

Fundació Joan Miró



BALANÇ SOCIAL 2025

FUNDACIÓ JOAN MIRÓ - CENTRE D'ESTUDIS D'ART CONTEMPORANI

RESENTACIÓ DEL BALANÇ SOCIAL

La Fundació Joan Miró entén la transparència i la rendició de comptes com a elements essencials del bon govern i del compliment de la seva missió fundacional. En aquest context, el present Balanç Social 2025 complementa la Memòria anual i la resta d'informació institucional publicada per la Fundació, oferint una visió estructurada de la seva activitat, del seu funcionament i de la manera com genera valor per a la societat.

La Fundació ha incorporat tradicionalment a la seva Memòria anual una part molt significativa de la informació relativa a la seva activitat, la governança, les persones, el medi ambient, la gestió econòmica i les relacions amb els seus grups d'interès. Aquest Balanç Social no substitueix aquesta informació, sinó que la reorganitza i la complementa d'acord amb el model de la Coordinadora Catalana de Fundacions, facilitant-ne una lectura més transversal, homogènia i orientada a l'avaluació de l'impacte social, ambiental i de bon govern de la institució.

El model de Balanç Social de la Coordinadora Catalana de Fundacions s'ha desenvolupat per facilitar el compliment de les obligacions de transparència derivades de l'Ordre JUS/152/2018, de 12 de setembre, i proporcionar un marc comú perquè les fundacions puguin explicar la seva activitat i el valor que generen per a la societat mitjançant uns criteris homogenis.

El model estructura la informació en set àmbits —missió, persones, bon govern, xarxa i comunitat, medi ambient, proveïdors i innovació— i classifica els indicadors en tres nivells: bàsic, notable i avançat. Els indicadors de nivell bàsic constitueixen el contingut mínim recomanat per donar compliment als requeriments de transparència, mentre que els nivells notable i avançat permeten aprofundir en la informació facilitada i reflectir un major grau de desenvolupament dels sistemes de gestió de l'organització. El mateix model assenyalava que aquests darrers nivells tenen una vocació de millora contínua i no constitueixen obligacions normatives.

Aquesta és la primera edició del Balanç Social de la Fundació Joan Miró. En aquest exercici s'ha donat resposta a la totalitat dels indicadors de nivell bàsic aplicables i s'han incorporat també la major part dels indicadors de nivell notable, ampliant de manera significativa la informació estructurada d'acord amb aquest model. Aquest fet no s'ha d'interpretar com una acreditació o certificació d'un determinat nivell de maduresa organitzativa, sinó com la voluntat d'oferir una informació més completa, identificant tant les fortaleeses de la institució com aquells àmbits susceptibles de continuar evolucionant.

La Fundació concep aquest Balanç Social com un exercici de transparència, rendició de comptes i millora contínua. Alhora, constitueix el punt de partida d'un instrument que tindrà continuïtat en els propers anys, permetent consolidar progressivament els sistemes d'informació, ampliar l'abast dels indicadors reportats i reforçar el compromís institucional amb el bon govern, la sostenibilitat i la responsabilitat social.

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

Missió de la fundació

Preservar, investigar i difondre l'obra de Joan Miró i de l'art contemporani, oferint experiències culturals singulars que connectin amb la societat. Fomentem la creativitat, la recerca i el pensament crític, amb un compromís ferm amb la diversitat, la inclusió i el canvi social.

Àmbit geogràfic

L'àmbit geogràfic d'actuació de la Fundació Joan Miró és internacional, d'acord amb la naturalesa i projecció global de la seva missió fundacional. La Fundació desenvolupa la seva activitat des de Barcelona i combina aquesta dimensió internacional amb una incidència directa en l'àmbit local i nacional, especialment a través de la programació pública, educativa i social adreçada a la ciutadania i als diferents públics del territori.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

Línies i àmbits d'actuació principals

La Fundació Joan Miró desenvolupa la seva activitat principal en l'àmbit cultural. Les seves principals línies d'actuació són la conservació, col·lecció, presentació pública i recerca de l'obra de Joan Miró; l'organització d'exposicions d'art contemporani, emergent i d'altres èpoques; la formació, l'educació artística i la difusió del coneixement mitjançant seminaris, cursos, conferències i altres activitats culturals; l'edició i difusió de publicacions i continguts culturals; el foment de la creació artística mitjançant premis i beques; i el desenvolupament d'una programació artística de qualitat adreçada a tots els públics.

Activitats principals desenvolupades

La L'any 2025 ha estat marcat per la celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, que ha articulat bona part de la programació cultural i institucional de l'exercici. En aquest context, la Fundació ha organitzat una destacada programació expositiva, amb especial rellevància de les exposicions Miró i els Estats Units, dedicada a la influència recíproca entre Joan Miró i l'escena artística nord-americana, i La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró, concebuda com l'exposició commemorativa del cinquantenari i una revisió dels orígens, la trajectòria i la vigència del projecte fundacional. També s'han presentat, entre d'altres, *MiróMatisse*, *Més enllà de les imatges* i *Entre dos patis*. *El pas de Fina Miralles*, *Susana Solano* i *Eva Lootz per l'Espai 10*, així com una nova edició del programa *Espai 13*, dedicat a la creació contemporània emergent.

La Fundació ha desenvolupat una intensa activitat educativa, pública i social, amb visites comentades, tallers, conferències, seminaris, activitats familiars, accions de mediació cultural, programes d'accessibilitat i iniciatives adreçades a col·lectius diversos, reforçant el seu compromís amb la participació, la inclusió i el dret d'accés a la cultura.

En l'àmbit de la recerca i la projecció internacional, s'han impulsat projectes acadèmics, activitats editorials, préstecs i col·laboracions amb museus i institucions culturals d'arreu del món, així com la itinerància i difusió internacional de l'obra de Joan Miró, reforçant el paper de la Fundació com a centre de referència internacional en l'estudi i la difusió del seu llegat. Durant el 2025 s'han consolidat projectes internacionals, especialment amb els Estats Units i el Japó, i s'ha continuat ampliant la xarxa de col·laboració amb institucions museístiques i de recerca.

Paral·lelament, la Fundació ha continuat desenvolupant les actuacions de conservació i documentació de la col·lecció i dels seus fons documentals, la preservació de l'edifici de Josep Lluís Sert, les iniciatives en matèria de sostenibilitat ambiental, el desenvolupament d'aliances i projectes de mecenatge, així com les actuacions previstes en el Pla Estratègic orientades a consolidar un model de museu innovador, sostenible i socialment compromès.

