

Jefe de comunicación

La institución y el reto

La Fundació Joan Miró es una institución dinámica que promueve la creación artística contemporánea y preserva el legado de Joan Miró. Con una trayectoria de referencia en el sector cultural, la Fundació combina la presentación de la Colección permanente con exposiciones temporales, actividades interdisciplinarias y proyectos de investigación.

Buscamos a un/a profesional creativo/a y estratégico/a que asuma la responsabilidad de coordinar la comunicación de la Fundació y fortalecer su posicionamiento y visibilidad a nivel local e internacional.

En dependencia de la Dirección de Comunicación y Marketing, este puesto es clave para reforzar el relato institucional, potenciar la presencia de la Fundació en los medios y adaptar su mensaje a los entornos digitales y sociales.

Principales funciones:

- Definir e implementar la estrategia de comunicación institucional.
- Desarrollar y coordinar la narrativa y el relato de la Fundació.
- Crear y supervisar contenidos para medios tradicionales, digitales y sociales.
- Coordinar la comunicación de las exposiciones, actividades y proyectos especiales.
- Liderar un equipo de comunicación y gestionar colaboradores externos.
- Monitorear resultados y ajustar estrategias para mejorar el impacto comunicativo.
- Desarrollar protocolos de comunicación de crisis.

¿Qué buscamos?

Buscamos a una persona con formación universitaria en comunicación, publicidad o periodismo y con una experiencia mínima de 4-5 años en comunicación y gestión de equipos, preferiblemente en el ámbito cultural o artístico.

La persona deberá demostrar capacidad para desarrollar narrativas creativas, adaptar contenidos a múltiples canales (prensa, web, redes sociales) y tener una sólida visión estratégica y creativa. Valoramos altamente la capacidad de liderazgo, la orientación a resultados, la flexibilidad en entornos cambiantes y el dominio de catalán, castellano e inglés.

¿Qué ofrecemos?

Ofrecemos un contrato indefinido con jornada de 37 horas semanales y flexibilidad horaria dentro de un proyecto cultural inspirador y con gran impacto social. Formarás parte de un equipo comprometido y con vocación artística, con la oportunidad de contribuir a posicionar la Fundació Joan Miró como un referente cultural tanto a nivel local como internacional.

Si quieres liderar la comunicación de una institución emblemática y contribuir a reforzar su legado en el mundo contemporáneo, ¡te esperamos!

Si estás interesado/a, puedes enviar tu CV a: seleccion@placonsultoria.com.