visitantes.



Inauguración *Miró-Picasso*.

© Fundació Joan Miró, Barcelona. Foto: Davide Camesasca



Por orden de izquierda a derecha: careta de Youtube *Miró-Picasso*, banderolas para la exposición *Amigos imaginarios* diseñados por Prodigioso Volcán, invitación digital a *Amigos imaginarios*, banderola exterior *Fijaciones por minuto* diseñada por el Estudio Fantasía, pancarta de *Miró-Picasso* en la fachada de la Fundación, banner *Fijaciones por minuto* diseñado por el Estudio Fantasía, cuaderno de actividades para familias *Miró-Picasso*, programa del acto de entrega del Premio Joan Miró 2023

Una nota media de 4,5 sobre 5 en las 11.682 reseñas de Google



CANALES DIGITALES

226.748
seguidores en
redes sociales



80.284



78.030



65.566



1.665



895

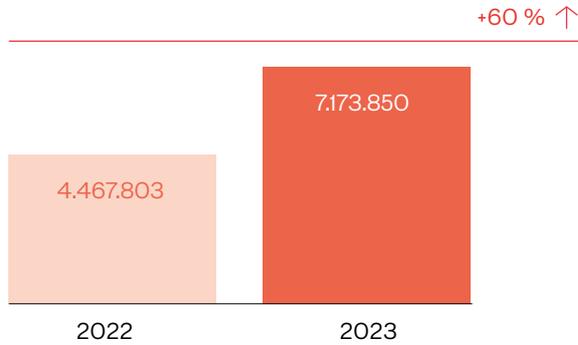


238

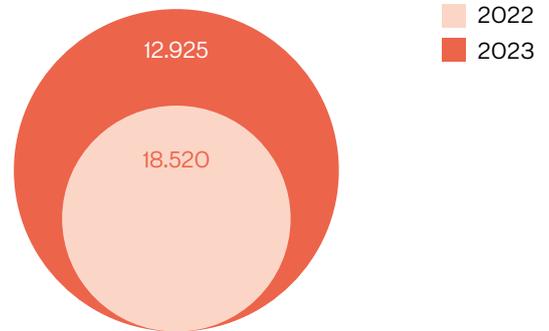


70

Personas alcanzadas en redes sociales



Nuevos seguidores en redes sociales



Engagement en redes sociales en el 2023

215.373

Me gusta

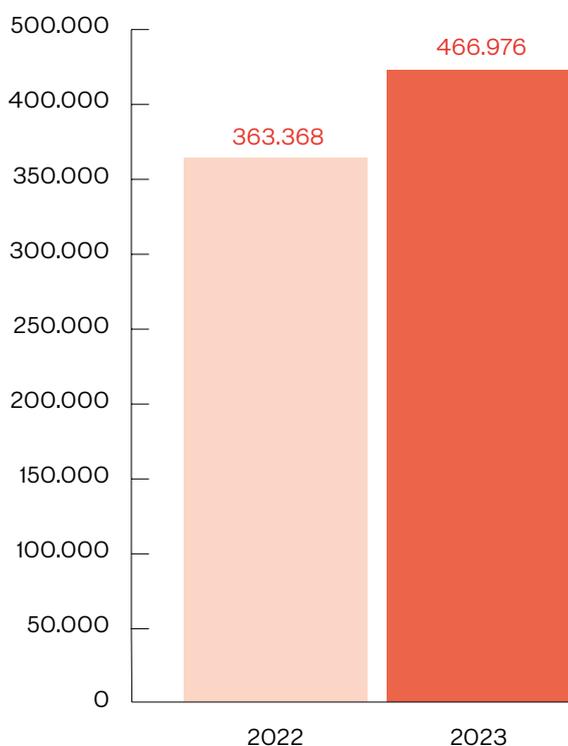
8.901

Comentarios

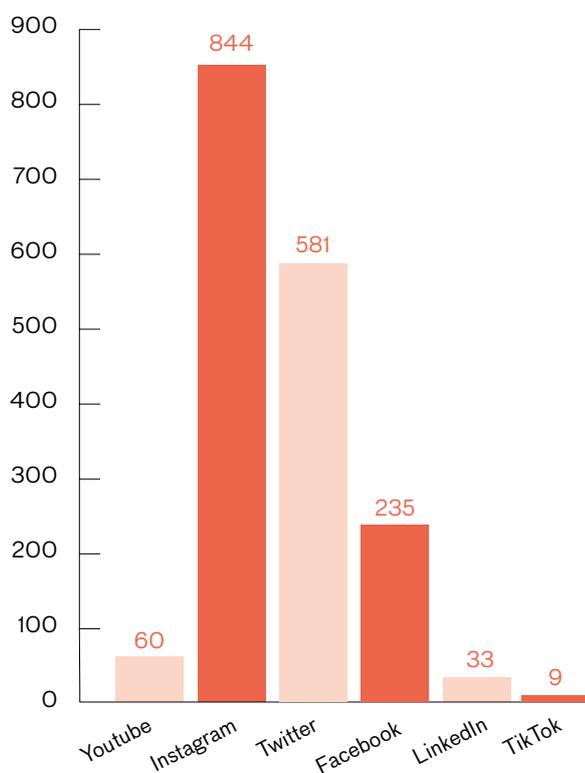
5.067

Comparticiones

Visitantes en la web



1.762 publicaciones en redes sociales



PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN*



Noticias
2.801



Impactos en audiencia
890.642.080



Valoración económica
16.680.684 €

* Fuente: Acceso-Rebold

3.5. En detalle

EXPOSICIONS ITINERANTS, DIPÒSITS I PRÉSTECES

Instituto Cervantes de Atenas

Universo Miró

Exposición itinerante: 3 pinturas y 2 esculturas de Joan Miró, y 5 fotografías de Joaquín Gomis

Fecha: 12/7/2023 – 28/7/2023

Hong Kong Museum of Art. Hong Kong

The Poetry of Everyday Life

Exposición itinerante: 27 pinturas, 20 esculturas, 12 dibujos, 2 textiles, 8 litografías, 19 pósters, 2 objetos, 2 fotografías y 2 audiovisuales

Fecha: 2/3/2023 – 2/7/2023



Museo de Arte de Puerto Rico. San Juan

Universo Miró

Exposición itinerante: 4 pinturas y 1 escultura de Joan Miró, y 5 fotografías de Joaquim Gomis

Fecha: 3/12/2022 – 16/4/2023

Residencia del Embajador de España en Washington. Washington DC

Universo Miró

Exposición itinerante: 4 pinturas y 1 escultura de Joan Miró (y 5 fotografías de Joaquim Gomis no expuestas).