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

Perfil de les persones o col·lectius beneficiaris

Les activitats de la Fundació Joan Miró s'adrecen a un públic ampli i divers. Les principals persones i col·lectius beneficiaris són els visitants locals, estatals i internacionals; la comunitat educativa, des de l'educació infantil fins a la universitària; investigadors i especialistes en l'obra de Joan Miró i en l'art modern i contemporani; artistes, comissaris i professionals del sector cultural; així com entitats socials, col·lectius amb necessitats específiques d'accessibilitat i inclusió, famílies, infants, joves i públic en general interessat en l'art i la cultura. Mitjançant els seus programes expositius, educatius, públics i socials, la Fundació treballa per garantir un accés ampli, inclusiu i de qualitat a la cultura.

Canals de comunicació amb usuaris/col·lectius beneficiaris

La Fundació Joan Miró manté una comunicació permanent amb els seus visitants, usuaris i grups d'interès mitjançant diversos canals. Entre els principals destaquen el web corporatiu, els perfils oficials a les xarxes socials, els butlletins electrònics, l'atenció presencial al museu, l'atenció telefònica i per correu electrònic, així com els formularis de contacte disponibles al web.

A més, la Fundació manté canals específics de relació amb centres educatius, universitats, investigadors, artistes, institucions culturals, entitats socials, patrocinadors, mecenes i administracions públiques, mitjançant reunions, sessions de treball, activitats de mediació, presentacions, jornades i altres espais de participació i col·laboració.

Paral·lelament, la Fundació recull de manera periòdica les opinions, suggeriments i valoracions dels visitants mitjançant enquestes de satisfacció i altres eines d'avaluació, que contribueixen a la millora contínua dels serveis i de l'experiència de visita.

Nombre de persones usuàries/beneficiaris

<i>Persones usuàries/beneficiàries</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	311.704	361.282	-13,72%

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

Activitat econòmica, productes i serveis

La Fundació Joan Miró desenvolupa la seva activitat econòmica principal com a institució museística i cultural sense ànim de lucre, orientada al compliment de les seves finalitats fundacionals.

Els principals serveis que ofereix són la visita a la col·lecció permanent i a les exposicions temporals; els programes públics, educatius i de mediació cultural; les activitats acadèmiques i de recerca; els serveis de biblioteca i arxiu especialitzat; així com la producció i itinerància d'exposicions, els préstecs d'obres i la col·laboració amb museus i institucions culturals nacionals i internacionals.

Complementàriament, la Fundació desenvolupa activitats econòmiques vinculades a la seva missió, entre les quals destaquen la botiga, la llibreria, la venda de publicacions pròpies, la producció i venda de marxandatge, expertització d'obra gràfica, lloguer de fotografies d'obres de la Col·lecció, el lloguer d'espais per a activitats, i l'obtenció de recursos mitjançant patrocinis, mecenatge i altres col·laboracions.

Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

Els principals clients i persones consumidores dels productes i serveis de la Fundació Joan Miró són els visitants del museu, tant de proximitat com estatals i internacionals, que accedeixen a la col·lecció permanent, les exposicions temporals i les activitats culturals. També en formen part els centres educatius, universitats, famílies, grups organitzats, investigadors, professionals del sector cultural i les entitats que participen en els programes educatius, públics i de mediació. Així mateix, són clients de la Fundació les persones usuàries de la botiga i la llibreria, els adquirents de publicacions pròpies i les entitats, empreses i institucions que utilitzen els espais de la Fundació per a la realització d'activitats compatibles amb les seves finalitats fundacionals.

Ingressos per activitat

<i>Ingressos per activitat (en euros)</i>	2025	2024	Var. 2025-2024
Ticketing museu	2.844.075	3.154.141	-9,8%
Botiga i llibreria	1.725.024	2.036.371	-15,3%
Restaurant	772.212	861.166	-10,3%
Lloguer d'espais	503.006	527.915	-4,7%
Exposicions internacionals i drets de préstec	489.865	228.060	114,8%
Expertitzacions	24.730	30.250	-18,2%
Diversos	127.166	249.328	-49,0%
Total ingressos per vendes i serveis	6.486.078	7.087.231	-8,5%

Impactes ambientals i socials dels productes i serveis

L'activitat de la Fundació Joan Miró genera un impacte social positiu mitjançant la conservació, la recerca i la difusió del patrimoni artístic i cultural, facilitant l'accés de la ciutadania a l'art i

al coneixement. La seva programació expositiva, educativa, pública i social promou la creativitat, el pensament crític, l'aprenentatge al llarg de la vida i la participació cultural, amb una atenció especial a l'accessibilitat, la inclusió i la diversitat de públics.

Així mateix, contribueix al desenvolupament del sector cultural mitjançant el suport a la recerca, a la creació contemporània, als artistes emergents i a la cooperació amb institucions culturals i acadèmiques d'àmbit nacional i internacional.

L'any 2025 la Fundació ha elaborat el seu primer estudi de Valor Social Integrat (VSI), una metodologia que permet identificar, mesurar i monetitzar el valor social, cultural i institucional generat per la seva activitat més enllà dels resultats econòmics, reforçant així la transparència, la rendició de comptes i la presa de decisions basada en l'impacte generat per a la societat.

Des del punt de vista ambiental, la Fundació treballa per minimitzar l'impacte de la seva activitat mitjançant un sistema de gestió ambiental certificat d'acord amb el Reglament EMAS i la norma ISO 14001, així com la certificació Biosphere, la implantació de mesures d'eficiència energètica, la gestió responsable dels recursos, la reducció i correcta gestió dels residus, la preservació d'un edifici patrimonial de gran valor arquitectònic i la incorporació de criteris de sostenibilitat en la gestió de les seves activitats, serveis i compres

1.5 EFECTIVITAT

Avaluació sobre l'efectivitat de les activitats i projectes

La Fundació Joan Miró avalua de manera continuada l'efectivitat de les seves activitats i projectes mitjançant un sistema de seguiment basat en indicadors quantitatius i qualitatius, alineats amb els objectius del Pla Estratègic 2023-2026 i integrats en els processos ordinaris de gestió i presa de decisions.

