

Fundació Joan Miró
 Barcelona
Cap de Comunicació

La institució i el repte

La Fundació Joan Miró és una institució dinàmica que promou la creació artística contemporània i preserva el llegat de Joan Miró. Amb una trajectòria de referència al sector cultural, la Fundació combina la presentació de la col·lecció permanent amb exposicions temporals, activitats interdisciplinàries i projectes de recerca.

Busquem un/a professional creatiu/va i estratègic/a que assumeixi la responsabilitat de coordinar la comunicació de la Fundació i enfortir-ne el posicionament i la visibilitat a nivell local i internacional.

En dependència de la Direcció de Comunicació i Marketing aquesta posició és clau per reforçar el relat institucional, potenciar la presència de la Fundació en els mitjans i adaptar el seu missatge als entorns digitals i socials.

Les funcions principals a desenvolupar:

- Definir i implementar l'estratègia de comunicació institucional.
- Desenvolupar i coordinar la narrativa i el relat de la Fundació.
- Crear i supervisar continguts per a mitjans tradicionals, digitals i socials.
- Coordinar la comunicació de les exposicions, activitats i projectes especials.
- Liderar un equip de comunicació i gestionar col·laboradors externs.
- Monitorar resultats i ajustar estratègies per millorar l'impacte comunicatiu.
- Desenvolupar protocols de comunicació de crisi.

Què busquem?

Cerquem una persona amb formació universitària en Comunicació, Publicitat o Periodisme, i amb una experiència mínima de 4-5 anys en comunicació i gestió d'equips, preferiblement en l'àmbit cultural o artístic.

La persona haurà de demostrar capacitat per desenvolupar narratives creatives, adaptar continguts a múltiples canals (premsa, web, xarxes socials) i tenir una sòlida visió estratègica i creativa. Valorem altament la capacitat de lideratge, l'orientació a resultats, la flexibilitat en entorns canviants i el domini del català, castellà i anglès.

Què oferim?

Oferim un contracte indefinit amb jornada de 37 hores setmanals i flexibilitat horària, dins d'un projecte cultural inspirador i amb gran impacte social. Formaràs part d'un equip compromès i amb vocació artística, amb l'oportunitat de contribuir a posicionar la Fundació Joan Miró com un referent cultural tant a nivell local com internacional.

Si vols liderar la comunicació d'una institució emblemàtica i contribuir a reforçar el seu llegat en el món contemporani, t'esperem!

Si estàs interessat/da, pots enviar el teu CV a: seleccion@placonsultoria.com