Fecha: 29/4/2023 – 27/6/2023

DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS

Parlamento de Cataluña

Depósito a largo plazo

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 25/5/1995 – 31/12/2024

Ayuntamiento de Barcelona

Depósito a largo plazo

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 6/3/2012 – 31/12/2024

Puig S.L. Barcelona

2 esculturas de Joan Miró

Fecha: 1/10/2019 – 30/9/2024

Universitat Pompeu Fabra

Depósito a largo plazo

2 dibujos de Joan Miró

Fecha: 3/3/2020 – 2/3/2023

Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma

Personae. Máscaras contra la barbarie

2 personajes de Mori el Merma (13 elementos)

Fecha: 25/11/2021 – 8/1/2023

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

Como una máquina de coser en un campo de trigo. La psiquiatría de Francesc Tosquelles

1 libro y 49 maquetas de Parler Seul

Fecha: 27/9/2022 – 27/3/2023

Musée des Beaux-Arts Mons (BAM)

Joan Miró: The Essence of Things Past and Present

3 dibujos de Joan Miró, 10 libros y 1 recorte de periódico

Fecha: 8/10/2022 – 8/1/2023

Madre. Museo d'Arte Contemporanea Donnaregina

Fina Miralles. Soy todas las que he sido

1 obra de Fina Miralles

Fecha: 29/10/2022 – 30/1/2023

CaixaForum Barcelona*Dioses, magos y sabios*6 elementos de un personaje de *Mori el Merma***Fecha:** 23/11/2022 – 2/4/2023

Museu Nacional d'Art de Catalunya*Feliu Elias*

1 pintura y 1 collage de Joan Miró

Fecha: 1/12/2022 – 10/4/2023

Museo de Arte de Puerto Rico*Universo Miró*

4 pinturas y 1 escultura de Joan Miró, y 5 fotografías de Joaquim Gomis (exposición itinerante)

Fecha: 3/12/2022 – 16/4/2023

Zentrum Paul Klee*Joan Miró. Neue Horizonte / Joan Miró. New Beginnings*43 pinturas, 3 esculturas, 1 *sobreteixim* y 2 collages de Joan Miró**Fecha:** 28/1/2023 – 7/5/2023

Guggenheim Bilbao*Joan Miró: Realidad absoluta*

5 pinturas de Joan Miró

Fecha: 10/2/2023 – 28/5/2023

Museum Barberini*Sonne. Die Quelle des Lichts in der Kunst*

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 25/2/2023 – 11/6/2023

Universitat Pompeu Fabra*Depósito a largo plazo*

1 dibujo de Joan Miró

Fecha: 13/3/2023 – 12/3/2026

CaixaForum Madrid*Dioses, magos y sabios*6 elementos de un personaje de *Mori el Merma***Fecha:** 20/4/2023 – 20/8/2023

Fundação de Serralves*Miró and Calder: Motion in space*

8 pinturas y 2 maquetas de Joan Miró, y 1 pintura y 4 esculturas de Alexander Calder

Fecha: 21/6/2023 – 25/6/2024

Museo Nacional de Escultura*La segunda vida de las cosas. De traperos y vanguardistas a principios del siglo xx*

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 5/7/2023 – 17/9/2023

CaixaForum Barcelona*Arte y naturaleza. Un siglo de biomorfismo*

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 28/9/2023 – 14/1/2024

Museu Picasso Barcelona*Miró-Picasso*

132 obras de Joan Miró

Fecha: 19/10/2023 – 25/2/2024

Museu Nacional d'Art de Catalunya*¿Qué humanidad? Figuraciones existenciales en la posguerra (1940-1966)*

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 26/10/2023 – 11/2/2024

Museo Nacional del Prado*Reversos. El lado oscuro*

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 7/11/2023 – 3/3/2024



PUBLICACIONES

Amigos imaginarios

Autora: Claudia González Caparrós

Páginas: 56

Formato: tapa blanda

Medidas: 17,5 x 23,5 cm

Fecha de publicación: marzo 2023 Idiomas: catalán, castellano, inglés

ISBN:

ISBN: 978-84-16411-68-9 (edición en catalán)

ISBN: 978-84-16411-69-9 (edición en castellano)

ISBN: 978-84-16411-70-2 (edición en inglés)

Tirada: 2.000 ejemplares

Universo Miró

Autora: Véronique Dupas

Páginas: 28

Formato: tapa blanda grapada

Medidas: 15 x 21 cm

Fecha de publicación: junio 2023

Edición impresa: castellano

Edición digital: griego

Tirada: 325 ejemplares

Miró-Picasso

Autores: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner, Sònia Villegas *et al.*

Páginas: 336 **Formato:** tapa dura **Medidas:** 22 x 28 cm

Fecha de publicación: octubre 2023 Idiomas: catalán, castellano, francés, inglés **ISBN:**

ISBN:

ISBN: 978-84-16411-71-9 (edición en catalán)

ISBN: 978-84-16411-72-6 (edición en castellano)

ISBN: 978-84-16411-73-3 (edición en francés)

ISBN: 978-84-16411-74-0 (edición en inglés)

Tirada: 2.100 ejemplares

Fijaciones por minuto

Autores: YABI

Páginas: 72

Formato: tapa blanda grapada

Medidas: 24 x 30 cm

Fecha de publicación: diciembre 2023

Edición trilingüe: catalán/castellano/inglés

ISBN: 978-84-16411-75-7

Tirada: 400 ejemplares



Publicación *Amigos imaginarios*



Publicación *Miró-Picasso*



20.831

piezas inventariadas

6.910 m²

de superficie total construida,
de los cuales 3.099 m² son
salas de exposición

11.270.724 €

en ingresos en el 2023

4. Un proyecto sostenible

La Fundación tiene el compromiso de concebir, diseñar y planificar todas sus acciones de manera sostenible con el fin de que sean perdurables en el tiempo y también de que el espíritu o intención que las ha guiado y los resultados se mantengan.

Los ámbitos de actuación han sido diversos desde hace años y hay que destacar que los resultados obtenidos en temas medioambientales han merecido el reconocimiento del Premio Emas (Eco-Management and Audit Scheme) una herramienta que sirve para evaluar y mejorar la gestión ambiental.

En el año 2023, y gracias a la Generalitat de Catalunya y a los fondos europeos FEDER, la Fundació Joan Miró ha realizado varias inversiones en eficiencia energética y gestión sostenible del museo y, por tanto, ha minimizado su impacto ambiental para asegurar la sostenibilidad y el futuro de la Colección y del edificio.

4.1. La Colección: conservación

El año 2023 ha sido excepcional en términos de proyección internacional. Se ha observado un notable incremento en el nombre de préstamos de obras en el extranjero, una consecución que refleja el compromiso de la Fundació con la difusión del legado de Joan Miró y que no podría haberse conseguido sin la creación de la Oficina de exposiciones itinerantes.

Conservación preventiva y restauración

La Fundació Miró evidencia el compromiso con la preservación y la promoción del arte: ha conseguido un total de 1.780 manipulaciones de obras durante el año 2023, lo que no habría sido posible sin el meticuloso trabajo del departamento de producción y registro.

En el caso de nuevas adquisiciones, cada obra pasa por un riguroso proceso que asegura su correcta incorporación y conservación dentro de la colección. Este proceso comienza con la tramitación de permisos y la gestión del transporte, elementos esenciales para garantizar que la obra llegue en condiciones óptimas. Al recibir la obra, se realiza una evaluación exhaustiva de su estado de conservación, crucial para identificar cualquier necesidad de intervención inmediata.

Posteriormente, se lleva a cabo un detallado registro documental de la obra, que incluye fotografías, descripciones y la catalogación necesaria para integrarla en la Colección de manera efectiva. Si es necesario, se aplican técnicas de conservación preventiva o se procede a una restauración minuciosa para asegurar que la obra esté en las mejores condiciones posibles. Algunas obras requieren un enmarcado especializado, que no solo las protege, sino que también realza su presentación.