L'avaluació s'aplica als principals àmbits d'activitat de la Fundació, incloent-hi la programació expositiva, els programes educatius, públics i socials, la comunicació, la projecció internacional, la conservació de la col·lecció, la sostenibilitat, el desenvolupament institucional i la gestió econòmica. El grau d'assoliment dels objectius estratègics es revisa periòdicament mitjançant indicadors específics (KPI), que són objecte de seguiment per part de la Direcció, el Comitè de Direcció i el Patronat, i serveixen de base per a la definició de les prioritats i de les actuacions de millora.

La Fundació incorpora també mecanismes sistemàtics d'avaluació de l'experiència dels seus públics mitjançant enquestes de satisfacció, estudis de visitants, anàlisi de dades d'assistència i participació, així com altres eines de seguiment que permeten conèixer el perfil, les necessitats i el grau de satisfacció dels diferents col·lectius, amb l'objectiu de millorar de manera contínua la qualitat dels serveis i de la programació. A més, determinats projectes són objecte d'avaluacions específiques en funció dels seus objectius, especialment en els àmbits educatiu, social, d'accessibilitat i de sostenibilitat, així com en aquelles actuacions vinculades a subvencions o convenis que estableixen sistemes propis de seguiment i justificació.

Durant l'exercici 2025, la Fundació ha incorporat també l'estudi del Valor Social Integrat (VSI) com una nova eina d'avaluació estratègica, que permet identificar, mesurar i monetitzar el valor social, cultural i institucional generat per la seva activitat més enllà dels resultats econòmics, reforçant la transparència, la rendició de comptes i la presa de decisions basada en l'impacte.

Grau d'assoliment dels objectius del Pla Estratègic

Durant l'exercici 2025 la Fundació Joan Miró ha continuat desplegant el Pla Estratègic 2023-2026, assolint un elevat grau de compliment dels objectius previstos i consolidant les principals línies estratègiques definides per al període.

Entre les principals fites destaquen la consolidació d'una programació expositiva de referència internacional, amb exposicions com Miró i els Estats Units i La poesia tot just ha començat; el reforç de la recerca i la generació de coneixement; l'ampliació de la programació pública, educativa i social; la implantació d'eines sistemàtiques de coneixement dels públics i d'avaluació de la seva experiència; la intensificació de la projecció internacional mitjançant exposicions i aliances amb institucions de referència d'Europa, els Estats Units i el Japó; el desenvolupament de noves iniciatives de captació de recursos; l'impuls de projectes de conservació del patrimoni i sostenibilitat; el reforç dels mecanismes de governança; i importants avenços en la transformació organitzativa, la gestió del talent i el benestar de les persones.

El seguiment dels indicadors estratègics posa de manifest un grau elevat d'assoliment dels objectius. Tot i que alguns indicadors, especialment els vinculats al nombre de visitants i a la satisfacció dels públics, han evolucionat per sota de les previsions inicials, aquesta situació respon principalment als canvis estructurals experimentats pel sector museístic després de la pandèmia i a la transformació dels hàbits de consum cultural. Aquestes circumstàncies han estat analitzades en el procés d'avaluació del Pla Estratègic i han servit per recalibrar els objectius i les prioritats del nou Pla Estratègic 2026-2029, mantenint intacta l'ambició institucional però adaptant-la a un context més realista.

En conjunt, l'avaluació del període confirma l'assoliment dels principals objectius qualitius del Pla Estratègic i posa de manifest una organització més sòlida, transversal i orientada a l'avaluació, la millora contínua i la generació d'impacte cultural i social.

Anàlisi de context

La Fundació Joan Miró incorpora de manera sistemàtica l'anàlisi de context en la definició del seu Pla Estratègic i en el disseny dels principals projectes i activitats. Aquestes anàlisis permeten identificar els factors interns i externs que poden influir en el desenvolupament de la seva activitat i orientar la presa de decisions.

L'anàlisi de context inclou l'avaluació de l'entorn cultural, social, econòmic, ambiental i tecnològic, l'evolució del sector museístic, els canvis en els hàbits de consum cultural, les característiques i expectatives dels diferents públics, la realitat del territori, les oportunitats de col·laboració amb altres institucions i els principals reptes vinculats a la sostenibilitat, la projecció internacional i la preservació del patrimoni.

La Fundació complementa aquesta anàlisi amb estudis de públics, processos de segmentació, enquestes de satisfacció, indicadors d'activitat, anàlisi de dades de visita i d'ús dels canals digitals, així com amb els processos d'avaluació periòdica dels objectius estratègics. Igualment, la definició del Pla Estratègic 2026-2029 s'ha basat en una diagnosi estratègica específica i en l'avaluació dels resultats i aprenentatges del Pla Estratègic 2023-2026, garantint que els nous objectius responguin a les necessitats detectades i al context actual de la institució i del sector cultural.

Activitats realitzades de forma efectiva

Durant l'exercici 2025, la Fundació Joan Miró ha desenvolupat de manera efectiva la pràctica totalitat de les activitats previstes, assolint un elevat grau de compliment dels objectius qualitatius i operatius establerts. La programació expositiva, educativa, pública i social s'ha executat d'acord amb la planificació prevista, consolidant el posicionament de la Fundació com a institució de referència en la conservació, la recerca i la difusió de l'obra de Joan Miró i de l'art modern i contemporani.

Entre els principals resultats destaquen la realització d'exposicions de referència internacional, l'ampliació de la programació pública, educativa i social, el reforç de la recerca i la generació de coneixement, la consolidació de la projecció internacional mitjançant col·laboracions amb institucions de prestigi, els avenços en la conservació del patrimoni artístic i arquitectònic, així com el desenvolupament de projectes vinculats a la sostenibilitat, la transformació digital, la governança i la gestió de les persones.

L'efectivitat de les activitats s'avalua de manera continuada mitjançant un sistema d'indicadors que combina criteris quantitatius i qualitatius, considerant, entre d'altres, el grau d'execució dels projectes, la participació i satisfacció dels públics, la qualitat de la programació, la projecció institucional, l'impacte social i cultural, la preservació del patrimoni i la contribució als objectius estratègics de la Fundació.

Tot i que alguns indicadors quantitatius, especialment els relacionats amb el volum de visitants, han evolucionat per sota de les previsions inicials del Pla Estratègic 2023-2026, l'avaluació realitzada identifica aquesta evolució com una conseqüència dels canvis estructurals experimentats pel sector museístic internacional després de la pandèmia i de la transformació dels hàbits de consum cultural. Aquesta anàlisi ha permès recalibrar els objectius del nou Pla Estratègic 2026-2029, mantenint l'ambició institucional i reforçant un model d'avaluació orientat no només als resultats quantitatius, sinó també a l'impacte cultural, social i institucional generat per la Fundació.

1.6 EFICIÈNCIA

Ràtio de despeses fundacionals / despesa total

<i>Ràtio despesa activitats fundacionals / despesa total</i>	2025	2024
Ràtio despesa activitats fundacionals / despesa total	0,57	0,58

Ràtio de despeses necessàries / despesa total

<i>Ràtio despeses necessàries / despesa total</i>	2025	2024
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,43	0,42

Ràtio de despesa en captació de fons / despesa total

<i>Ràtio despesa en captació de fons / despesa total</i>	2025	2024
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	0,03	0,02

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

Nombre de dones i homes a l'equip directiu

<i>Equip directiu a 31 de desembre</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Dones	7	7	0,0%
Homes	2	2	0,0%
Total	9	9	0,0%

Nombre de dones i homes en plantilla

<i>Personal en plantilla a 31 de desembre</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Dones	56	52	7,7%
Homes	27	29	-6,9%
Total	83	81	2,5%

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades

La Fundació Joan Miró disposa d'un Pla d'Igualtat vigent i d'un conjunt de polítiques, protocols i mesures orientades a garantir la igualtat d'oportunitats, la diversitat, la inclusió i la no-discriminació en tots els àmbits de l'organització. Aquestes actuacions s'apliquen de manera transversal a tota la Fundació i formen part del seu model de gestió de persones i dels principis de bon govern.

Durant l'exercici 2025 s'han continuat desenvolupant actuacions de caràcter estructural orientades a consolidar una cultura organitzativa inclusiva i respectuosa. Entre aquestes destaquen el desplegament i seguiment del Pla d'Igualtat; l'aplicació del Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament; les polítiques de selecció, promoció i desenvolupament professional basades en els principis d'igualtat, mèrit i capacitat; la incorporació del "nom sentit" als sistemes interns; les mesures de desconexió digital; les accions de sensibilització i comunicació interna; i les iniciatives orientades a fomentar la diversitat i la inclusió en l'entorn laboral.

En aquest marc, la Fundació manté també la col·laboració amb la Fundació Specialisterne, impulsant la incorporació i integració laboral de persones neurodivergents i promovent un model d'organització més inclusiu i respectuós amb la diversitat de capacitats.

Aquestes actuacions tenen un caràcter permanent i s'integren en els processos ordinaris de gestió de persones, contribuint a garantir un entorn de treball segur, respectuós, inclusiu i lliure de qualsevol forma de discriminació per raó de gènere, orientació sexual, identitat o expressió

de gènere, origen, edat, discapacitat, religió o qualsevol altra circumstància personal o social. La Fundació revisa periòdicament aquestes polítiques per assegurar-ne la vigència, l'efectivitat i l'alineament amb la normativa aplicable i amb els seus valors institucionals.

Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)

<i>Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)</i>	2025	2024
Dones	77,8%	77,8%
Homes	22,2%	22,2%

Composició de la plantilla, segons sexe (%)

<i>Composició de la plantilla, segons sexe (%)</i>	2025	2024
Dones	67,5%	64,2%
Homes	32,5%	35,8%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada

La Fundació Joan Miró promou un model d'organització que afavoreix la conciliació de la vida laboral, personal i familiar, d'acord amb la normativa vigent, el conveni col·lectiu aplicable i les seves polítiques internes de gestió de persones. Entre les principals mesures de conciliació destaquen la flexibilitat horària en aquells llocs de treball en què és compatible amb les necessitats del servei; el teletreball voluntari, fins a un màxim de dos dies per setmana, en les posicions en què les funcions ho permeten; la possibilitat de gaudir de jornades reduïdes, adaptacions de jornada, permisos i excedències per a la cura de fills, familiars o persones dependents; així com les mesures previstes legalment en matèria de maternitat, paternitat, lactància i corresponsabilitat familiar. Aquestes mesures es complementen amb la política de desconexió digital, orientada a afavorir l'equilibri entre la vida professional i la vida personal, i amb el sistema de retribució flexible implantat a la Fundació, que contribueix a donar resposta a les diferents necessitats de l'equip.

Enquestes de clima laboral

La Fundació Joan Miró realitza periòdicament enquestes de clima laboral adreçades al conjunt del personal, amb l'objectiu de conèixer el grau de satisfacció, el compromís i la percepció de les persones treballadores sobre diferents aspectes de l'organització.

Aquestes enquestes formen part del model de gestió de persones i s'utilitzen com a eina d'escolta activa i de millora contínua. Els resultats són analitzats per la Direcció i l'Àrea de Gestió de Persones i serveixen de base per definir accions de millora en àmbits com el lideratge, la comunicació interna, el benestar, els espais de treball, els riscos psicosocials, la col·laboració entre equips i el desenvolupament professional.

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

Ràtio salari més alt / salari més baix

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2025	2024
Ràtio	5,45	5,46

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Pla de formació i accions formatives

La Fundació Joan Miró disposa d'un Pla de Formació anual orientat a potenciar el desenvolupament professional i personal de les persones treballadores, reforçar les competències necessàries per al desenvolupament dels llocs de treball i contribuir a l'assoliment dels objectius estratègics de la institució.

El Pla de Formació combina accions formatives internes i externes, adaptades a les necessitats dels diferents equips i perfils professionals. Les accions desenvolupades durant l'exercici 2025 han inclòs, entre d'altres, formació en prevenció de riscos laborals, igualtat i prevenció de l'assetjament, sostenibilitat ambiental, protecció de dades, ciberseguretat, competències digitals, idiomes, lideratge, gestió de persones, gestió per projectes i formació tècnica específica vinculada als diferents àmbits d'activitat de la Fundació, com la conservació i gestió de col·leccions, la gestió cultural, la comunicació, l'atenció als públics o la gestió econòmica i administrativa.

La Fundació promou igualment la participació del personal en congressos, jornades, seminaris i altres activitats formatives organitzades per institucions i entitats especialitzades, assumint totalment o parcialment el cost de les accions quan aquestes responen a les necessitats del lloc de treball o als objectius de desenvolupament professional.