Revisión de un grabado de Joan Miró

Una vez completados estos pasos, la obra es cuidadosamente montada y expuesta al público, asegurando que se integre de manera armoniosa en el espacio expositivo. Finalmente, después de la conclusión de la exposición, se procede al desmontaje, garantizando que la obra se almacene de manera adecuada o se prepare para su próxima ubicación.

Cada uno de estos pasos es esencial para mantener la integridad y la calidad de las colecciones de la Fundació Miró. Este arduo trabajo, aunque muchas veces invisible para el visitante, es fundamental para preservar el legado artístico y asegurar que futuras generaciones puedan disfrutar y aprender del arte.

4.2. El edificio, un espacio sostenible

El edificio de la Fundación es obra de Josep Lluís Sert, arquitecto, urbanista y gran amigo de Joan Miró, y uno de los impulsores en Cataluña de la arquitectura de vanguardia. Sert había proyectado el taller de Miró en Palma de Mallorca (1955) y la Fundación Maeght (1959-1964). La complicidad entre artista y arquitecto se destila en todos los espacios de la Fundación.



Conservación preventiva

De estructura racionalista con rasgos mediterráneos —patio central, azotea en la cubierta y lucernas—, el edificio de la Fundació Joan Miró es, sin duda, uno de los ejemplos más destacados de arquitectura racionalista a la ciudad de Barcelona. La selección de materiales austeros y de determinadas estructuras constructivas como las lucernas muestran ya la voluntad de mitigar los impactos ambientales.

En los años 1988 y 2000 se ampliaron para dar cabida a nuevos servicios y aumentar el espacio expositivo. Los proyectos de remodelación fueron a cargo de Jaume Freixa, discípulo y amigo de Sert, y presidente de la Fundación (2009–2019).

Pese a que el edificio de la Fundación ya fue concebido como una estructura sostenible y accesible, el paso del tiempo impone el mantenimiento y la gestión de sus espacios expositivos y públicos, así como de la conservación de las obras, sus recursos energéticos y los materiales utilizados para construirlo, para ofrecer nuevos usos, pero siempre teniendo en cuenta los sistemas de gestión responsable.

Concluidas las obras de remodelación de la torre octogonal para acoger, de nuevo, el archivo, en el 2023 ha finalizado la reforma de la planta sótano, que permite disponer de un nuevo taller de restauración y de nuevos espacios para escuelas y familias, y la implementación de medidas de ahorro energético, con la instalación de placas solares en el tejado de la ampliación del edificio.

també variables. Podian inclús II
 poder llums amb moviment per
 projectar una varietat d'ombres
 a les escultures.

- Materials de construcció, ciment
 armat, voltes a la catalana,
 pavets de maó deixats a l'es-
 tat natural però en general
 emblaucats als interiors per ac-
 centuar solament les textures.
 Les voltes a la catalana, deixar
 les rajoles vistes, emblaucades,
 arrebosats i estucs a les sales
 de pintures, per no distreure.
 Als paviments, rajoles de terra
 cuita, variant colors de terres,
 i formes i dimensions segons els
 espais; als patis terra natural
 pavets de pedra formant mosaics etc.
- Tewats accessibles per poder-se
 passejar per la teulada, o tewat
 jardí (lloc també per escultures
 i ceràmiques.) NO plantats, ni

4.3. Política ambiental

La Fundació Joan Miró, fiel a sus valores y consciente de la importancia del desarrollo sostenible, quiere ser un ejemplo de organización respetuosa con el medio ambiente. Por este motivo, dispone de un sistema de gestión ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y el Reglamento Europeo EMAS III y cuenta con la certificación Biosphere, para reducir el impacto de sus instalaciones y actividades, lo que evidencia su compromiso en materia de desarrollo sostenible.

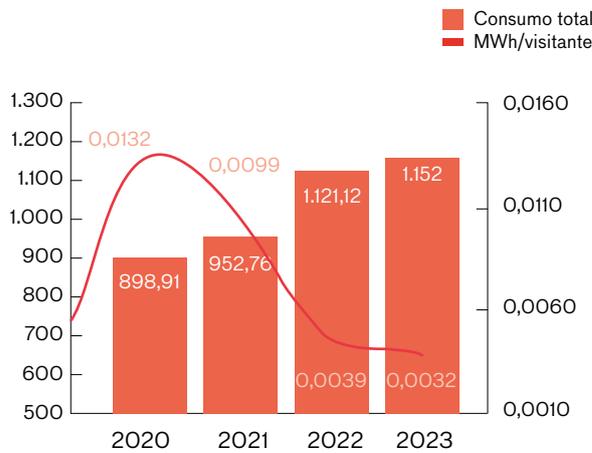
La política ambiental de la Fundación se basa en la implicación diaria de todos: desde los propios trabajadores hasta los proveedores y colaboradores externos, así como de los visitantes-usuarios de la institución.

Gracias a la Generalitat y al fondo europeo FEDER, la Fundació Joan Miró ha realizado diversas inversiones en eficiencia energética y gestión sostenible del museo.

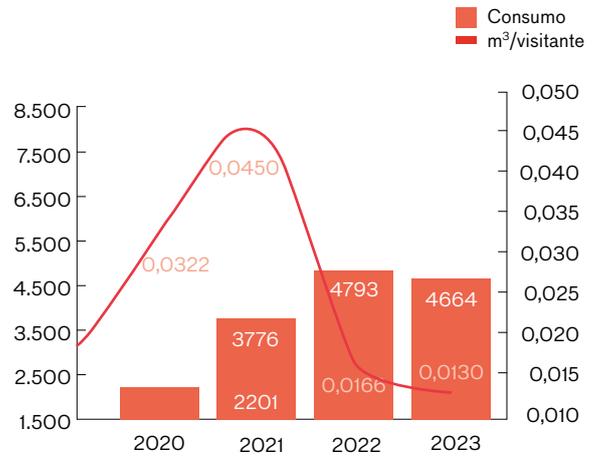
Principales actuaciones del año

- Implantación de placas fotovoltaicas para cubrir el consumo eléctrico de los equipos informáticos
- Control del gasto energético del sistema de climatización y de la calidad del aire del museo
- Reconocimiento Eco Management and Audit Scheme por la buena gestión ambiental auditada

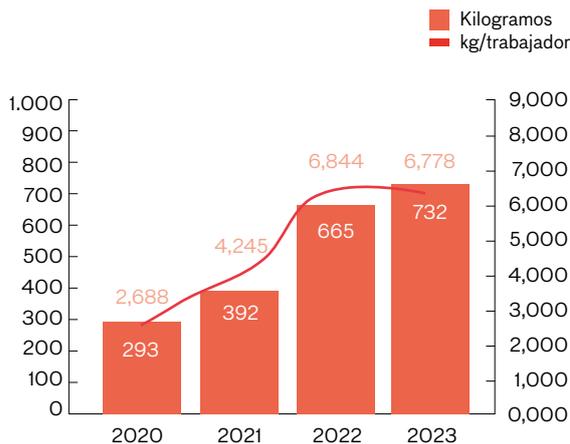
Consumo total MWh vs. indicador visitantes



Consumo total agua m³ por visitante



Evolución del consumo de papel oficinas



Política ambiental basada en



Maqueta del edifici de la Fundació Joan Miró



4.4. Modelo de negocio

La Fundació Joan Miró Centre d'Estudis d'Art Contemporani es una fundación civil privada, sujeta a la Ley 49/2002, de régimen fiscal de las entidades sin finalidades lucrativas y de los incentivos fiscales al mecenazgo, regida por los Estatutos y otras disposiciones legales que le sean de aplicación bajo el Protectorado de la Generalitat de Cataluña.