Personal que ha rebut formació

<i>Personal que ha rebut formació (%)</i>	2025	2024
Personal en plantilla que ha rebut formació	100%	100%

Nombre total d'hores de formació

<i>Nombre d'hores total de formació</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Hores de formació	2.829	3.344	-15,4%

Despesa en formació

<i>Inversió en formació (en euros)</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Valor monetari	42.682	21.907	94,83%

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal

La Fundació Joan Miró disposa d'un sistema de gestió de la prevenció de riscos laborals integrat en la seva gestió ordinària, d'acord amb la Llei 31/1995, de prevenció de riscos laborals, i la normativa que la desenvolupa. La gestió preventiva es realitza amb el suport d'un Servei de Prevenció Aliè especialitzat, que dona assistència tècnica en les disciplines de seguretat en el treball, higiene industrial, ergonomia i psicociologia aplicada i vigilància de la salut.

La Fundació manté actualitzades les avaluacions de riscos dels diferents llocs de treball i instal·lacions, així com la planificació preventiva derivada d'aquestes avaluacions. Igualment, desenvolupa actuacions periòdiques en matèria de formació i informació al personal, vigilància de la salut, coordinació d'activitats empresarials (CAE), investigació d'incidents, simulacres d'emergència i seguiment de les mesures preventives implantades. L'avaluació preventiva comprèn tant els riscos de seguretat i higiene com els riscos ergonòmics i psicosocials, que són objecte de seguiment i revisió periòdica. Durant l'exercici 2025, la Fundació ha continuat desenvolupant actuacions de millora orientades a reforçar la seguretat i la salut de les persones treballadores.

La promoció del benestar forma part del model de gestió de persones de la Fundació i es complementa amb mesures de conciliació de la vida laboral, personal i familiar, flexibilitat horària, teletreball, desconexió digital, formació continuada, promoció de la igualtat d'oportunitats, enquestes de clima laboral i altres iniciatives orientades a afavorir un entorn de treball segur, saludable, inclusiu i respectuós. Aquestes actuacions s'emmarquen en un procés de millora contínua que integra la prevenció, la salut laboral i el benestar de les persones com a elements essencials per al bon funcionament de la institució.

Formació en matèria de prevenció de riscos laborals

Nombre d'hores totals de formació en matèria de prevenció de riscos laborals	2025	2024	Variació 2025-2024
Hores de formació	376	626	-39,94%

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

Canals de comunicació interna

La Fundació Joan Miró disposa d'un model de comunicació interna basat en la transparència, la coordinació, la participació i el treball col·laboratiu, que facilita la circulació de la informació i l'alineament de tota l'organització amb els objectius estratègics de la institució.

Els principals canals de comunicació interna són les reunions periòdiques del Comitè de Direcció; les reunions de seguiment de les diferents àrees i equips de treball; les reunions transversals vinculades a projectes estratègics i operatius; i les reunions trimestrals de tota la plantilla, en les quals la Direcció informa sobre l'evolució dels principals projectes, els resultats de la Fundació, els objectius estratègics i altres qüestions d'interès general.

La Fundació utilitza les eines corporatives de Microsoft 365 com a principal plataforma de comunicació i treball col·laboratiu. En particular, Microsoft Teams disposa de diferents equips i

canals específics per àrees, projectes i grups de treball, que faciliten la comunicació diària, la coordinació transversal i el desenvolupament dels projectes. Aquest entorn es complementa amb SharePoint com a plataforma de gestió documental i compartició d'informació corporativa, així com amb el correu electrònic per a les comunicacions institucionals i operatives.

Pel que fa a la participació de les persones treballadores, la Fundació manté un diàleg permanent amb la representació legal del personal mitjançant reunions periòdiques amb el Comitè d'Empresa i els processos d'informació i consulta previstos en la normativa laboral. Aquest model es complementa amb les enquestes de clima laboral i altres mecanismes d'escolta activa que permeten recollir suggeriments, identificar oportunitats de millora i reforçar la participació de les persones en la vida de l'organització.

Aquest conjunt de canals contribueix a reforçar la transparència interna, la coordinació entre equips, la presa de decisions compartida, la participació de les persones treballadores i la millora contínua de la Fundació.

Mecanismes o procediments de gestió de conflictes interns

La Fundació Joan Miró disposa de mecanismes formals per prevenir, identificar i gestionar els conflictes interns i els conflictes d'interès, d'acord amb els principis de bon govern, integritat, transparència i compliment normatiu que regeixen la seva activitat.

La Fundació compta amb un Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió, pendent d'aprovació formal per part del Patronat, que estableix els principis de conducta aplicables als membres del Patronat, a la Direcció, al personal i a totes les persones vinculades amb la institució. Aquest Codi regula, entre altres aspectes, la prevenció dels conflictes d'interès, els deures d'imparcialitat, independència, confidencialitat i integritat, així com els criteris d'actuació en les relacions amb tercers. Igualment, incorpora un règim específic sobre l'acceptació de regals, invitacions i atencions institucionals, així com l'obligació del seu registre i control, amb la finalitat de prevenir situacions que puguin comprometre la imparcialitat o generar conflictes d'interès.

La Fundació disposa igualment d'un Canal Intern d'Informació, que permet comunicar, amb totes les garanties de confidencialitat i protecció de les persones informants previstes per la normativa vigent, possibles incompliments del Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió o de la legislació aplicable. Aquest sistema es complementa amb el Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament, el Pla d'Igualtat, els procediments interns de gestió de persones i els mecanismes d'informació i consulta amb la representació legal de les persones treballadores, configurant un sistema integral de prevenció i gestió dels conflictes interns.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

Nombre total de persones voluntàries

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	2025	2024
Persones voluntàries	0	0

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

Informació pública sobre la fundació

La Fundació Joan Miró manté un ferm compromís amb la transparència i la rendició de comptes, facilitant l'accés públic a la informació institucional, econòmica i de bon govern a través del seu Portal de Transparència, accessible des del web corporatiu.

En compliment de la normativa aplicable, la Fundació publica, entre d'altres, la informació institucional i organitzativa, la composició dels òrgans de govern, els estatuts, els comptes anuals auditats externament, els informes d'auditoria, les subvencions públiques rebudes, els contractes i convenis subjectes a publicitat activa, així com altra informació rellevant sobre la seva activitat i gestió.

La informació publicada és objecte de revisió i actualització periòdica amb l'objectiu de garantir-ne l'exactitud, l'accessibilitat i la seva comprensió.

3.2 PATRONAT

Composició i estructura

La informació detallada relativa a la composició, estructura, funcionament i règim de renovació del Patronat es troba recollida a l'Informe de Govern Corporatiu de la Fundació Joan Miró, publicat al Portal de Transparència.

Nombre de dones i homes al patronat

<i>Patronat a 31 de desembre</i>	2025	2024	Variació 2025-2024
Dones	15	14	7,1%
Homes	10	9	11,1%
Total	25	23	8,7%

Responsabilitat i deures del patronat

La competència del Patronat s'estén a tots els actes i negocis jurídics que concerneixen la representació i el govern de la Fundació, com també l'administració i la disposició de tots els béns que n'integren el patrimoni, les rendes i els productes, i l'exercici de tots els seus drets i accions; i també a la interpretació dels Estatuts i a la resolució de totes les incidències legals que es produeixin.

Les facultats, funcions i responsabilitats del Patronat es troben regulades als Estatuts de la Fundació Joan Miró, publicats i permanentment accessibles al Portal de Transparència.

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

Informació econòmica i financera

La supervisió econòmica i financera de la Fundació correspon al Patronat, que exerceix aquestes funcions amb el suport de la Comissió Delegada. Aquesta última realitza un seguiment ordinari de la situació econòmica mitjançant reunions trimestrals, en les quals s'analitzen l'evolució del compte de resultats, el grau d'execució del pressupost, la situació de tresoreria, el seguiment de les inversions i els principals indicadors econòmics i financers de la institució. El Patronat disposa de la informació necessària amb l'antelació suficient per facilitar-ne l'anàlisi i la presa de decisions en l'exercici de les seves funcions de govern i supervisió.

Els comptes anuals són formulats per la Direcció, auditats anualment per un auditor de comptes independent inscrit al Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC) i aprovats pel Patronat dins dels terminis legalment establerts. Posteriorment, es presenten al Protectorat de Fundacions de la Generalitat de Catalunya, juntament amb l'informe d'auditoria i la resta de documentació exigida per la normativa aplicable.

Atesa la seva vinculació amb les administracions públiques i el règim d'autorització aplicable a determinades operacions d'endeutament, la Fundació facilita periòdicament al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat la informació economicofinancera i sobre l'estat del seu endeutament que li és requerida, d'acord amb la normativa i els procediments vigents.

Aquest conjunt de mecanismes de control intern, supervisió dels òrgans de govern, auditoria externa i rendició d'informació davant dels organismes competents contribueix a garantir una gestió econòmica basada en els principis de transparència, responsabilitat i rendició de comptes.

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió

La Fundació Joan Miró desenvolupa la seva activitat d'acord amb els principis de legalitat, integritat, transparència, independència, responsabilitat, sostenibilitat, rendició de comptes i servei a l'interès general, que inspiren el seu model de govern i de gestió.

Aquests principis es concreten en el Codi de bon govern i bones pràctiques de gestió, actualment en procés d'aprovació pel Patronat, que sistematitza i integra els principis i criteris de conducta ja aplicats a la Fundació. El Codi és d'aplicació als membres dels òrgans de govern, a la Direcció, al conjunt del personal i, en allò que correspongui, a les persones i entitats que es relacionen amb la Fundació. Així mateix, estableix els principis d'integritat, imparcialitat, confidencialitat i diligència, regula la prevenció dels conflictes d'interès i incorpora un règim específic sobre l'acceptació, registre i control de regals, invitacions i atencions institucionals.

Aquest marc es complementa amb el Canal Intern d'Informació, el Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament, el Pla d'Igualtat, les polítiques internes de gestió de persones i la resta de normes i procediments interns aprovats pel Patronat, que contribueixen a garantir una gestió ètica, responsable i alineada amb els principis de bon govern i compliment normatiu.

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

Col·laboració amb altres organitzacions o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

L'any 2025, marcat per la celebració del **50è aniversari de la Fundació Joan Miró**, va suposar un impuls extraordinari a la col·laboració institucional i al treball en xarxa. La commemoració va afavorir l'establiment de noves aliances i l'enfortiment de les relacions existents amb administracions públiques, institucions culturals, universitats, centres de recerca, empreses i entitats privades, tant d'àmbit nacional com internacional, amb l'objectiu compartit de promoure la cultura, impulsar projectes d'interès públic i reforçar la projecció de la Fundació.

Durant l'exercici, la Fundació ha col·laborat, entre d'altres, amb el Ministeri de Cultura, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), l'Institut Ramon Llull i la Universitat Pompeu Fabra, així com amb nombroses institucions museístiques i culturals d'àmbit internacional, entre les quals destaquen **The Phillips Collection** (Washington) i el **Tokyo Metropolitan Art Museum (TMAM)**, en el marc d'exposicions, projectes de recerca, préstecs d'obres, activitats acadèmiques i iniciatives de difusió internacional.

La Fundació participa igualment en diverses iniciatives i espais estables de cooperació sectorial que contribueixen a reforçar el treball en xarxa, l'intercanvi de coneixement i la generació de projectes compartits. Entre aquestes iniciatives destaquen **Articket** Barcelona, aliança entre els principals museus d'art de la ciutat per promoure conjuntament l'oferta cultural i la captació de públics; **Apropa Cultura**, que facilita l'accés a la cultura a persones en situació de vulnerabilitat; la participació en els espais de coordinació del Parc de Montjuïc, orientats a la gestió compartida i la millora de l'entorn; i la col·laboració continuada amb el Consorci **Turisme de Barcelona** en la promoció cultural i turística de la ciutat.

Aquest conjunt d'aliances i projectes compartits contribueix a reforçar la transferència de coneixement, la innovació, la projecció internacional de la Fundació i el desenvolupament del sector museístic i cultural. Alhora, consolida la Fundació Joan Miró com una institució oberta a la cooperació, compromesa amb el servei públic i amb la generació de valor compartit a través del treball en xarxa.