La Fundación se constituyó el 7 de abril de 1972, dedicada principalmente a la difusión de la obra de Joan Miró a través de la Colección de los fondos de la Fundación y de exposiciones de arte contemporáneo, y también de la realización de actividades complementarias, como por ejemplo ciclos de música, seminarios, espectáculos infantiles, actividades pedagógicas, etc.

La representación, el gobierno, la administración y la disposición de los bienes fundacionales dependen de un patronato, que originariamente estaba formado por un grupo de intelectuales, artistas, amigos y familiares de Joan Miró. Actualmente, incluye representantes de la Generalitat de Cataluña, el Ministerio de Cultura y el Ayuntamiento de Barcelona, así como del mundo artístico y empresarial, y la familia del artista.

La Fundación sigue trabajando para desarrollar e implementar sus planes de negocio y de fundraising 2023-2026, que se centrarán especialmente en el negocio propio de la Fundación

dentro y fuera del museo y en diversificar las fuentes de financiación.

Además de las colaboraciones de particulares y sesenta empresas privadas y de las aportaciones destacadas de distintas administraciones a través de subvenciones públicas, la Fundació Joan Miró desarrolla su actividad gracias a sus recursos propios, procedentes tanto de la venta de entradas y de servicios como de la tienda, la librería, el restaurante y el alquiler de espacios y acontecimientos, todos ellos de gestión propia, que están alineados con ella y buscan ofrecer un modelo económico respetuoso que genere un impacto positivo y poniendo siempre al visitante en el centro.

Durante el 2023, por ejemplo, la Fundación ha trabajado en el desarrollo de nuevos productos de proximidad y ambientalmente sostenibles para ofrecer en su tienda, contribuyendo a dar a conocer a Miró y a la Fundación al mundo, con un merchandising de calidad y respetuoso con su obra.

La librería, especializada en Miró y el arte contemporáneo, sigue con su vocación de ser un referente en Barcelona, ampliando su oferta bibliográfica con las publicaciones editadas por todo el mundo en torno a la obra de Miró, así como al arte contemporáneo, la teoría del arte, la monografías de artistas, el diseño y la arquitectura, pero también acercándose a las nuevas inquietudes sociales y culturales actuales para no dejar de estar conectados con nuestro público.

A finales del 2023 se han empezado a cobrar las bolsas de papel para contribuir a reducir la huella medioambiental. Se ha estado trabajando

también por introducir nuevas líneas de producto vinculado al territorio, de cara al año próximo.

En el segundo semestre del año se ha ampliado y mejorado la oferta en la cafetería y se está trabajando por modificar integralmente las propuestas del restaurante y vincularlas más al trabajo de Miró. La aplicación de esta iniciativa, que parte de la necesidad de proyectar Miró más allá del museo, está prevista para el año 2024.

La Fundació Joan Miró es el marco idóneo para diferentes tipos de acontecimientos, rodajes, visitas y experiencias exclusivas. El edificio, los jardines y las terrazas con vistas sobre Barcelona ofrecen unos espacios privilegiados y únicos para celebrar eventos, y son un reclamo para muchos clientes nacionales e internacionales.

Durante el 2023 la Fundació Joan Miró acogió unos ochenta de actos de empresas privadas, instituciones públicas y académicas, además de fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. Los asistentes totales a través de los acontecimientos fueron del orden de las 10.000 personas.

4.5. Complicidades

La Fundació Joan Miró es una institución privada con voluntad de servicio público: cuenta con el apoyo generoso de instituciones públicas, entidades privadas y particulares que le permite cumplir su misión y ofrecer un rico programa expositivo y de actividades para todos los visitantes. Los programas de apoyo a la Fundación «La Miró & tú» ofrecen un amplio abanico de posibilidades de vinculación con la institución, adaptadas a cada caso, con ventajas significativas. La participación de todas las personas a

título individual se suma a una comunidad global y activa que contribuye al futuro de la Fundació Joan Miró, junto con las instituciones y las empresas que pueden vincularse a ella a través de varias opciones, con aportaciones puntuales o con una implicación de largo recorrido.

Instituciones públicas

A lo largo de la trayectoria de la Fundació Joan Miró, las instituciones públicas la han acompañado y apoyado para que alcanzara su misión fundacional. El apoyo generoso y continuado de las Administraciones es vital para que la Fundación lleve a cabo su actividad. Representantes de las instituciones públicas forman parte del Patronato de la Fundación y participan activamente en su desarrollo. En el transcurso de 2023, la Fundació Joan Miró contó con el apoyo de las siguientes instituciones públicas:

- Ministerio de Cultura y Deporte / Barcelona Capital Cultural y Científica
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona

Empresas y fundaciones corporativas

El apoyo empresarial es un elemento clave para la Fundació Joan Miró y su futuro. Ofrecemos a la comunidad empresarial un abanico de posibilidades de patrocinio amplio y personalizado. Las empresas se pueden vincular a ella de manera transversal o bien mediante un proyecto concreto —exposiciones temporales, actividades educativas, programas públicos, accesibilidad al museo, etc.—, ya sea como patrocinadores, como empresas benefactoras, como empresas colaboradoras o, en el caso de los medios de comunicación, como medios colaboradores.

57

mecenas

10

fundaciones corporativas

498

amigos de la Fundación

14

empresas

3

fundaciones filantrópicas

4

medios colaboradores

Patrocinadores

La estrecha colaboración de la **Fundación BBVA** a lo largo de más de 35 años nos ha permitido organizar grandes exposiciones como *Miró-Picasso*. Esta institución se ha convertido en el principal patrocinador de la Fundació Joan Miró. En torno a la muestra se han organizado actividades paralelas, como por ejemplo visitas exclusivas para mecenas y visitas para clientes de la Fundación BBVA.

La Fundació Joan Miró, el **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación**, la **Fundación Abertis y Abertis Infraestructuras S.A** han continuado colaborando para realizar una exposición itinerante de Joan Miró a diversas representaciones diplomáticas de España en el exterior. En el año 2023 *Universo Miró* ha viajado del Museo de Arte de Puerto Rico a la residencia del embajador de España en Washington. En el mes de julio también se ha presentado *Universo Miró* en el Instituto Cervantes de Atenas con una nueva selección de obras.

La **Fundació "la Caixa"** consolida su colaboración con la Fundació Joan Miró con un nuevo enfoque, reforzando la producción audiovisual propia sobre el artista y la actividad de la Fundación, especialmente el arte emergente. Esta nueva etapa de colaboración entre ambas instituciones sigue acercando la cultura al público más amplio posible, ahora también en el mundo digital mediante la plataforma CaixaForum+.

Consejo Miró 2025

La celebración del 50º aniversario de la Fundació Joan Miró en el año 2025 es un hito importante en la historia de la institución y una oportunidad para avanzar hacia el futuro. En línea con la estrategia institucional, nace el Consejo Miró 2025, una categoría de adhesión formada por particulares, fundaciones o empresas que se convierten en mecenas con el propósito de ayudar a la Fundación a alcanzar los retos de la institución con el horizonte en el año 2025.

Este año 2023 se une al Consejo Miró la empresa **Agbar**. Esta vinculación por el futuro de la Fundació Joan Miró también representa un compromiso de ambas entidades para trabajar juntas a fin de mejorar el patrimonio cultural y también el natural.

Los miembros del Consejo Miró son los siguientes:

- Successió Miró. Representantes en el Consejo: Joan Punyet Miró y Lola Fernández Jiménez
- Fundació Puig. Representante en el Consejo: Manuel Puig, patrón
- Fundació Sorigué. Representante en el Consejo: Ana Vallés, presidenta
- Agbar. Representante en el Consejo: Àngel Simon, presidente



Empresas benefactoras

La implicación de la Fundació Banc Sabadell con la Fundació Joan Miró desde hace más de diez años se ha desarrollado en diversas actividades de la programación del museo. Este año la **Fundació Banc Sabadell** ha dado apoyo al ciclo del Espai 13 *Fijaciones por minuto*, comisariado por Yaby (Beatriz Ortega Botas y Alberto Vallejo) con propuestas de Claudia Pagès, P. Staff, Jota Mombaça, Iki Yos Piña Narváez Funes y Kandis Williams.

Seguimos impulsando la alianza entre turismo y cultura con la colaboración con **Grup Catalonia, H10 Hotels** y la Fundació Joan Miró.

Este 2023 se ha impulsado una nueva alianza con **Arquia Banca y Grifols**, que se unen al grupo de empresas benefactoras que apoyan a la Fundació Joan Miró para que pueda seguir cumpliendo la misión de acercar a la sociedad el gran legado del artista. Gracias a **Fundació DVesta, Coronas Advocats, Fundació "la Caixa", Helvetia Seguros, MoraBanc** y la **Fundació Damm** por su apoyo continuado.

Empresas colaboradoras

La donación en especie de las empresas colaboradoras de la Fundació Joan Miró permite sumar recursos que se transforman en oportunidades para desarrollar los proyectos institucionales. Las alianzas estratégicas con **TRAM y Fundació TMB, Ara, El Periódico y La Vanguardia** han contribuido a que la actividad de la Fundació Joan Miró tenga presencia a la ciudad y repercusión en los medios.

También es destacable la complicidad de empresas como **Mercès, Gramona, Cuatrecasas, Hotel Alma y RACC** por su colaboración en especie en algunos de nuestros proyectos y actos más destacados.

Apoyo individual

Amigos

Los Amigos de la Fundació Joan Miró son una comunidad activa, participativa y vinculada estrechamente a la Fundación. Ser Amigo es una oportunidad única de vivir de cerca la programación de la Fundación, compartir espacios de encuentro, participar en actividades exclusivas y contribuir al futuro de la Fundació Joan Miró. Aparte de la modalidad general de esta figura, hay dos tipos diferentes de Amigo de la Fundación: Amigo familiar y Amigo menor de 30 años o mayor de 65 años.

«Young Art Lovers»

El programa «Young Art Lovers» ofrece a jóvenes entusiastas de todo el mundo una plataforma participativa para compartir su pasión por el arte y establecer una conexión más estrecha con la Fundació Joan Miró. A través de una programación de actividades, los miembros pueden conocer a artistas, comisarios, coleccionistas y otras personalidades destacadas de la comunidad artística internacional.

Miró&Sert

El grupo Miró&Sert reúne a personas con sensibilidad por el arte y la arquitectura que buscan vincularse estrechamente con la Fundació Joan Miró.

Sus miembros comparten un gran interés y admiración por Joan Miró y Josep Lluís Sert, y con su apoyo nos ayudan a reivindicar, conservar y difundir el importante legado de los dos grandes artistas.

Formar parte del grupo les permite disfrutar de actividades exclusivas y profundizar así su relación con la arquitectura y la comunidad artística.

Cercle Miró

El Cercle Miró es una agrupación de personas con sensibilidad por la cultura en el entorno de Joan Miró y de la Fundació Joan Miró. La implicación y el apoyo de los integrantes del Cercle desde hace más de diez años representan un impulso indispensable para la conservación y la investigación del patrimonio universal que acoge a la Fundació Joan Miró. Los miembros del Cercle Miró disfrutaban de una serie de ventajas exclusivas que incluyen, entre otros, un programa de actividades anual y un viaje cultural de alto contenido artístico.

Embajadores internacionales

Con el objetivo de crear una comunidad internacional, se concibe el grupo Embajadores Internacionales, una red internacional dinámica y exclusiva de coleccionistas, benefactores y entusiastas del arte moderno y contemporáneo. Sus miembros contribuyen a la difusión internacional de la institución y, como embajadores, participan activamente en la proyección de la Fundació Joan Miró en el mundo.

— Friends of the Fundació Joan Miró (EE.UU.): A partir del 2023 la Fundación amplía su red de contactos en EE.UU. gracias a la nueva plataforma que permite recibir donaciones desde

EE.UU. Con el mismo objetivo, el pasado 1 de noviembre se celebró el primer acto de captación en Washington en el que se pudieron compartir con coleccionistas norteamericanos los principales proyectos de la Fundació Joan Miró e intercambiar impresiones y nuevas ideas.

- Encuentro de coleccionistas de Joan Miró: Coincidiendo con la exposición *Miró-Picasso* invitamos a coleccionistas de Joan Miró de todo el mundo a una estancia en Barcelona durante los días 25, 26 y 27 de octubre. Una buena ocasión para reunir a personas con sensibilidades e intereses comunes. Celebramos la nueva exposición temporal y visitamos el Mas Miró en Mont-roig —el paisaje que dio origen al imaginario y a la obra del artista—, y también conocimos talleres de artistas locales y sus procesos de trabajo. Gracias a esta iniciativa, se amplió la red de **embajadores internacionales de la Fundació Joan Miró** y se establecieron nuevas alianzas.

Fundaciones filantrópicas

Desde el año 2020, la **Fundació Vila Casas** ofrece su apoyo a la Fundació Joan Miró para restaurar, actualizar y poner en valor el conjunto de actividades relacionadas con el fondo de la Colección de la Fundació Joan Miró y garantizar su mejora y excelencia. El convenio prevé que la Fundación impulsada por el empresario farmacéutico y mecenas de arte catalán Antoni Vila Casas aporte cada año, a partir de enero de 2020 y hasta el 2030, 100.000 euros. Este año la colaboración de la Fundació Vila Casas se ha visibilizado en el proyecto «Abrir el archivo».

Destacamos que este 2023 la Fundació Joan Miró ha retomado el **Premio Joan Miró (8ª edición) gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation (SNF)**, una de las principales

entidades filantrópicas internacionales del mundo. Para aumentar el impacto del Premio Joan Miró, se ha desarrollado un proyecto educativo con estudiantes de primaria y universitarios para acercarlos al arte contemporáneo a través de la obra de los artistas preseleccionados a lo largo del proceso. La Stavros Niarchos Foundation (SNF) se hace cargo de la dotación del premio y de la producción de la exposición monográfica que Tuan Andrew Nguyen protagonizará el año 2024 a la Fundació Joan Miró.

La **Fundación Han Nefkens** y la Fundació Joan Miró colaboran un año más en el Premio de producción de videoarte de la Fundació Han Nefkens - Loop Barcelona. La ganadora del premio de este año ha sido Eunhee Lee (Corea del Sur).