Col·laboració amb l'empresa privada en el desenvolupament de projectes d'impacte a la comunitat

La Fundació Joan Miró desenvolupa un model estable de col·laboració amb empreses i fundacions privades orientat a impulsar projectes d'interès general que contribueixen a ampliar l'accés a la cultura, fomentar la creació contemporània, preservar el patrimoni, promoure la recerca i reforçar la projecció nacional i internacional de la institució. La majoria d'aquestes iniciatives són impulsades per la mateixa Fundació, que identifica projectes d'alt valor cultural i social susceptibles de desenvolupar-se amb el suport del sector privat, tot i que també s'estableixen col·laboracions a proposta de les pròpies empreses i fundacions.

Durant el 2025, amb motiu de la celebració del 50è aniversari, aquestes aliances es van intensificar de manera significativa i van contribuir al desenvolupament de nombrosos

projectes. Entre els més rellevants destaquen l'exposició Miró i els Estats Units, amb el suport de la **Fundación BBVA, Puig** i la **Fundació Abertis**, així com d'**Acción Cultural Española** i l'**Institut Ramon Llull** per a la seva projecció internacional; el projecte Obrir l'Arxiu amb la **Fundació Vila Casas**, orientat a la preservació i difusió del patrimoni documental, entitat que també dona suport per a la preservació de la Col·lecció; el Premi Joan Miró, amb el suport de la **Stavros Niarchos Foundation** i **CUPRA**; els documentals *El risc radical* i *El secret de Miró*, desenvolupats amb la **Fundació "la Caixa"**; el programa Espai 13, gràcies al suport continuat de la **Fundació Banc Sabadell**; el projecte educatiu Tàndem, amb la **Fundació Catalunya La Pedrera**; la nova Sala de Lectura, dissenyada amb la col·laboració de **Kave Home**; la incorporació de noves tecnologies expositives gràcies a **ISE**, i les diferents iniciatives vinculades a la commemoració del 50è aniversari, que van comptar amb la participació, entre d'altres, de **Grupo Familiar Gallardo, Grifols, Rabanne** i **Damm**, primera empresa adherida al programa d'*Acontecimiento de Excepcional Interés Público* (AEIP).

Aquestes col·laboracions es complementen amb una àmplia xarxa d'empreses, fundacions i entitats col·laboradores que contribueixen, mitjançant aportacions econòmiques, en espècie o de coneixement, al desenvolupament dels projectes institucionals de la Fundació. La relació completa de mecenes, fundacions, empreses col·laboradores i aliances corporatives es recull a l'apartat «Aliances i filantropia» de la Memòria anual 2025 (pàgines 74 i 75).

Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania

La Fundació Joan Miró desenvolupa la seva tasca de sensibilització principalment a través de la programació artística, educativa i social, amb l'objectiu d'afavorir l'accés universal a la cultura, fomentar el pensament crític i acostar l'art modern i contemporani a públics cada vegada més diversos.

Durant el 2025, la celebració del 50è aniversari de la Fundació va constituir la principal iniciativa de sensibilització ciutadana de l'exercici. La commemoració va incloure una programació extraordinària d'exposicions, activitats participatives, jornades de portes obertes, visites, tallers, conferències i accions de comunicació que van reforçar el vincle de la Fundació amb la ciutadania i van posar en valor el llegat de Joan Miró, el paper de la Fundació i la importància de l'art contemporani com a eina de transformació social.

Paral·lelament, projectes com Miró i els Estats Units, Espai 13, el Premi Joan Miró, el programa educatiu Tàndem, les activitats per a centres educatius, famílies i col·lectius socials, així com les iniciatives orientades a millorar l'accessibilitat i l'experiència dels visitants, van contribuir a sensibilitzar la ciutadania sobre el valor del patrimoni artístic, la creació contemporània, la recerca i la participació cultural.

La difusió d'aquestes iniciatives es va dur a terme mitjançant la programació presencial de la Fundació, el web corporatiu, les xarxes socials, els mitjans de comunicació i les aliances amb institucions públiques, entitats culturals i empreses col·laboradores, ampliant l'abast de les activitats i facilitant la participació de nous públics.

5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Col·laboració amb altres organitzacions o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

La Fundació Joan Miró gestiona els impactes ambientals derivats de la seva activitat mitjançant un **Sistema de Gestió Ambiental integrat en el funcionament ordinari de la institució**, basat en la identificació anual dels aspectes ambientals, l'avaluació dels impactes, la definició d'objectius de millora, el seguiment d'indicadors i la revisió periòdica dels resultats. El sistema s'aplica al conjunt de les activitats i instal·lacions de la Fundació: exposicions, programes educatius, arxiu i biblioteca, atenció als visitants, botiga, restaurant, lloguer d'espais i serveis interns.

Els principals impactes identificats són el **consum d'energia, aigua i materials**, la **generació de residus**, les **emissions de gasos amb efecte d'hivernacle**, les aigües residuals, l'ús de productes de neteja i manteniment i, com a impactes indirectes, la mobilitat dels visitants i el transport de les exposicions itinerants. L'avaluació incorpora criteris de magnitud, severitat i capacitat d'intervenció, així com una perspectiva de cicle de vida.

Durant el 2025 es van desenvolupar, entre d'altres, les actuacions següents:

- **Aigua:** control diari i setmanal dels consums per detectar fuites, instal·lació d'airejadors a totes les aixetes dels banys i desconexió del sistema automàtic de descàrrega de les cisternes. El consum absolut es va reduir de 5.135 m³ el 2024 a 5.007 m³ el 2025, tot i que no es va assolir l'objectiu en termes de consum per visitant, a causa de la disminució de públic i d'una incidència puntual en el generador de vapor.
- **Energia:** continuació del programa pluriennal de renovació dels equips de climatització, amb la substitució d'una refredadora per un equip més eficient durant el 2025 i la previsió de renovar-ne dues més el 2026.
- **Materials:** implantació d'un sistema d'identificació d'usuaris a les impressores, que va contribuir a reduir el paper adquirit de 560 kg el 2024 a 360 kg el 2025. L'objectiu anual de reducció del consum de paper es considera assolit. També es prioritza l'ús de paper amb certificacions ambientals i la reutilització o donació de materials expositius.
- **Residus:** segregació i lliurament a gestors autoritzats, traçabilitat dels residus perillosos a través del Sistema Documental de Residus de l'Agència de Residus de Catalunya i compliment de les obligacions relatives als envasos i embalatges.
- **Aigües residuals i control sanitari:** manteniment del permís d'abocament, realització d'analítiques anuals amb resultats correctes i seguiment preventiu de la legionel·la, sense cap resultat positiu durant el 2025.
- **Instal·lacions i emissions:** control de fuites dels equips que contenen gasos fluorats, manteniment preventiu de les instal·lacions tèrmiques i seguiment específic de la *Font de mercuri* d'Alexander Calder mitjançant controls i analítiques ambientals.