Actividades destacadas para mecenas y colaboradores

Como cada año, desde la Fundació Joan Miró se organizan una serie de actividades exclusivas para los mecenas y colaboradores vinculados a la actividad del museo.

Algunas de las actividades destacadas han sido:

- Salida a ARCO Madrid. 22 y 23 de febrero 2023
- Visita privada al taller de Frederic Amat. 11 de mayo 2023
- Visita privada a PLANTA de Fundació Sorigué. 19 de septiembre 2023
- Encuentro coleccionistas de Miró. 25-27 de octubre 2023
- Viaje exclusivo para mecenas a Bélgica. 15-18 de noviembre 2023
- Acto de captación de fondos en la casa de Henry Armour y Natalie Clark, Washington DC, 1 de noviembre 2023



Viaje exclusivo para mecenas a Bélgica



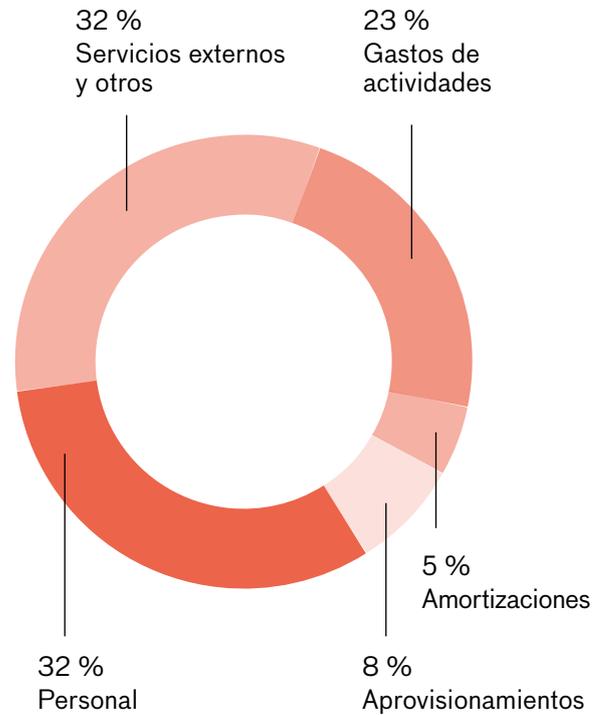
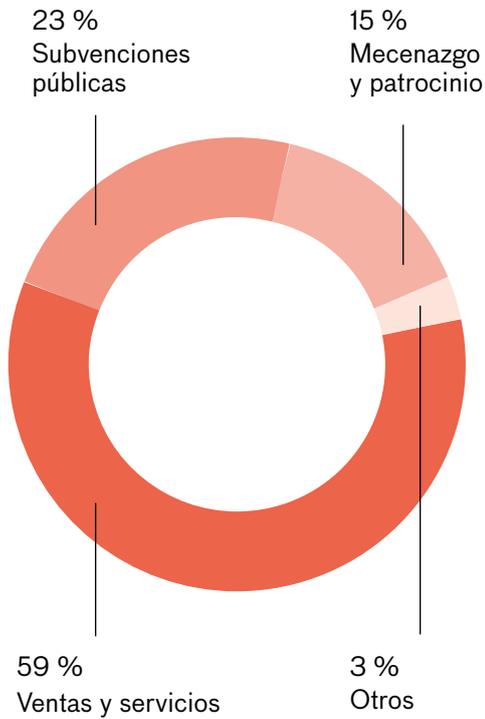
Visita al taller de Frederic Amat

Ingresos del año 2023

11.270.724 €

INGRESOS Y GASTOS

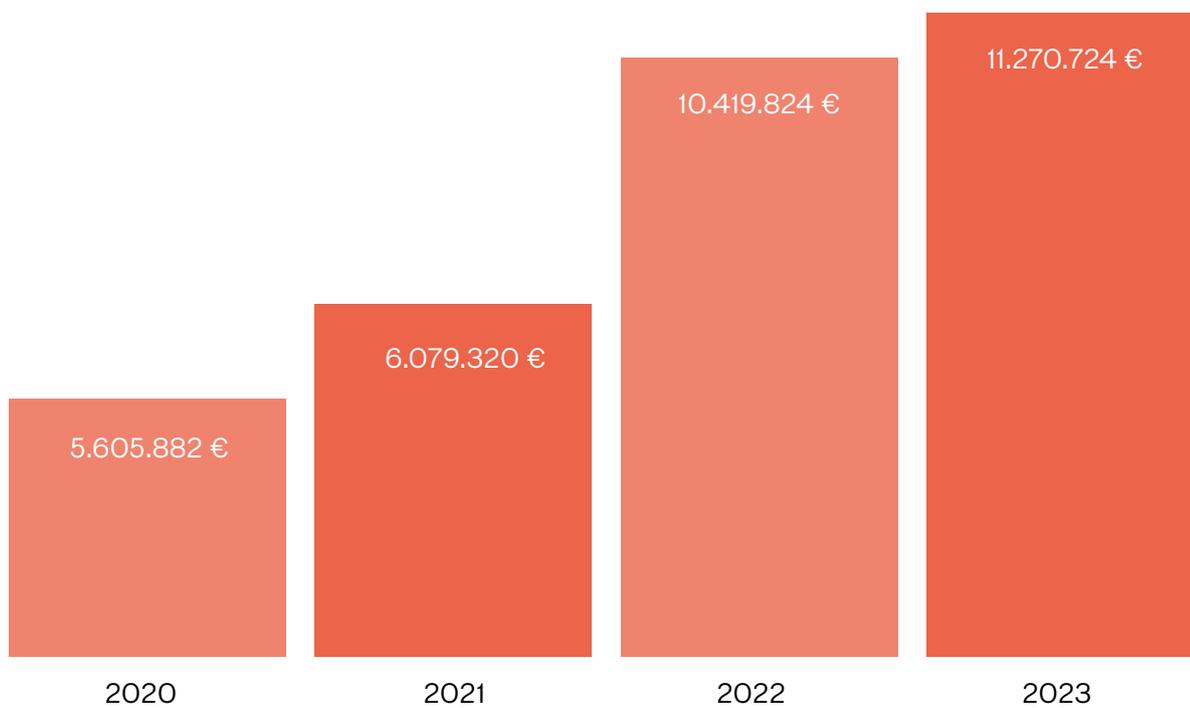
Ingresos 2023		Gastos 2023	
Ventas y servicios	6.655.513 €	Aprovisionamientos	948.076 €
Subvenciones públicas	2.584.923 €	Personal	3.696.024 €
Mecenazgo y patrocinio	1.697.502 €	Servicios externos y otros	3.769.127 €
Otros	332.786 €	Gastos de actividades	2.650.018 €
		Amortizaciones	542.807 €
Total ingresos	11.270.724 €	Total gastos	11.606.052 €

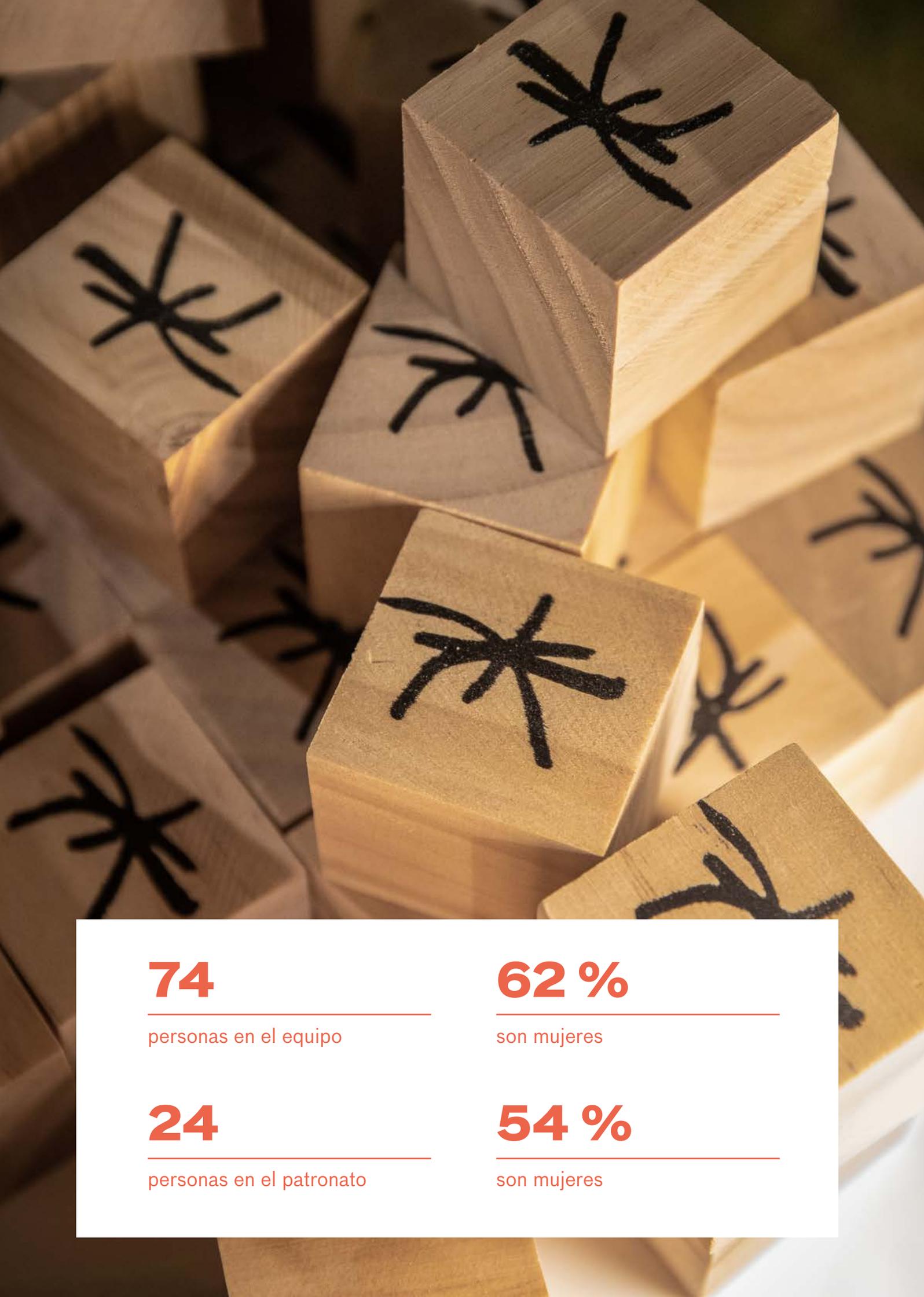


Descarga la memoria digital
de las cuentas anuales



EVOLUCIÓN DE INGRESOS





74

personas en el equipo

62 %

son mujeres

24

personas en el patronato

54 %

son mujeres

5. Un trabajo en equipo

La Fundació Joan Miró se orienta hacia una cultura alineada con una nueva concepción del trabajo, más colaborativa y centrada en las personas y su crecimiento, en su profesionalidad, diversidad, implicación y bienestar. El objetivo es alcanzar una cultura de talento que priorice la cohesión y el bienestar del equipo. Para conseguirlo, la Fundación ofrece un modelo de gestión por y con las personas, que se adapta a la estructura organizativa, los recursos y los espacios de trabajo. También promueve la gestión del talento, con el objetivo de atraer y desarrollar el mejor equipo posible para garantizar el futuro de la institución como centro de calidad. Así, pues, prioriza la gestión del cambio, manteniendo la motivación y el entusiasmo de los profesionales para un futuro en constante evolución.

Además, asegura el bienestar y la salud de las personas y desarrolla las acciones necesarias para que el equipo se sienta bien, tanto física como emocionalmente.

5.1. Equipo

El año 2023 se ha caracterizado por la labor intensiva llevada a cabo por el área de Gestión de Personas y Comunicación Interna, creada durante el 2022 con el propósito de impulsar acciones para conseguir los objetivos delineados en el plan estratégico. Dichos objetivos se centran en promover el talento, priorizar la gestión del cambio y asegurar el bienestar y la salud de los empleados.

Para promover el talento, se han llevado a cabo estudios psicosociales que han permitido profundizar en las condiciones de trabajo, involucrando a más del 70% de la plantilla para obtener indicadores útiles. Además, se han implementado medidas para asegurar una compensación justa, con un 92% del personal en una situación de equidad. La valoración y clasificación de puestos de trabajo se ha utilizado para ajustar perfiles y conseguir una estructura organizativa más equitativa. También se han definido nuevos perfiles y se han identificado necesidades de ajuste en la estructura para garantizar el desarrollo óptimo de los planes futuros de la Fundación. Asimismo, se ha diseñado un Plan de Formación para fomentar el potencial y las capacidades del personal.

En lo que a la gestión del cambio se refiere, se ha mejorado la comunicación interna mediante la implementación de nuevos canales, como el chat de Microsoft Teams, basados en las necesidades y preferencias detectadas en una encuesta. Se ha promovido la diversidad, equidad e inclusión, fomentando la igualdad de oportunidades y la eliminación de discriminación. La gestión por proyectos se ha iniciado para reforzar la colaboración, aumentar la adaptabilidad a los cambios y establecer una estructura más eficiente.

Para asegurar el bienestar y la salud de las personas, se han abordado aspectos como la carga de trabajo, la realización profesional y las relaciones interpersonales a través de estudios psicosociales. Se ha implementado un canal de denuncias para promover la transparencia y la responsabilidad. La nueva plataforma Bizneo ha simplificado las gestiones diarias y ha contribuido significativamente al bienestar del personal, con un 82,9% de satisfacción.

En resumen, el 2023 ha sido un año de dedicación y esfuerzo por parte del área de Gestión de Personas y Comunicación interna para conseguir un equipo comprometido con la misión y los valores de la organización.





Resultados del estudio psicosocial

84 %

del personal ha indicado que la Fundación es un espacio en el que se desarrolla la confianza y el trabajo en equipo.

83 %

del personal demuestra un fuerte sentimiento de pertenencia y orgullo institucional en su trabajo.

78 %

expresa gran satisfacción personal y que se favorece la conciliación en el trabajo.



Joan Miró. *Femme, oiseau, étoile*, 1978
Fundació Joan Miró, Barcelona. © Successió Miró, 2024

5.2. Patronato

La Fundació Joan Miró es una entidad privada regida por un Patronato constituido por representantes del mundo artístico y empresarial catalán, de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Ministerio de Cultura. Desde marzo de 2019 está presidido por Sara Puig Alsina.