- **Sensibilització interna i externa:** comunicació de bones pràctiques al personal, seguiment dels objectius ambientals i incorporació de continguts vinculats al reciclatge, l'ecologia i la sostenibilitat en determinades activitats educatives.

Aquestes actuacions combinen mesures sistèmiques, integrades en la gestió ordinària, amb intervencions específiques sobre instal·lacions i equipaments. La Fundació en fa el seguiment anual i manté oberts per al 2026 els objectius de reducció del consum d'aigua i d'energia que no es van assolir durant l'exercici.

Adhesió a iniciatives externes

La Fundació Joan Miró participa en diversos marcs externs que reforcen i orienten els seus compromisos en matèria de sostenibilitat ambiental, social i institucional.

En primer lloc, el seu Sistema de Gestió Ambiental està basat en la norma **UNE-EN ISO 14001:2015** i inscrit en el **Reglament Europeu EMAS**, amb el número de registre ES-CAT-000386. L'adhesió a EMAS implica l'avaluació externa del sistema, la verificació periòdica del comportament ambiental i la publicació d'una declaració ambiental validada. La darrera auditoria indicada a la Declaració Ambiental es va realitzar els dies 20 i 21 de maig de 2025.

La Fundació també està adherida al programa **Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle** de la Generalitat de Catalunya, que comporta el càlcul i seguiment de les emissions i l'adopció voluntària de mesures de reducció.

Des del 2019, està adherida al distintiu **Biosphere**, vinculat al turisme responsable i sostenible, i forma part de la xarxa **Barcelona + Sostenible**, espai municipal de col·laboració entre organitzacions compromeses amb la sostenibilitat urbana.

Aquests marcs externs complementen els compromisos propis de la Fundació i proporcionen criteris de referència, instruments de seguiment, verificació independent i espais de cooperació amb altres organitzacions. La seva adhesió no es limita a una declaració formal, sinó que es tradueix en objectius, indicadors, auditories i actuacions incorporades a la gestió ordinària de la institució.

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

Gestió de la cadena de subministrament

La cadena de subministrament de la Fundació Joan Miró respon a la diversitat d'activitats pròpies d'una institució museística, cultural i patrimonial. La Fundació compta amb una xarxa estable de proveïdors especialitzats que donen suport tant al funcionament ordinari del museu com al desenvolupament de la programació artística, educativa i institucional.

Els principals àmbits de contractació i aprovisionament corresponen a la **conservació i restauració d'obres d'art**, el **transport especialitzat** i les **assegurances**, el **disseny i muntatge d'exposicions**, el **manteniment de les instal·lacions i de l'edifici**, la **seguretat**, els **serveis d'atenció als visitants i mediació cultural**, la **neteja**, els **serveis tecnològics i audiovisuals**, la **restauració i cafeteria**, la **botiga i llibreria**, el **lloguer d'espais per a activitats corporatives i culturals**, els **subministraments generals** i els **serveis professionals** (jurídics, fiscals, auditoria, consultoria, arquitectura i enginyeria), així com altres serveis especialitzats vinculats a l'activitat del museu.

En el cas de la **botiga i llibreria**, la cadena de subministrament inclou principalment editors, distribuïdors i proveïdors de publicacions, objectes de disseny, marxandatge i altres productes relacionats amb l'obra de Joan Miró i la programació expositiva de la Fundació. Pel que fa al **servei de restauració i cafeteria**, els proveïdors abasten tant els productes alimentaris i les begudes com els serveis necessaris per al seu funcionament. En relació amb el **lloguer d'espais**, la Fundació treballa habitualment amb empreses especialitzades que donen suport a l'organització d'esdeveniments, com ara serveis de càterring, equipaments audiovisuals, mobiliari, il·luminació, seguretat, neteja i altres serveis auxiliars, en funció de les característiques de cada activitat.

La major part dels proveïdors tenen la seva seu a Catalunya o a la resta de l'Estat, fet que afavoreix una relació de proximitat, la coordinació operativa i la continuïtat dels serveis.

La relació amb els proveïdors es desenvolupa principalment a través dels departaments responsables de cada contracte, que gestionen la definició de les necessitats, la sol·licitud d'ofertes, la contractació, el seguiment de l'execució i l'avaluació dels serveis prestats, fomentant relacions estables basades en la qualitat, la confiança i la millora contínua.

La selecció dels proveïdors es realitza d'acord amb els principis de **publicitat, concurrència, transparència, igualtat de tracte i eficiència en la utilització dels recursos**, seguint els procediments interns de la Fundació. Amb caràcter general, les contractacions d'import superior a **15.000 euros** comporten la sol·licitud d'un mínim de **tres ofertes** a proveïdors qualificats i la seva valoració comparativa prèvia a l'adjudicació, d'acord amb criteris econòmics, tècnics, de qualitat i d'idoneïtat per a les necessitats específiques de la Fundació, sense perjudici de les excepcions degudament justificades per la naturalesa o les característiques del contracte.

6.2 COMPRA RESPONSABLE

Criteris de selecció de proveïdors

La Fundació Joan Miró selecciona els seus proveïdors atenent principalment criteris **d'adequació a les necessitats de cada contractació, qualitat dels productes o serveis, solvència tècnica, experiència, capacitat de resposta i eficiència econòmica.**

En funció de la naturalesa i les característiques de cada contracte, també poden valorar-se aspectes com la fiabilitat del proveïdor, els terminis d'execució, la continuïtat del servei o l'especialització requerida, especialment en aquells àmbits vinculats a la conservació del patrimoni, les infraestructures, la seguretat, l'atenció als visitants o la programació cultural.

Actualment, la Fundació **no ha formalitzat, fins al moment, una política corporativa específica de compra responsable ni d'un sistema d'avaluació de proveïdors basat en criteris ambientals, socials o de governança (ESG).** No obstant això, en determinades contractacions i quan resulta adequat per la naturalesa del subministrament o del servei, poden tenir-se en consideració factors com la proximitat geogràfica, les característiques ambientals dels productes o altres elements relacionats amb la sostenibilitat.