Patronato

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretario

Josep M. Coronas Guinart

Vocales

Ignasi Aballí Santmartí

Frederic Amat Noguera

Lola Fernández Jiménez

Laia Gasch i Casals

Ariane Lelong-Mainaud

Robert Lubar

Rosa Maria Malet Ybern

Andreu Mas-Colell

Eva Prats Güerre

Joan Punyet Miró

Odette Viñas Gomis

Akiko Katsuta

Carol Portabella Settimo

Rafael Pardo Avellaneda

Elena Juncosa Vecchierini

Francisco Copado Carralero

Maria Eugènia Gay Rosell

Francesc Xavier Marcé Carol

Jordi Foz i Dalmau

Sònia Hernández Almodóvar

Isaac Sastre de Diego

Patronato emérito

Josep Colomer Maronas

Jaume Freixa Janariz

Joan Gardy Artigas

Kazumasa Katsuta

Daniel Lelong

Antoni Vila Casas

Agradecimientos

La Fundació Joan Miró recibe el apoyo continuado de las siguientes instituciones:

Ministerio de Cultura y Deporte / Barcelona
Capital Cultural y Científica
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Patrocinadores

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
Fundación Abertis
Abertis Infraestructuras S.A
Fundació "la Caixa"
Fundación BBVA
Fundació Vila Casas
Stavros Niarchos Foundation (SNF)

Consejo Miró 2025

Successió Miró
Fundació Puig
Fundació Sorigué
AGBAR

Protectores Miró

Josep Colomer
André Ricard

Empresas benefactoras

Fundació Banc Sabadell
Catalonia Hotels & Resorts
H10 Hotels
Fundació Damm
Fundació Dvesta
Fundació Han Nefkens
Arquia Banca
Grífols
Coronas Advocats
Fundació "la Caixa"
Helvetia Seguros
MoraBanc

Empresas colaboradoras

TMB Fundació
TRAM
Mercès
Gramona
Cuatrecasas
Hotel Alma
RACC

Embajadores internacionales

Aurèlia Carulla
Natalie Clark i Henry Armour
Yoyo Maeght
Allen Sanginés-Krause
Anne Christine Sirtaine-Janlet
Marta Ventós

Cercle Miró

Maria Victòria Anfres
Pep Bonet
Lluís Carulla
Mariona Carulla
Montserrat Carulla
Cristian Cirici
Lluís Clotet
Patrick Cramer
Galeria Leandro Navarro
Rosa Maria Malet
Josep Maria Puigbò
Lluís Quintana
Anna Rierola
Mercè Solernou

Miró&Sert

Mahala Alzamora
Esperanza Aubert
Ruth Baygual
Núria Basi
Maria Brossa
Elena Calderón de Oya
Anna Casadellà
Marta Casas
Ramon Centelles

Carlos Costa
Jaume Freixa
Anna Gener
Klaus Kerner
Josep Ramon Morera Balada
Montse Martínez
Cristina Ocejó
Emma Olivé
Ramon Pijoan
Beatriz Portabella
Deli Puig
Jordi Puig
Oriol Puig
Damián Ribas
Dolors Ricart
Tania Rodríguez Yangüela
Antonio Sagnier
Pere Sitjar
Mireia Tomàs
Àngels Torras

Protectores distinguidos

Josep Colomer
André Ricard

Young Art Lovers

Joaquim Pelassa
Carlota Quintero
Esperanza Schröder
Fernando Botella
Violette Wolter

Medios colaboradores

Ara
El Periódico
La Vanguardia

**Y TAMBIÉN RECIBE EL APOYO
PERMANENTE DE LOS AMIGOS
DE LA FUNDACIÓ JOAN MIRÓ.**

Equipo

Equipo

Dirección

Marko Daniel

Gerencia

Mària Vallés

Secretaria de Dirección

Graziela Cuairan

Melanie Mcpherson

Patrocinio y mecenazgo

Mar Núñez

Área artística

Ana Ara

Miró-Picasso

Sònia Villegas

Colecciones

Teresa Montaner

Elena Escolar

Ingrid Fontanet

Jordan Sánchez

Conservación preventiva y restauración

Elisabet Serrat

Toni Esparó

Oficina de exposiciones

Martina Millà

Ramon Balcells

Véronique Dupas

Ester Ramos

Dolors Rodríguez Roig*

Loida de Vargas*

Producción y registro

Jordi Juncosa

Ester Rabert

Imma Carballés

Enric Gili

Roxana Gazdinski*

Publicaciones

Magda Anglès

Gemma Gallardo

Programación pública y social

Jordi Joan Clavero

blanca arias*

Gemma Cervera

Marc Esquirol*

Mercè Jarquè

Montse Quer

Noemí Tomàs

Área de comunicación y prensa

Elena Febrero

Contenidos

Amanda Bassa

Alba Gómez*

Área de finanzas

Eric Leroux

Administración

Maite Asenjo

Fidel Bernabé

Patricia Bonet

Astrid Dachs

Pedro Larrègle

Susana Martínez

Jordi Obach*

Xavier Pont

Infraestructuras

Ramon González

Xavi Ortiz

Javier Rajoy

Benjamin Sabadus

Sergi Safont

Producción audiovisual

Jorge Bravo

TIC

Josep Ciller

Área de gestión de personas

Merche Rey

Pilar Jiménez*

Área de gestión de proyectos

Carla Peñate

Área de marketing

Rosa María Jiménez

Marca

Anna Noëlle

Laura Rodríguez Sentís

Gisela Martín*

Públicos

Mercè Sabartés

Canales digitales

Daniel Zapater

Área de negocio

Marta Vilaró hasta el 31 de agosto

Glòria Rius a partir del 13 de noviembre

Librería y tienda

Mercè Híjar

Maria Acosta

Irene Agui

Dèlia Bureta

Mireia Contreras

Ana Belascoain

Anna Felip

Alícia González

Pablo A. Iglesias

Xavi Jiménez

Federico Mihura

Nicolau Mallofré

Barbara Rossi

Albert Salvador

Juli Tobaruela

Isabel Vidal

Restaurante

Oriol Egea

Nancy Vasquez

Aleix Rodés

Demian Lozano

Hortensia Contreras

Belén Reguera

Jordi Vargas

Juan Carlos Hernández

Sagrario Fernández

Ana Rosa Amorós

Begoña Epelde

In memoriam

Este año queremos dedicar un sentido recuerdo a nuestro compañero Jordi Vargas, que falleció el 15 de junio de 2023 a la edad de 50 años.

Todo el equipo de la Fundación lamenta profundamente su pérdida.

*Colaboradores externos.

Publicación

Impresión

Pressing

Edita

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
www.fmirobcn.org

Todos los derechos reservados

© de esta edición, Fundació Joan Miró, 2023

Créditos fotográficos

© de las obras de Joan Miró,
Successió Miró 2023

Fotos de Davide Camesasca, Pep Herrero,
Roberto Ruiz, Miquel Coll y equipo Fundació
Joan Miró.

Los papeles utilizados para esta publicación son
Bio Top de 120 g para el interior y de 300 g
para la cubierta. Son papeles libres de cloro y
cuentan con la certificación FSC™.



